

## Yrityskaupan hyväksyminen: Inwido Finland Oy / Värmelux Oy

Kilpailu- ja kuluttajavirastolle on 12.4.2016 ilmoitettu järjestely, jossa Inwido Finland Oy hankkii yksinomaisen määräysvallan Värmelux Oy:ssä.

**Inwido Finland Oy** ("Inwido Finland") on osa kansainvälistä Inwido-konsernia, jonka emoyhtiö on ruotsalainen Inwido AB. Inwido-konserni on Euroopan suurin ikkunoiden ja ovien toimittaja. Inwido-konsernin tärkeimpiä markkina-alueita ovat Keski-Eurooppa, Brittein saaret sekä Pohjoismaat, jossa se toimii markkinajohtajana. Inwido Finland valmistaa, myy ja asentaa asuinrakennusten ikkunoita ja ovia Suomessa tuotemerkeillään Pihla, Tiivi ja Eskopuu.

**Värmelux Oy** ("Värmelux") toimii konsernin emoyhtiönä. Konserni käsittää emoyhtiön lisäksi sataprosenttisesti omistetun tytäryhtiön Suomen Lämpöikkuna Oy:n (Suomen Lämpöikkuna). Suomen Lämpöikkuna myy ja asentaa asuinrakennusten ikkunoita ja ovia Suomessa.

Yrityskaupan ilmoittajan mukaan yrityskaupan arvioinnin kannalta relevantit markkinat ovat asuinrakennusten ikkunoiden myynnin ja asuinrakennusten ovien myynnin markkinat. Maantieteelliseltä laajuudeltaan kumpikin markkina on ilmoittajan näkemyksen mukaan Suomen laajuinen.

Inwido Finland toimii asuinrakennusten ikkunoiden ja ovien valmistus- sekä myyntiportaalla. Lisäksi sillä on vähäisiä myyntejä toimitila- ja teollisuussektorilla. Inwido Finland valmistaa itse myymänsä ikkunat ja ovet. Se myy tuotteitansa kuluttajille, asunto-osakeyhtiöille, urakoitsijoille, talotehtaille ja jälleenmyyjille. Suurin osa Inwido Finlandin myynnistä eli [60–90]<sup>1</sup> % tapahtuu sen oman myyntiorganisaation kautta ja loppuosa myydään asiakkaille erikoisliikkeiden, virallisten jälleenmyyjien ja rautakauppojen kautta. Myynti rautakaupoista on hyvin vähäistä, koska Inwido Finlandin tuotteet valmistetaan pääsääntöisesti mittatilaustyönä. Inwido Finland myy ovia pääsääntöisesti vain ikkunoiden toimittamisen yhteydessä.

Värmelux myy asuinrakennusten ikkunoita ja ovia Suomessa tytäryhtiönsä Suomen Lämpöikkunan kautta. Suomen Lämpöikkunan asiakkaat ovat yksinomaan kuluttajia, jotka ostavat sen tuotteita pääsääntöisesti omakotitalojen ikkuna- ja oviremontteihin. Suomen Lämpöikkuna ei valmista itse myymiänsä ikkunoita ja ovia, vaan yhtiöllä on valmistussopimuksia usean eri kotimaisen ikkuna- ja ovivalmistajan kanssa. Siten yrityskaupan osapuolten liiketoimintojen päällekkäisyydet rajautuvat ainoastaan myyntiportaaseen omakotitalojen remontteihin myytävissä ikkunoissa ja ovissa. Suomen Lämpöikkuna hankkii [30–60] % ikkunoistaan Inwido Finlandilta. Suomen Lämpöikkuna ei kuitenkaan ole perinteinen jälleenmyyjä, vaan se myy tuotteet kuluttaja-asiakkailleen omalla Lämpölux-tuotemerkillään. Sen toimintakonsepti poikkeaa muista alan toimijoista myös siten, että se on yhdistänyt

<sup>1</sup> Hakasulkeisiin merkityissä kohdissa tarkka tieto on poistettu liikesalaisuutena.

asennuspalvelut myymiinsä tuotteisiin tarjoten asiakkailleen omakotitalojen ikkuna- ja oviremontteja kokonaispalveluna avaimet käteen -periaatteella.

Myös Inwido Finland tarjoaa asennuspalveluja, mutta Suomen Lämpöikkunan tavoin, se ostaa palvelut alihankintana. Kumpikaan osapuoli ei tarjoa asennuspalveluja erillään tuotteistaan, vaan asennuspalveluja myydään ainoastaan päätuotteiden eli ikkunoiden ja ovien myynnin yhteydessä. Molemmat osapuolet hankkivat asennuspalvelut itsenäisiltä ikkuna- ja oviasentajilta.

Ilmoittajan arvion mukaan asuinrakennusten ikkunoiden markkinoiden koko oli Suomessa vuonna 2015 myynnin arvoltaan noin 235–305 miljoonaa euroa, josta Inwido-konsernin markkinaosuus oli [20–30] % ja Suomen Lämpöikkunan [alle 5] %.<sup>2</sup>

Ilmoittajan arvion mukaan asuinrakennusten ovien markkinoiden koko oli Suomessa vuonna 2015 myynnin arvoltaan noin 105–120 miljoonaa euroa, josta Inwido-konsernin markkinaosuus oli [10–20] % ja Suomen Lämpöikkunan [alle 5] %.

Kilpailu- ja kuluttajaviraston arvion mukaan yrityskauppa ei kilpailulain 25 §:ssä tarkoitetulla tavalla olennaisesti estä kilpailua Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla. Inwido Finlandin valmistuskapasiteetti Suomessa ei kasva yrityskaupan myötä, sillä Suomen Lämpöikkuna ei valmista itse ikkunoita. Yrityskaupan osapuolten suhde on ennen kaikkea vertikaalinen, Suomen Lämpöikkunan ostaessa merkittävän osan myymistään ikkunoista Inwido Finlandilta. Kilpailu- ja kuluttajaviraston markkinaselvityksessä ei myöskään ilmennyt, että yrityskaupalla olisi kilpailulaissa tarkoitettuja haitallisia kilpailuvaikutuksia.

## **Ratkaisu**

Kilpailu- ja kuluttajavirasto hyväksyy yrityskaupan, jossa Inwido Finland Oy hankkii yksinomaisen määräysvallan Värmelux Oy:ssä.

## **Sovelletut säännökset**

Kilpailulaki (948/2011) 21, 22, 24, 25 ja 26 §.

---

<sup>2</sup> Erään lausunnonantajan mukaan Inwido Finland on mm. markkinointimateriaaleissaan viestinyt markkinaosuuksensa Suomessa olevan selvästi korkeampi kuin yrityskauppailmoituksessa todettu [20–30] %. KKV:n saamien tietojen perusteella kyseiset arviot jopa 50 %:n markkinaosuudesta vaikuttavat kuitenkin liioitelluilta ja perustuvat tarkoituksellisen kapeasti rajattuun segmenttiin markkinoista (Rakennusteollisuus RT ry:n jäsenet). KKV:n tietojen mukaan Rakennusteollisuus RT ry:n jäsenyritykset kattavat kuitenkin vain osan ikkunoita valmistavista yrityksistä Suomessa, useiden valmistajien kuuluessa sen sijaan Puutuoteteollisuus ry:hyn. Saman lausunnonantajan mukaan markkinat tulisi myös rajata kapeammin, jolloin yrityskaupan osapuolten yhteenlaskettu markkinaosuuskin olisi korkeampi. KKV:n arvion mukaan yrityskaupasta ei kuitenkaan aiheudu kilpailulaissa tarkoitettuja haitallisia kilpailuvaikutuksia kapeammallakaan rajauksella.

## Muutoksenhaku

Kilpailu- ja kuluttajaviraston tässä asiassa antamaan päätökseen saa hakea muutosta markkinaoikeudelta kilpailulain 44 §:n mukaan siten kuin hallintolainkäyttölaissa (586/1996) säädetään.

Lisätietoja päätöksestä antaa erikoistutkija Hanna Kaiponen, puhelin 029 505 3620, sähköposti [etunimi.sukunimi@kkv.fi](mailto:etunimi.sukunimi@kkv.fi).

Ylijohtaja

Timo Mattila

Erikoistutkija

Hanna Kaiponen