

Kommenttipuheenvuoro

Matias Pietola, johtava ekonomisti, KKV

KKV-päivä 16. marraskuuta 2021



The Author of the Wealth of Nations

AN
I N Q U I R Y
INTO THE
Nature and Causes
OF THE
WEALTH OF NATIONS.

By ADAM SMITH, LL. D. and F. R. S.
Formerly Professor of Moral Philosophy in the University of GLASGOW.

IN TWO VOLUMES.

VOL. I.

LONDON:

PRINTED FOR W. STRAHAN; AND T. CADELL, IN THE STRAND,

MDCCLXXVI.

Milloin data edistää kilpailua?

- Yritys, jolla on parempi data, saattaa haluta tarjota enemmän tai vähemmän lisäarvoa kuluttajille
- *Kuinka yritys muuntaa datan tuloksi per kuluttaja?*
- Tuotekehitys, kohdennettu mainonta, hintasyrjintä
- Yksityisyyden suoja

Kilpailua edistävä data

- Markkinoiden keikahtaminen ja dominovaikutus ovat vakavia huolenaiheita
- Luonnollisia monopoleja?
- Kilpailua datan jakamisen kautta
- Datavetoiset yrityskaupat voivat olla suotavia, jos datan kauppaaminen ei ole mahdollista

Kilpailunvastainen data

- Datalla ensisijaisesti siepataan kuluttajien ylijäämää
- Hintasyrjintä, yksityisyyden loukkaukset
- Markkinat eivät keikahda datan takia
- Datavetoiset yrityskaupat on syytä tutkia tarkkaan

Kilpailupolitiikka data-ajan Suomessa

- Yrityskauppavalvonnan otto-oikeus ja ilmoitusvelvollisuuden laajentaminen välttämätöntä
- Tarvitseeko Suomi oman digimarkkinasäädöksensä?

Kiitos

Matias Pietola
matias.pietola@kkv.fi

KKV Kilpailu- ja
kuluttajavirasto

