

Yrityskaupan hyväksyminen: Veljekset Laakkonen Oy / Veho Oy Ab:n Ford -automerkin liiketoiminta Espoossa

Kilpailu- ja kuluttajavirastolle on 19.3.2018 ilmoitettu järjestely, jossa Veljekset Laakkonen Oy hankkii Veho Oy Ab:n Ford-autokauppaliiketoiminnan Espoossa.

Veljekset Laakkonen Oy on autojen ja varaosien vähittäiskauppaa, niiden huoltotoimintaa sekä käytettyjen autojen kauppaa harjoittava yhtiö. Veljekset Laakkonen Oy ja Autotalo Laakkonen Oy kuuluvat Kauppahuone Laakkonen -konserniin (yhdessä "Laakkonen Konserni").

Veho Oy Ab ("Veho") on autojen ja varaosien maahantuontia ja vähittäiskauppaa, niiden huoltotoimintaa sekä käytettyjen autojen kauppaa harjoittava yhtiö. Kaupan kohteena on Vehon Ford-automerkin liiketoiminta Espoossa.

Yrityskaupan ilmoittajan mukaan yrityskaupan arvioinnin kannalta relevantteina markkinoina voidaan tarkastella 1) uusien henkilöautojen, 2) käytettyjen henkilöautojen ja 3) pakettiautojen vähittäismyynnin sekä 4) edellä mainittujen autojen yhteisten huolto-, korjaus- ja varaosapalveluiden (jälkimarkkinapalvelut) markkinoita. Ilmoittajan mukaan autojen vähittäismyynnin markkinat ovat maantieteelliseltä laajuudeltaan valtakunnalliset tai vähintään pääkaupunkiseudun (Helsinki, Espoo ja Vantaa) laajuiset. Jälkimarkkinapalveluja voidaan ilmoittajan näkemyksen mukaan tarkastella maantieteelliseltä laajuudeltaan vähintään alueellisena.

Ilmoittajan mukaan koko Suomen autokaupan myynnin arvo vuonna 2017 oli noin 8 406 miljoonaa euroa, josta pääkaupunkiseudun autokaupan myynti oli arvoltaan noin 2 886 miljoonaa euroa. Ilmoittajan mukaan Laakkonen konsernin ja kaupan kohteena olevan liiketoiminnan yhteenlaskettu markkinaosuus on noin 8,4 % koko Suomen automyynnistä sekä noin 4,9 % pääkaupunkiseudun automyynnistä. Uusien henkilöautojen vähittäismyynnissä osapuolten yhteenlaskettu markkinaosuus on ilmoittajan mukaan noin 11,9 % koko Suomen sekä noin 8,4 % pääkaupunkiseudun automyynnistä. Vastaavasti käytettyjen autojen myynnistä osapuolten yhteenlaskettu markkinaosuus on ilmoittajan mukaan noin 6,1 % koko Suomessa ja noin 3,7 % pääkaupunkiseudulla, sekä pakettiautojen myynnistä noin 10 % koko Suomessa ja noin 13,1 % pääkaupunkiseudulla. Jälkimarkkinapalveluissa osapuolten yhteenlaskettu markkinaosuus on ilmoittajan arvion mukaan valtakunnallisesti noin 8,1 % ja noin 3,9 % pääkaupunkiseudulla.

Kilpailu- ja kuluttajaviraston arvion mukaan markkinoille jää yrityskaupan jälkeinkin muita kilpailevia toimijoita, jotka luovat kilpailupainetta kaupan osapuolille. Viraston arvion mukaan yrityskauppa ei siten kilpailulain 25

§:ssä tarkoitetulla tavalla olennaisesti estä kilpailua Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla.

Ratkaisu

Kilpailu- ja kuluttajavirasto hyväksyy yrityskaupan, jossa Veljekset Laakko-nen Oy hankkii Veho Oy Ab:n Ford-autokauppaliiketoiminnan Espoossa.

Sovelletut säännökset

Kilpailulaki (948/2011) 21, 22, 24, 25 ja 26 §.

Muutoksenhaku

Kilpailu- ja kuluttajaviraston tässä asiassa antamaan päätökseen saa ha-kea muutosta markkinaoikeudelta kilpailulain 44 §:n mukaan siten kuin hal-lintolainkäyttölaissa (586/1996) säädetään.

Lisätietoja päätöksestä antaa erikoistutkija Laura Kauppila, puhelin 029 505 3335, sähköposti etunimi.sukunimi@kkv.fi.

Ylijohtaja

Timo Mattila

Erikoistutkija

Laura Kauppila