

Yrityskaupan hyväksyminen: Posti Group Oyj / SOLEMO Oy

Kilpailu- ja kuluttajavirastolle on 3.4.2017 ilmoitettu järjestely, jossa Posti Group Oyj ja SOLEMO Oy perustavat itsenäisen yhteisyrityksen, jossa osapuolet käyttävät yhteistä määräysvaltaa.

Posti Group Oyj ("Posti") on Posti-konsernin emoyhtiö. Posti konserniyhtiöineen on johtava logistiikkapalveluiden tuottaja, jonka toimialaan kuuluu muun muassa posti- ja viestinvälitystoiminta, kuljetus, varastointi, rahtaus, huolinta ja muu palvelulogistiikkatoiminta, koti- ja hoivapalvelut, turvapalvelut sekä muut näihin liittyvä tai niitä tukeva liiketoiminta.

SOLEMO Oy ("SOL") on SOL-konsernin emoyhtiö. SOL konserniyhtiöineen on johtava kiinteistöpalvelualan ja henkilöstövuokrauksen palveluyhtiö, joka toimii myös logistiikkapalveluiden osa-alueella.

Yrityskaupan ilmoittajien mukaan osapuolten perustama yhteisyritys tulee tarjoamaan sisälogistiikan palveluja ja järjestelyn kannalta relevantteina tuotemerkkinoina voidaan pitää ulkoistetun sisälogistiikan markkinoita. Yrityskaupan ilmoittajien mukaan sisälogistiikalla tarkoitetaan asiakkaan tiloissa ja järjestelmillä tehtävää tavaroiden, esineiden ja aineiden käsittelyä sekä työhön olennaisesti kuuluvien asiakkaan tarjoamien tietojärjestelmien ja laitteiden käyttöä. Työ tehdään pääsääntöisesti alihankintana ja laskutetaan suoriteperusteisesti. Yrityskaupan ilmoittajien näkemyksen mukaan ulkoistetun sisälogistiikan maantieteelliset markkinat ovat Suomen laajuiset.

Yrityskaupan ilmoittajien mukaan ulkoistetun sisälogistiikan markkinat kasvavat nopeasti ja toimijoita on paljon. Yrityskaupan ilmoittajat ovat toimittaneet Kilpailu- ja kuluttajavirastolle vuoden 2016 osalta seuraavat arviot markkinoiden koosta sekä osapuolten ja merkittävimpien kilpailijoiden markkinaosuuksista¹:

Ulkoistetun sisälogistiikan markkina	
Markkinoiden koko	300 000 000 €
Osapuolten markkinaosuudet:	
Posti	[0 - 5] %
SOL	[0 - 5] %
Kilpailijoiden markkinaosuudet:	
Tansval Oy	[48 - 53] %
HUB Logistics Oy	[10 - 15] %
Barona Logistiikka Oy ja Barona Logistiikkaratkaisut Oy	[7 - 12] %

¹ Hakasulkeisiin merkityissä kohdissa tarkka tieto on poistettu liikesalaisuutena.

Kilpailu- ja kuluttajaviraston markkinaselvityksessä ei ilmennyt, että yritys-kaupalla olisi haitallisia kilpailuvaikutuksia. Kun otetaan lisäksi huomioon yrityskaupan osapuolten ja osapuolten merkittävimpien kilpailijoiden markkinaosuudet ulkoistetun sisälogistiikan markkinoilla, Kilpailu- ja kuluttajaviraston arvion mukaan yrityskauppa ei estä kilpailua olennaisesti Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla kilpailulain (948/2011) 25 §:ssä tarkoitetulla tavalla.

Ratkaisu

Kilpailu- ja kuluttajavirasto hyväksyy yrityskaupan, jossa Posti Group Oyj ja SOLEMO Oy perustavat itsenäisen yhteisyrityksen.

Sovelletut säännökset

Kilpailulaki 21, 22, 24, 25 ja 26 §.

Muutoksenhaku

Kilpailu- ja kuluttajaviraston tässä asiassa antamaan päätökseen saa hakea muutosta markkinaoikeudelta kilpailulain 44 §:n mukaan siten kuin hallintolainkäyttölaissa (586/1996) säädetään.

Lisätietoja päätöksestä antaa erikoistutkija Samuli Muotka, puhelin 029 505 3680, sähköposti etunimi.sukunimi@kkv.fi.

Ylijohtaja

Timo Mattila

Erikoistutkija

Samuli Muotka