

## Yrityskaupan hyväksyminen: Powerflute Oyj / Harvestia Oy

Kilpailu- ja kuluttajavirastolle on 1.11.2016 ilmoitettu järjestely, jossa Powerflute Oyj ("Powerflute") hankkii yksinomaisen määräysvallan Harvestia Oy:ssä ("Harvestia"). Yrityskaupan myötä Harvestia siirtyy Powerfluten ja Vapo Oy:n yhteisestä määräysvallasta Powerfluten yksinomaiseen määräysvaltaan.

**Powerflute** on paperiteollisuusyhtiö, joka toimii Powerflute-konsernin emoyhtiönä. Konserniin kuuluu kolme operatiivista yhtiötä: Corenso, Powerflute (Savon Sellu Oy, "Savon Sellu") sekä Harvestia. Corenso valmistaa hylsykartonkia ja hylsyjä paperiteollisuudelle, ja sillä on tuotantoa Suomen lisäksi muun muassa Ranskassa, Pohjois-Amerikassa ja Kiinassa. Savon Sellu on aallotuskartonkia eli fluting-kartonkia valmistava yhtiö, jonka tuotantolaitos sijaitsee Kuopiossa.

**Harvestia** on Powerfluten ja Vapo Oy:n yhteinen puunhankintayhtiö, joka ostaa koivukuitua Savon Sellun tarpeisiin Kuopioon ja hankkii lisäksi puuta yhteistyökumppaneilleen. Harvestian puunhankinnan painopiste on Pohjois-Savossa, Etelä-Savossa ja Kaakkois-Suomessa.

Yrityskaupan arvioinnissa voidaan yrityskaupan ilmoittajan mukaan tarkastella puunoston kokonaismarkkinoita Suomessa. Ilmoittajan mukaan raaka-puuta käytettiin Suomessa vuonna 2015 yhteensä noin 73,4 miljoonaa kuutiometriä, josta Harvestian ostojen osuus oli noin [0–5]<sup>1</sup> %. Metsäteollisuuden käyttämästä kotimaisesta raakapuusta Harvestian ostojen osuus oli noin [5–10] %. Savon Sellu ostaa puuta Harvestialta ja tuottaa aallotuskartonkia, jota käytetään yhdessä linerin kanssa aaltopahvin raaka-aineena. Aaltopahvimarkkinat ovat ilmoittajan näkemyksen mukaan vähintään ETA:n laajuiset, joilla Savon Sellun markkinaosuus on [0–5] %.

Ilmoittajan mukaan Harvestia on ennen yrityskauppaa myynyt suuren osan puusta omistajilleen, eikä yritysjärjestely olennaisesti muuta Harvestian toimintaa. Kilpailu- ja kuluttajaviraston arvion mukaan yrityskauppa ei kilpailulain 25 §:ssä tarkoitettulla tavalla olennaisesti estä kilpailua Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla. Kilpailu- ja kuluttajaviraston markkinaselvityksessä ei myöskään ole ilmennyt, että yrityskaupalla olisi haitallisia vaikutuksia.

### Ratkaisu

Kilpailu- ja kuluttajavirasto hyväksyy yrityskaupan, jossa Powerflute Oyj hankkii yksinomaisen määräysvallan Harvestia Oy:ssä.

---

<sup>1</sup> Hakasulkeisiin merkityissä kohdissa tarkka tieto on poistettu liikesalaisuutena.

**Sovelletut säännökset**

Kilpailulaki (948/2011) 21, 22, 24, 25 ja 26 §.

**Muutoksenhaku**

Kilpailu- ja kuluttajaviraston tässä asiassa antamaan päätökseen saa hakea muutosta markkinaoikeudelta kilpailulain 44 §:n mukaan siten kuin hallintolainkäyttölaissa (586/1996) säädetään.

Lisätietoja päätöksestä antaa tutkija Laura Kauppila, puhelin 029 505 3335, sähköposti etunimi.sukunimi@kkv.fi.

Ylijohtaja

Timo Mattila

Tutkija

Laura Kauppila