

Yrityskaupan hyväksyminen: Posti Group Oyj (Posti Oy) / Veine Oy

Kilpailu- ja kuluttajavirastolle on 2.6.2016 ilmoitettu yritysjärjestely, jossa Posti Oy hankkii yksinomaisen määräysvallan Veine Oy:ssä.

Posti Oy ("Posti") on Posti Group Oyj:n tytäryhtiö. Posti toimii emoyhtiönsä Postipalveluiden sekä Paketti- ja logistiikkapalveluiden liiketoiminta-alueilla. Paketti- ja logistiikkapalvelut -liiketoimintaryhmä vastaa kokonaisvaltaisista toimitus-ketjuratkaisuista, paketti- ja verkkokaupan palveluista, kuljetuspalveluista, palvelupisteverkostosta sekä varastoinnista ja lisäpalveluista Suomessa ja Baltiassa.

Veine Oy ("Veine") on Veine-ryhmän emoyhtiö. Veinellä on kolme tytäryhtiötä: Veine Seinäjoki Oy, Veine Tampere Oy ja Veine Jyväskylä Oy. Veine Oy omistaa 100 % kaikkien tytäryhtiöidensä osakkeista. Veine on logistiikka-alan yritys, jonka toiminta kattaa runkokuljetuspalvelut, terminaali- ja jakelupalvelut sekä varastopalvelut ja varastointiin liittyvät lisäpalvelut.

Yrityskaupan ilmoittajan mukaan yrityskaupan arvioinnin kannalta relevantit markkinat ovat lavatavaran maantiekuljetusten markkinat ja varastopalvelujen markkinat. Lavatavaran maantiekuljetusten markkinat voidaan jakaa rahtikuljetusmarkkina (35–32 000 kg:n painoiset lähetykset) ja pakettikuljetusmarkkina (alle 35 kg:n painoiset lähetykset). Rahtikuljetusmarkkina voidaan edelleen jakaa elintarvikkeiden kuljetukseen ja muuhun kappaleta-vara-, osa- ja täyskuormakuljetukseen. Varastopalvelujen markkinat taas voidaan ilmoittajan mukaan jakaa muun muassa elintarvikkeiden kylmävarastoinnin ulkoistusmarkkina ja ei- kylmävarastoinnin ulkoistusmarkkina. Maantieteelliseltä laajuudeltaan rahtikuljetusmarkkina on ilmoittajan näkemyksen mukaan ETA-alueen laajuinen ja varastopalvelujen markkina on Suomen laajuinen.

Kuljetuspalvelujen osalta Veine on erikoistunut erityisesti kylmäketjun säilymistä vaativiin elintarvikekuljetuksiin. Posti toimittaa jonkin verran elintarvikekuljetuksia ja toimii muun muassa lämpimien ja kylmien valmiiden aterioiden sekä kauppakassien kuljetuksessa suurtalouskeittiöille ja kuluttajille. Posti ei kuitenkaan toimita vähittäiskaupan ja elintarviketeollisuuden lämpötilasäädelyjä elintarvikekuljetuksia, eikä Postilla ole lainkaan lämpötilasäädelyä kuljetuskalustoa.

Veinen kaikki varastot ovat lämpösäädelyjä kylmävarastoja, joita käytetään pääasiassa elintarvikkeiden säilytykseen. Logistiikkasyistä varastoja käytetään myös jonkin verran kodintarvikkeiden, teollisuuselintarvikkeiden ja käyttötavaroiden säilytykseen. Veinen asiakkaita ovat pääasiassa elintarviketeollisuus ja päivittäistavarakaupan keskusliikkeet. Postilla ei ole lainkaan kylmävarastointia, vaan sen kaikki varastot ovat lämminvarastoja. Postin varastoissa voidaan säilyttää vain sellaisia elintarvikkeita, jotka eivät vaadi

kylmäsäilytystä, kuten teollisuus-elintarvikkeita. Postin asiakkaat edustavat teollisuutta sekä kaikkien alojen tukku- ja vähittäiskauppaa.

Ilmoittajan arvion mukaan lämpötilasäädelyjen kuljetusten markkinoiden koko oli Suomessa vuonna 2015 myynnin arvoltaan [500–600]¹ miljoonaa euroa. Kappaletavara-, osa- ja täyskuormakuljetusten markkinoiden koko oli vastaavasti [1,3–1,5] miljardia euroa. Postin markkinaosuus kaikista elintarvikekuljetuksista oli arviolta [0–5] % ja Veinen vastaava markkinaosuus [5–10] %. Kappaletavara-, osa- ja täyskuormakuljetusten markkinoilla Postin markkinaosuus oli arviolta [10–20] % ja Veinen osuus [0–5] %.

Ilmoittajan arvion mukaan elintarvikkeiden kylmävarastoinnin ulkoistusmarkkinoiden koko oli Suomessa vuonna 2015 myynnin arvoltaan noin [100–200] miljoonaa euroa, josta Veinen markkinaosuus oli noin [0–5] %. Ei-kylmävarastoinnin ulkoistusmarkkinoiden koko oli Suomessa vuonna 2015 myynnin arvoltaan noin [200–300] miljoonaa euroa, josta Postin markkinaosuus oli noin [20–30] %.

Yrityskaupan ilmoittajan mukaan osapuolten liiketoiminta ei ole lainkaan päällekkäistä varastopalvelujen markkinoilla, sillä Veine toimii vain elintarvikkeiden kylmävarastoinnin ulkoistusmarkkinoilla ja Posti ei- kylmävarastoinnin ulkoistusmarkkinoilla.

Yrityskaupan ilmoittajan arvion mukaan elintarvikekuljetusten markkinoilla ei tapahdu kaupan tuloksena merkittävää keskittymistä. Posti tulisi kaupan myötä laajentamaan toimintaansa myös lämpötilasäätelyä vaativiin elintarvikekuljetuksiin ja sen markkinaosuus elintarvikekuljetusten kokonaismarkkinoista tulisi olemaan arviolta [10–20] prosenttia. Muun kappaletavara-, osa- ja täys-kuormakuljetusten markkinoilla Postin markkinaosuus kasvaisi yrityskaupan seurauksena vain marginaalisesti, sillä Veinen markkinaosuus kyseisillä markkinoilla on vain noin [0-5] %.

Yrityskaupan osapuolten toiminnoissa on vain vähäisiä päällekkäisyyksiä relevanteilla markkinoilla ja osapuolten yhteenlasketut markkinaosuudet jäävät niillä alhaisiksi. Kilpailu- ja kuluttajaviraston arvion mukaan yritys-kauppa ei kilpailulain 25 §:ssä tarkoitetulla tavalla olennaisesti estä kilpailua Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla.

Ratkaisu

Kilpailu- ja kuluttajavirasto hyväksyy yrityskaupan, jossa Posti Oy hankkii yksinomaisen määräysvallan Veine Oy:ssä.

Sovelletut säännökset

Kilpailulaki (948/2011) 21, 22, 24, 25 ja 26 §.

¹ Hakasulkeisiin merkityissä kohdissa tarkka tieto on poistettu liikesalaisuutena.

Muutoksenhaku

Kilpailu- ja kuluttajaviraston tässä asiassa antamaan päätökseen saa hakea muutosta markkinaoikeudelta kilpailulain 44 §:n mukaan siten kuin hallintolainkäyttölaissa (586/1996) säädetään.

Lisätietoja päätöksestä antaa tutkija Laura Kauppila, puhelin p. 029 505 3335, sähköposti etunimi.sukunimi@kkv.fi.

Ylijohtaja

Timo Mattila

Tutkija

Laura Kauppila