

Yrityskaupan hyväksyminen: K Caara Oy / Länsiauto Oy:n Volkswagen-, Audi- ja SEAT-liiketoiminnot Kouvolassa, Kotkassa ja Lappeenrannassa

Kilpailu- ja kuluttajavirastolle ("KKV") on 16.1.2019 ilmoitettu järjestely, jossa K Caara Oy hankkii Länsiauto Oy:n Volkswagen-, Audi- ja SEAT-liiketoiminnot Kouvolassa, Kotkassa ja Lappeenrannassa.

K Caara Oy ("K-Caara" tai "ilmoittaja") on Kesko Oyj:n ("Kesko") tytäryhtiö. Kesko on suomalainen kaupan alan pörssi-yhtiö, joka toimii Suomessa päivittäistavarakaupassa, rakentamisen ja talotekniikan kaupassa sekä auto-kaupassa Suomessa, Virossa ja Latviassa. Kesko tytäryhtiöineen ja itsenäiset K-kauppiat muodostavat yhdessä K-Ryhmän.

K-Caara harjoittaa K-ryhmään kuuluvan K Auto Oy:n ("K-Auto") maahantuomien uusien henkilö- ja hyötyautojen sekä vaihtoautojen vähittäismyyntiä, sekä tarjoaa jälkimarkkinointipalveluja pääkaupunkiseudulla ja Turussa. K-Auto maahantuo ja markkinoi Suomessa Volkswagen-konsernin Volkswagen-, Audi- ja SEAT-henkilöautoja sekä Volkswagen-hyötyautoja, minkä lisäksi K-Auto maahantuo MAN-kuorma-autoja ja MAN- ja Neoplan-linja-autoja¹.

Länsiauto Oy ("LänsiAuto") harjoittaa uusien ja käytettyjen autojen sekä autotarvikkeiden kauppaa ja maahantuontia sekä autojen korjaus- ja huoltotoimintaa. Lisäksi LänsiAuto harjoittaa arvopapereiden, kiinteistöjen sekä asunto- ja kiinteistöyhtiöiden osakkeiden kauppaa, lyhyt- ja pitkäaikaista vuokraus- ja leasingtoimintaa sekä muuta rahoitustoimintaa.

KKV:lle ilmoitetun yrityskaupan kohteena on LänsiAuton uusien Volkswagen-, Audi- ja SEAT-merkkisten ajoneuvojen vähittäiskauppa LänsiAuton tytäryhtiön omistamissa Kouvolassa, Kotkassa ja Lappeenrannassa sijaitsevista kiinteistöissä, kiinteistöissä harjoitettu vaihtoautokauppa sekä kaikki Volkswagen-, Audi- ja SEAT-merkkisten ajoneuvojen valtuutetut jälkimarkkinointiliiketoiminnot Kouvolassa, Kotkassa ja Lappeenrannassa ("LänsiAuto Kaakkois-Suomi").

¹ K-Auton tytäryhtiö Oy AutoCarrera Ab ("AutoCarrera") taas maahantuo ja vähittäismyy maahantuomiaan Volkswagen-konsernin Porsche-henkilöautoja sekä tarjoaa jälkimarkkinointipalveluja Helsingissä, Tampereella ja Turussa. Lisäksi Kesko aloittaa Volkswagen-konserniin kuuluvan Bentleyyn maahantuonnin ja vähittäismyynnin syksyllä 2019 Espoon Volkswagen Centeristä.

Ilmoittajan näkemyksen mukaan, joka perustuu aikaisempaan KKV:n ratkaisukäytäntöön, yrityskaupan kilpailuvaikutusten arvioinnin kannalta relevantteja tuotemerkkinoita ovat:

- *Autojen maahantuonti ja tukkumyynti* sisältäen sekä henkilöautot että hyötyautot;
- *Varaosien ja tarvikkeiden maahantuonti ja tukkumyynti* sisältäen sekä henkilöautojen että hyötyautojen varaosat ja lisätarvikkeet;
- *Ajoneuvojen vähittäismyynti* jaoteltuna edelleen (a) uusiin ajoneuvoihin sisältäen sekä henkilöautot että hyötyautot sekä (b) käytettyihin ajoneuvoihin sisältäen sekä henkilöautot että hyötyautot; ja
- *Jälkimarkkinointi*.

Aikaisemmassa päätöskäytännössä tukkumyynnin maantieteellisen markkinan on arvioitu olevan valtakunnallinen sekä ajoneuvojen että varaosien ja lisävarusteiden osalta. Vähittäistasoa on arvioitu sekä valtakunnallisella että alueellisella tasolla. Jälkimarkkinoinnin relevantin maantieteellisen markkinan on pääsääntöisesti arvioitu olevan alueellinen tai paikallinen, mutta alueellisten päällekkäisyyksien puuttuessa, merkkinä on tarkasteltu myös valtakunnallisella tasolla.

Yrityskaupan ilmoittajan mukaan ajoneuvojen maahantuonnin ja tukkumyynnin markkinan arvo oli vuonna 2017 Suomessa [3 000–3 500] miljoonaa euroa, josta ilmoittajan merkkinäosuus oli noin [10–20] prosenttia ensirekisteröinneillä mitattuna. LänsiAuto Kaakkois-Suomi ei toimi ajoneuvojen maahantuonnissa ja tukkumyynnissä.

Ilmoittajan arvion mukaan varaosien ja lisätarvikkeiden maahantuonnin ja tukkumyynnin markkinan arvo vuonna 2017 oli kokonaisuudessaan vähintään [1 000–1 500] miljoonaa euroa, josta ilmoittajan merkkinäosuus oli [10–20] prosenttia. LänsiAuto Kaakkois-Suomella ei ole varaosien tai lisätarvikkeiden maahantuontia tai tukkumyyntiä.

Ilmoittaja arvioi ajoneuvojen vähittäismyynnin markkinan vuonna 2017 olleen valtakunnallisella tasolla [7 000–7 500] miljoonaa euroa, josta ilmoittajan merkkinäosuus oli [5–10] prosenttia ja LänsiAuto Kaakkois-Suomen merkkinäosuus [0–5] prosenttia. Yrityskaupan osapuolilla ei ole alueellisia päällekkäisyyksiä autojen vähittäismyynnin markkinalla.

Osapuolten markkinaosuuksissa ei ole olennaista eroa tarkasteltaessa erikseen uusien ja käytettyjen autojen vähittäismyyntiä. Ilmoittaja arvioi, että vuonna 2017 Suomen uusien ajoneuvojen vähittäismyynnin arvo oli [3 500–4 000] miljoonaa euroa, josta ilmoittajan markkinaosuus oli [5–10] prosenttia ja LänsiAuto Kaakkois-Suomen markkinaosuus oli [0–5] prosenttia. Ilmoittaja arvioi käytettyjen ajoneuvojen vähittäismyynnin arvon olleen vuonna 2017 Suomessa [3 500–4 000] miljoonaa euroa, josta Keskon markkinaosuus oli [0–5] prosenttia ja LänsiAuto Kaakkois-Suomen markkinaosuus oli [0–5] prosenttia.

Yrityskaupan ilmoittajan arvion mukaan jälkimarkkinoinnin myynnin arvo vuonna 2017 Suomessa oli noin [4 500–5 000] miljoonaa euroa², josta Keskon markkinaosuus oli [0–5] prosenttia ja LänsiAuto Kaakkois-Suomen markkinaosuus oli [0–5] prosenttia.

Ilmoittajan mukaan kilpailu etenkin uusien ajoneuvojen kaupassa käydään ensisijaisesti eri brändien välillä, ja nyt toteutettavalla yrityskaupalla tehostetaan Keskon maahantuomien Volkswagen-konsernin brändien myyntiä sekä palveluita Suomessa. Tästä syystä Keskon käsityksen mukaan yrityskaupalla ei ole kilpailua rajoittavia vaikutuksia, vaan kaupalla osaltaan lisätään kilpailua eri ajoneuvobrändien välillä, kun Volkswagen-brändin ajoneuvojen jakelua Suomessa tehostetaan.

KKV on ottanut yrityskaupan arvioinnissaan huomioon sen, että yrityskaupan osapuolten liiketoiminnoissa on vain rajoitetusti päällekkäisyyksiä. Osapuolilla ei ole päällekkäistä toimintaa millään paikkakunnalla, ja valtakunnallisella tasolla päällekkäisyyttä on ainoastaan jälleenmyyntitasolla, jossa toimii laaja joukko muita kilpailijoita. Yrityskaupan osapuolilla ei rakenteellisen tarkastelun perusteella ole merkittävää markkinavoimaa, eikä yrityskaupalla ole olennaista muutosta markkinan rakenteeseen. Myöskään KKV:n markkinaselvityksessä ei ilmennyt, että yrityskaupalla olisi haitallisia vaikutuksia.

Kilpailu- ja kuluttajaviraston arvion mukaan yrityskauppa ei kilpailulain 25 §:ssä tarkoitetulla tavalla olennaisesti estä kilpailua Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla.

² Ilmoittajan arvio markkinan koosta perustuu Tilastokeskuksen alueelliseen yritystilastoon, jonka mukaan ajoneuvojen osien tukku- ja vähittäiskaupan arvo on 3,0 miljardia euroa ja autojen huollon ja korjauksen arvo 2,5 miljardia euroa. Keskon arvion mukaan

Ratkaisu

Kilpailu- ja kuluttajavirasto hyväksyy yrityskaupan, jossa K Caara Oy hankkii Länsiauto Oy:n Volkswagen-, Audi- ja SEAT-liiketoiminnot Kouvolassa, Kotkassa ja Lappeenrannassa.

Sovelletut säännökset

Kilpailulaki (948/2011) 21, 22, 24, 25 ja 26 §.

Muutoksenhaku

Kilpailu- ja kuluttajaviraston tässä asiassa antamaan päätökseen saa haakea muutosta markkinaoikeudelta kilpailulain 44 §:n mukaan siten kuin hallintolainkäyttölaissa (586/1996) säädetään.

Lisätietoja päätöksestä antaa erikoistutkija Pontus Ranta, puhelin 029 505 3747, sähköposti etunimi.sukunimi@kkv.fi.

Ylijohtaja Timo Mattila

Erikoistutkija Pontus Ranta

Jakelu

K Caara Oy
c/o Hannes Snellman Asianajotoimisto Oy
Asianajaja Mikko Huimala ja OTM Jenni Heurlin

Liite

Valitusosoitus