



EU-datasääntelystä apua digiajan kuluttajille

Laura Eiro, osastopäällikkö

KKV-päivä 2021
16.11.2021

LVM LIIKENNE- JA
VIESTINTÄMINISTERIÖ

Nykytilan haasteet

- Datan kerääminen kuluttajan kannalta läpinäkymätöntä
- Yksilöiden tuottama data merkittävässä osassa datataloudessa, mutta yksilöillä harvoin mahdollisuus hyödyntää sitä
- Kysymys datan omistajuudesta
- EU:n yleisen tietosuoja-asetuksen toteutuminen käytännössä

→ **Mikä on yksilön asema datataloudessa?**

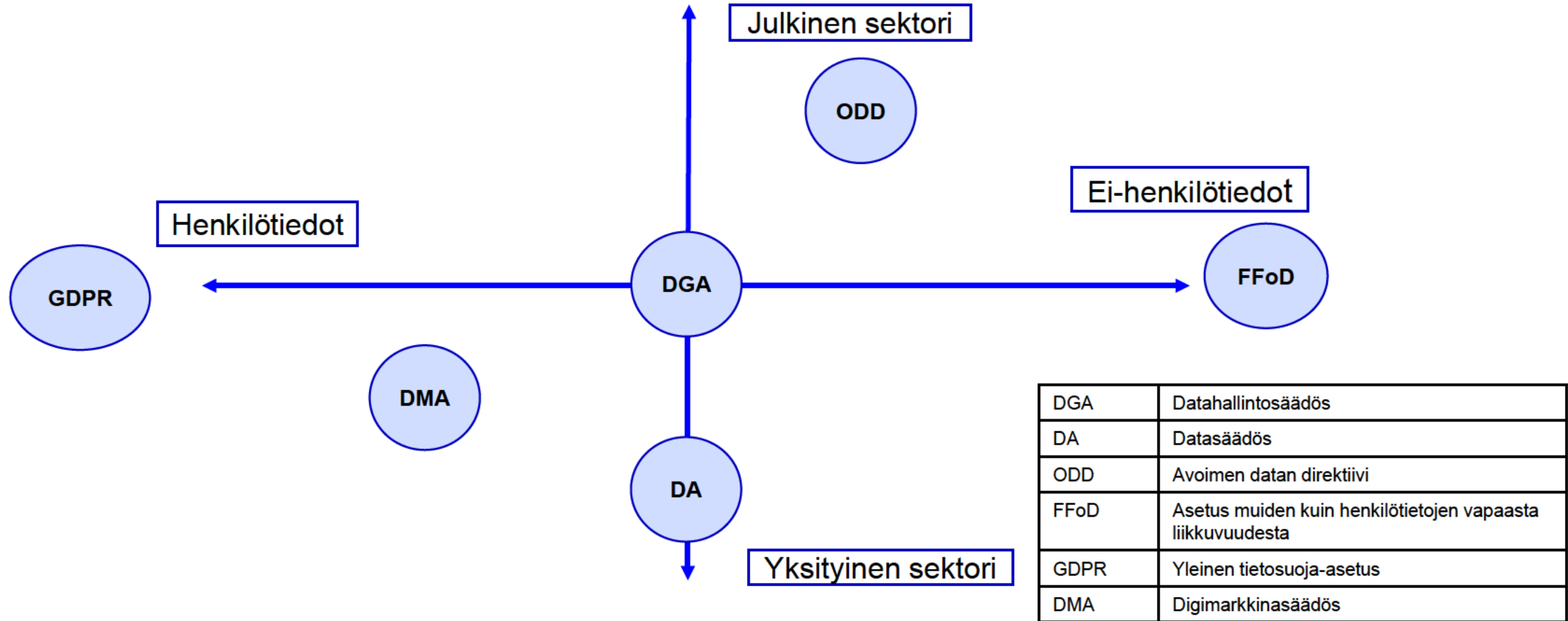


Ratkaisuja EU:n datasääntelystä

- GDPR
- Datahallintosäädös
- Datasäädös
- Digimarkkinasäädös ja digipalvelusäädös



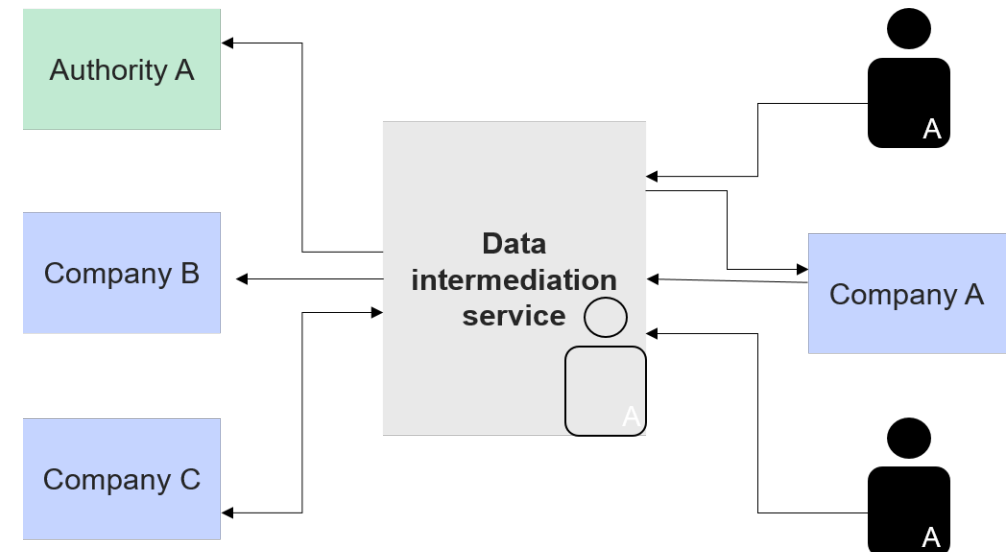
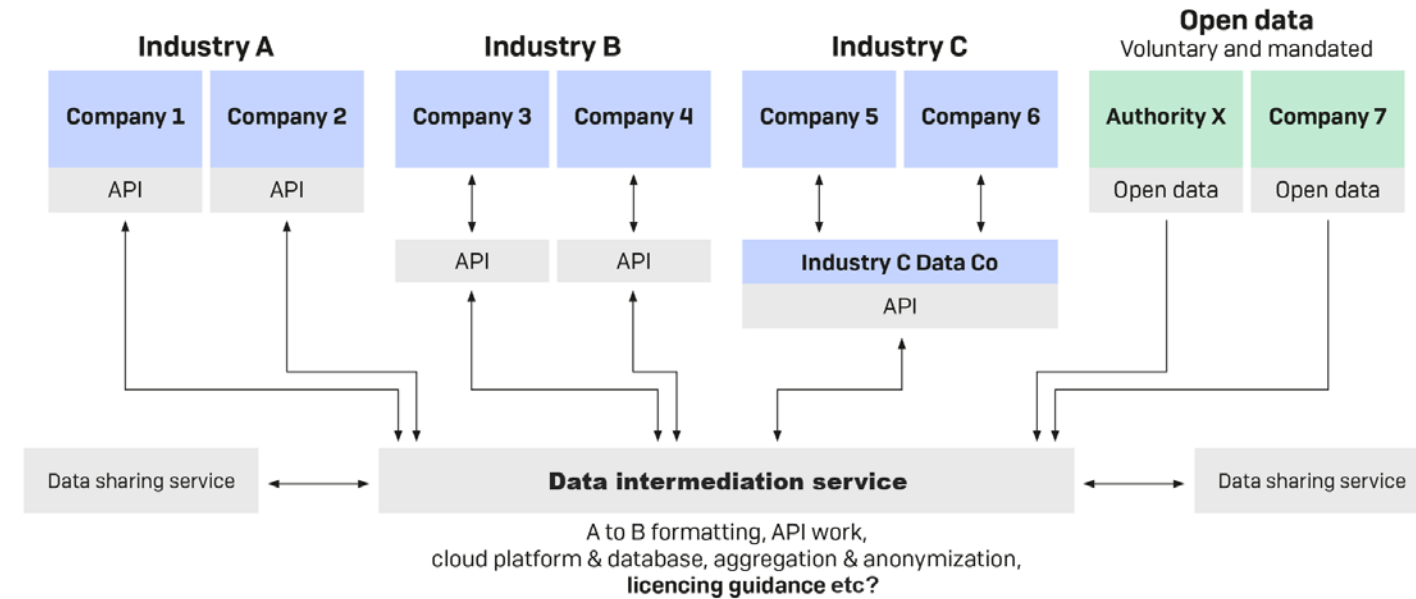
EU:n datasääntely



17.11.2021

Datahallintosäädös: Datan välityspalvelut

- Datan haltijoiden ja datan käyttäjien välissä:
 - kaupallinen palvelu
 - rajoittamaton asiakaskunta
 - tekninen, oikeudellinen tai muu apu
- Välittää dataa (ei sis. pilvipalvelut tai suoratoistopalvelut); tietyt tukipalvelut
- Voi auttaa rekisteröityjä oikeuksiensa käytössä



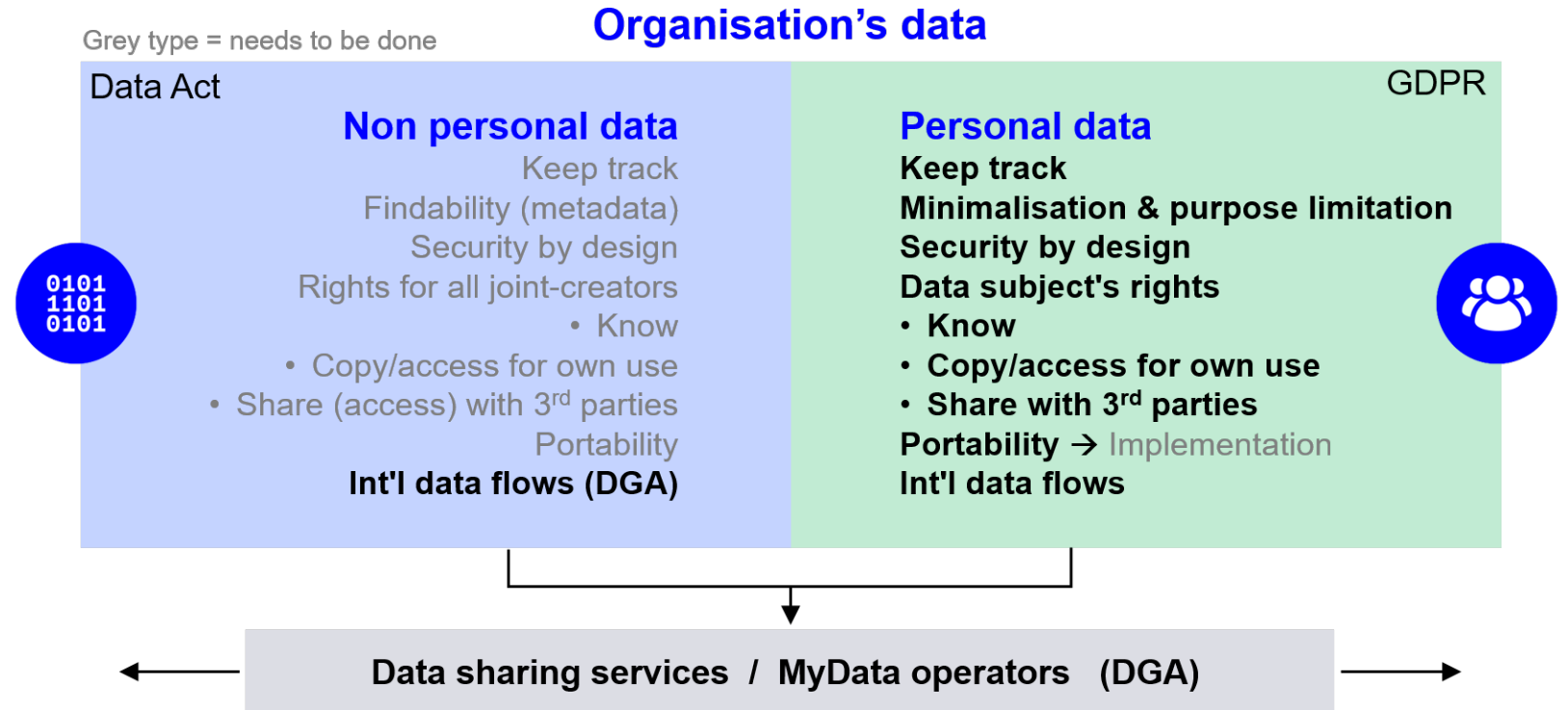
Datasäädös

- Keskeiset teemat:
 - Oikeudet
 - Pääsy
 - Yhteentoimivuus

→ Horisontaalisuus: symmetria
GDPR:n kanssa

→ Datan jakaminen

→ Tietosuoja ja –turva
oletusarvoisesti mukana



Suomi kansainvälisenä vaikuttajana

- Aktiivinen toimija
- Prioriteettejä:
 - Lähtökohtana datan jakaminen
 - Ihmislähtöinen datatalous
- Yhteistyö vaikuttamisen tukena
 - Suomen digitaalisen yhteiskunnan kehitystä ja kilpailukykyä rakennetaan jatkossakin tiiviissä yhteistyössä sidosryhmien kanssa
 - Uusi digitalisaation, datatalouden ja julkisen hallinnon kehittämisen ministeriryhmä ja digitoimisto vahvistavat vaikuttamista ja koordinaatiota



Kuluttajan rooli datataloudessa

- Säätely kuluttajan *apuna*
- Läpinäkyvyys ja selkeys olennainen osa sekä kuluttajan aseman suojaamista että kuluttajan aktivointia
- Tavoitteena datatalous, jossa kuluttajat myös aktiivisessa roolissa





Kiitos!

lvm.fi Twitter: [@lvmfi](https://twitter.com/lvmfi)

LVM LIIKENNE- JA
VIESTINTÄMINISTERIÖ