

Yrityskaupan hyväksyminen: K Caara Oy / Huittisten Laatuauto Oy

Kilpailu- ja kuluttajavirastolle ("KKV") on 16.1.2019 ilmoitettu järjestely, jossa K Caara Oy hankkii Huittisten Laatuauto Oy:n liiketoiminnan.

K Caara Oy ("K-Caara" tai "ilmoittaja") on Kesko Oyj:n ("Kesko") tytäryhtiö. Kesko on suomalainen kaupan alan pörssiyhtiö, joka toimii Suomessa päivittäistavara-kaupassa, rakentamisen ja talotekniikan kaupassa sekä auto-kaupassa Suomessa, Virossa ja Latviassa. Kesko tytäryhtiöineen ja itsenäiset K-kauppiat muodostavat yhdessä K-Ryhmän.

K-Caara harjoittaa K-ryhmään kuuluvan K Auto Oy:n ("K-Auto") maahantuomien uusien henkilö- ja hyötyautojen sekä vaihtoautojen vähittäismyyntiä, sekä tarjoaa jälkimarkkinointipalveluja pääkaupunkiseudulla ja Turussa. K-Auto maahantuo ja markkinoi Suomessa Volkswagen-konsernin Volkswagen-, Audi- ja SEAT-henkilöautoja sekä Volkswagen-hyötyautoja, minkä lisäksi K-Auto maahantuo MAN-kuorma-autoja ja MAN- ja Neoplan-linja-autoja¹.

Huittisen Laatuauto Oy:n ("Huittisten Laatuauto") liiketoiminta muodostuu uusien Volkswagen- ja SEAT-ajoneuvojen sekä vaihtoautojen vähittäismyynnistä ja jälkimarkkinoinnista Huittisissa ja Forssassa sijaitsevista toimipisteistä. Lisäksi yhtiön liiketoimintaan kuuluu Skoda-huolto. Huittisten Laatuauto toimii Keskon maahantuomien ajoneuvobrändien jälleenmyyjänä, eikä sillä ole muiden brändien edustusta.

Ilmoittajan näkemyksen mukaan, joka perustuu aikaisempaan KKV:n ratkaisukäytäntöön, yrityskaupan kilpailuvaikutusten arvioinnin kannalta relevantteja tuotemerkkinoita ovat:

- *Autojen maahantuonti ja tukkumyynti* sisältäen sekä henkilöautot että hyötyautot;
- *Varaosien ja tarvikkeiden maahantuonti ja tukkumyynti* sisältäen sekä henkilöautojen että hyötyautojen varaosat ja lisätarvikkeet;

¹ K-Auton tytäryhtiö Oy AutoCarrera Ab ("AutoCarrera") taas maahantuo ja vähittäismyy maahantuomiaan Volkswagen-konsernin Porsche-henkilöautoja sekä tarjoaa jälkimarkkinointipalveluja Helsingissä, Tampereella ja Turussa. Lisäksi Kesko aloittaa Volkswagen-konserniin kuuluvan Bentleyyn maahantuonnin ja vähittäismyynnin syksyllä 2019 Espoon Volkswagen Centeristä.

- *Ajoneuvojen vähittäismyynti* jaoteltuna edelleen (a) uusiin ajoneuvoihin sisältäen sekä henkilöautot että hyötyautot sekä (b) käytettyihin ajoneuvoihin sisältäen sekä henkilöautot että hyötyautot; ja
- *Jälkimarkkinointi*.

Aikaisemmassa päätöskäytännössä tukkumyyntiä on arvioitu valtakunnallisella tasolla sekä ajoneuvojen että varaosien ja lisävarusteiden osalta. Vähittäistasoa on arvioitu sekä valtakunnallisella että alueellisella tasolla. Jälkimarkkinoinnin relevantin maantieteellisen markkinan on pääsääntöisesti arvioitu olevan alueellinen tai paikallinen, mutta alueellisten päällekkäisyyksien puuttuessa, markkinoita on tarkasteltu myös valtakunnallisella tasolla.

Yrityskaupan ilmoittajan mukaan ajoneuvojen maahantuonnin ja tukkumyynnin markkinan arvo oli vuonna 2017 Suomessa [3 000–3 500] miljoonaa euroa, josta ilmoittajan markkinaosuus oli noin [10–20] prosenttia ensirekisteröinneillä mitattuna. Huittisten Laatuauto ei toimi ajoneuvojen maahantuonnissa ja tukkumyynnissä.

Ilmoittajan arvion mukaan varaosien ja lisätarvikkeiden maahantuonnin ja tukkumyynnin markkinan arvo vuonna 2017 oli kokonaisuudessaan vähintään [1 000–1 500] miljoonaa euroa, josta ilmoittajan markkinaosuus oli [10–20] prosenttia. Huittisten Laatuautolla ei ole varaosien tai lisätarvikkeiden maahantuontia tai tukkumyyntiä.

Ilmoittaja arvioi Suomen ajoneuvojen vähittäismyynnin markkinan vuonna 2017 olleen [7 000–7 500] miljoonaa euroa, josta ilmoittajan markkinaosuus oli [5–10] prosenttia ja Huittisen Laatuauton markkinaosuus [0–5] prosenttia. Yrityskaupan osapuolilla ei ole alueellisia päällekkäisyyksiä autojen vähittäismyynnin markkinalla.

Osapuolten markkinaosuuksissa ei ole olennaista eroa tarkasteltaessa erikseen uusien ja käytettyjen autojen vähittäismyyntiä. Ilmoittaja arvioi, että vuonna 2017 uusien ajoneuvojen vähittäismyynnin arvon olleen [3 500–4 000] miljoonaa euroa, josta ilmoittajan markkinaosuus oli [5–10] prosenttia ja Huittisten Laatuauton [0–5] prosenttia. Ilmoittaja arvioi käytettyjen ajoneuvojen vähittäismyynnin arvon olleen vuonna 2017 Suomessa [3 500–4 000] miljoonaa euroa, josta Keskon markkinaosuus oli [0–5] prosenttia ja Huittisten Laatuauton markkinaosuus alle [0–5] prosenttia.

Yrityskaupan ilmoittajan arvion mukaan jälkimarkkinoinnin myynnin arvo vuonna 2017 Suomessa oli noin [4 500–5 000] miljoonaa euroa², josta Keskon markkinaosuus oli [0-5] prosenttia ja Huittisten Laatuauton [0-5] prosenttia.

Ilmoittajan mukaan kilpailu etenkin uusien ajoneuvojen kaupassa käydään ensisijaisesti eri brändien välillä, ja nyt toteutettavalla yrityskaupalla tehostetaan entisestään Keskon maahantuomien Volkswagen-konsernin brändien myyntiä sekä palveluita Suomessa. Tästä syystä Keskon käsityksen mukaan yrityskaupalla ei ole kilpailua rajoittavia vaikutuksia, vaan kaupalla osaltaan lisätään kilpailua eri ajoneuvobrändien välillä, kun Volkswagen-brändin ajoneuvojen jakelua Suomessa tehostetaan.

KKV on ottanut yrityskaupan arvioinnissaan huomioon sen, että yrityskaupan osapuolten liiketoiminnoissa on vain rajoitetusti päällekkäisyyksiä. Osapuolilla ei ole päällekkäistä toimintaa millään paikkakunnalla, ja valtakunnallisella tasolla päällekkäisyyttä on ainoastaan jälleenmyyntitasolla, jossa toimii laaja joukko muita kilpailijoita. Yrityskaupan osapuolilla ei rakenteellisen tarkastelun perusteella ole merkittävää markkinavoimaa, eikä yrityskaupalla ole olennaista muutosta markkinan rakenteeseen. Myöskään KKV:n markkinaselvityksessä ei ilmennyt, että yrityskaupalla olisi haitallisia vaikutuksia.

Kilpailu- ja kuluttajaviraston arvion mukaan yrityskauppa ei kilpailulain 25 §:ssä tarkoitetulla tavalla olennaisesti estä kilpailua Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla.

Ratkaisu

Kilpailu- ja kuluttajavirasto hyväksyy yrityskaupan, jossa K Caara Oy hankkii Huittisten Laatuauto Oy:n liiketoiminnan.

Sovelletut säännökset

Kilpailulaki (948/2011) 21, 22, 24, 25 ja 26 §.

² Ilmoittajan arvio markkinan koosta perustuu Tilastokeskuksen alueelliseen yritystilastoon, jonka mukaan ajoneuvojen osien tukku- ja vähittäiskaupan arvo on 3,0 miljardia euroa ja autojen huollon ja korjauksen arvo 2,5 miljardia euroa. Keskon arvion mukaan

Muutoksenhaku

Kilpailu- ja kuluttajaviraston tässä asiassa antamaan päätökseen saa haakea muutosta markkinaoikeudelta kilpailulain 44 §:n mukaan siten kuin hallintolainkäyttölaissa (586/1996) säädetään.

Lisätietoja päätöksestä antaa erikoistutkija Pontus Ranta, puhelin 029 505 3747, sähköposti etunimi.sukunimi@kkv.fi.

Ylijohtaja

Timo Mattila

Erikoistutkija

Pontus Ranta