

Yrityskaupan hyväksyminen: Veljekset Laakkonen Oy / Veho Oy Ab:n vauriokorjausliiketoiminta Espoossa

Kilpailu- ja kuluttajavirastolle ("KKV") on 16.3.2020 ilmoitettu järjestely, jossa Veljekset Laakkonen Oy hankkii Veho Oy Ab:n vauriokorjausliiketoiminnan Espoossa.¹

1 Yrityskaupan osapuolet ja niiden harjoittama liiketoiminta

Veljekset Laakkonen Oy ("Laakkonen" tai "ilmoittaja") on autojen ja varaosien vähittäiskauppaa, niiden huoltotoimintaa sekä käytettyjen autojen kauppaa harjoittava yhtiö. Laakkonen kuuluu Kauppahuone Laakkonen -konserniin. Laakkonen toimii autojen vähittäiskaupassa 16 eri paikkakunnalla ja 21 eri liikepaikassa Suomessa. Laakkosella on kokonaisvaltainen vauriokorjausyksikkö pääkaupunkiseudulla Helsingin Herttoniemessä sekä Porvoossa, Jyväskylässä ja Kuopiossa. Lisäksi se tarjoaa autojen korikorjausta Lieksan, Keravan, Lahden ja Kouvolan toimipisteissään, sekä pienempiä korikorjaustöitä kaikissa Laakkosen huoltopalveluita tarjoavissa toimipisteissä.

Yrityskaupan kohteena on **Veho Oy Ab:n** ("Veho") **vauriokorjausliiketoiminta Espoossa** ("kohde"). Vehon liiketoiminta käsittää autojen vähittäiskaupan ja niiden huolto- ja vauriokorjaustoiminnan sekä käytettyjen autojen kaupan. Veho harjoittaa yrityskaupan kohteena olevassa Espoon Muuralan liikepaikassa kaikkien automerkkien vauriokorjaustoimintaa henkilö- ja pakettiautoille.²

2 Ilmoittajan arvio relevanteista markkinoista ja markkinoiden koosta

Ilmoittajan mukaan yrityskaupan arvioinnin kannalta relevantteina markkinoina voidaan tarkastella henkilö- ja pakettiautojen yhteisten huolto-, korjaus ja varaosapalveluiden markkinoita (*jälkimarkkinapalvelut*)³, ja tarkemmin autojen vauriokorjaamisen markkinaa.

¹ Yrityskaupan ilmoittajan ja myyjän välillä on kahden viime vuoden aikana tehty yrityskaupat Veljekset Laakkonen Oy / Veho Oy Ab:n Espoon Ford -liiketoiminnat (dnro KKV/97/14.00.10/2018) sekä Veljekset Laakkonen Oy / Veho Oy Ab:n Espoon ja Tampereen Skoda -liiketoiminnat (dnro KKV/762/14.00.10/2019). Kilpailulaissa säädetyt liikevaihtorajat ylittyvät, kun otetaan huomioon osapuolten välillä edeltävien kahden vuoden aikana tehdyt yrityskaupat.

² Ilmoittajan mukaan Veholla on toinen vauriokorjaamo pääkaupunkiseudulla Helsingin Suutarilassa, joka jää Veholle.

³ Ilmoittajan mukaan relevantteja markkinoita autoalalla on tarkasteltu 1) uusien henkilöautojen, 2) käytettyjen henkilöautojen, 3) pakettiautojen vähittäismyynnin sekä 4) edellä mainittujen autojen yhteisten huolto-, korjaus- ja varaosapalveluiden (jälkimarkkinapalvelut) markkinoilla.

Ilmoittajan mukaan vauriokorjauksella (ns. kolari- tai korikorjaus) tarkoitetaan vaurioituneiden pelti- ja muoviosien, eri moottorinosien tai -laitteiden, korirakenteen, tai muun muassa tuulilasiensa korjausta, joita aiheutuu sekä kolareissa parkkipaikoilla että vakavimmissa kolaritilanteissa. Ilmoittajan mukaan vauriokorjaus on osa huolto-, korjaus- ja varaosapalveluiden markkinaa, ja pienempiä vauriokorjauksia tehdään myös autojen määräaikaishuoltojen yhteydessä.

Ilmoittajan mukaan vauriokorjausmarkkinalla kilpailevat autojen merkkiliikkeet, vauriokorjaukseen erikoistuneet toimijat, kuten Incar ja Autoklinikka-yhtiöt, varaosaliikkeet sekä lukuisat pienkorjaamot. Ilmoittajan mukaan pienempiä vauriokorjauksia tehdään lähes kaikissa huoltokorjaamoissa, mutta vaativimpien kolarikorjausten työt tehdään erillisissä, niihin keskittyneissä vauriokorjaamoissa. Ilmoittajan mukaan vauriokorjausta tehdään samoissa toimipisteissä sekä henkilö- että pakettiautoille, eikä markkinaa ole tarkoitukseenmukaista eritellä eri autotyypin välillä.

Ilmoittajan mukaan jälkimarkkinapalveluiden ja vauriokorjauspalveluiden maantieteellisiä markkinoita tulee ensisijaisesti tarkastella valtakunnallisina, sillä autoja kuljetetaan varsinkin isompiin ja vaativampiin korjaustöihin myös kauemmaksi auton omistajan asuin- tai työpaikasta. Ilmoittaja on kuitenkin toimittanut KKV:lle markkinatietoja myös pääkaupunkiseudun⁴ jälkimarkkinapalveluiden ja vauriokorjauspalveluiden markkinoista alla esitetyn mukaisesti.⁵

Markkinamäärittely on kuitenkin voitu jättää avoimeksi, koska jäljempänä ilmenevin perustein kyseessä olevan yrityskaupan ei ole katsottu estävän kilpailua olennaisesti Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla.

Jälkimarkkinapalveluiden ja vauriokorjauksen markkina (2019), valtakunnallinen:

	Kokonaismarkkina (M€)	Laakkonen- konserni	Kohde	Osapuolet yht.
<i>Jälkimarkkinapalvelut</i>	1 510	[5 – 10] % ⁶	[0 – 5] %	[5 – 10] %
<i>Vauriokorjaus</i>	244	[0 – 5] %	[0 – 5] %	[5 – 10] %

⁴ Ilmoittajan mukaan pääkaupunkiseudun markkina-alueeseen kuuluvat Helsinki, Espoo, Vantaa, Kauniainen, Kirkkonummi, Sipoo ja Siuntio.

⁵ Ilmoittajan mukaan autoalan jälkimarkkinoiden tai vauriokorjauspalveluiden koosta ei ole olemassa tarkkaa ja luotettavaa markkinatietoa. Sama koskee ilmoittajan mukaan myös eri toimijoiden ja niiden toimipaikkojen määrää. Alla esitetty arvio markkinoiden koosta perustuu näin ollen ilmoittajan esittämään laskelmaan, jossa on huomioitu alueelliset autokannat, keskimääräiset kertahuollon hinnat ja huoltomäärät sekä alueellinen vauriotehkeys. Ilmoittajan mukaan arvioissa on mukana myös pakettiautojen huolto- ja korjaustyöt ja markkinaan sisältyvät kaikki toimijat, eli merkkiliikkeiden lisäksi myös vauriokorjauksen erikoisliikkeet ja pienkorjaamot.

⁶ Hakasulkeisiin merkityissä kohdissa tarkka tieto on poistettu liikesalaisuutena.

Jälkimarkkinapalveluiden ja vauriokorjauksen markkina (2019), pääkaupunkiseutu:

	Kokonaismarkkina (M€)	Laakkonen- konserni	Kohde	Osapuolet yht.
Jälkimarkkinapalvelut	262	[10 – 20] %	[0 – 5] %	[10 – 20] %
Vauriokorjaus	59	[5 – 10] %	[10 – 20] %	[10 – 20] %

Ilmoittajan mukaan osapuolten tärkeimpiä kilpailijoita valtakunnallisilla vauriokorjaustoiminnan markkinoilla ovat muun muassa Incar Oy, Autoklinikka-yhtiöt Oy ja K Caara Oy, sekä pääkaupunkiseudulla Autokeskus Oy ja MetroAuto Oy.

3 Yrityskaupan kilpailuvaikutukset

Ilmoittajan näkemyksen mukaan yrityskaupalla ei ole haitallisia kilpailuvaikutuksia. Yrityskaupasta seuraava markkinaosuuden lisäys on vähäinen kaikilla tarkasteluilla markkinoilla ja osapuolten yhteenlasketut markkinaosuudet ovat tosiasiassa esitettyjä arvioita pienempiä, sillä arvio markkinoiden koosta on ilmoittajan mukaan konservatiivinen ja korostaa osapuolten todellisiin liikevaihtotietoihin perustuvia markkinaosuusarvioita. Sekä valtakunnallisille että pääkaupunkiseudun markkinoille jää joka tapauksessa yrityskaupan jälkeenkkin lukuisia vartenotettavia kilpailijoita.

KKV:n arvion mukaan yrityskauppa ei kilpailulain 25 §:ssä tarkoitetulla tavalla olennaisesti estä tehokasta kilpailua Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla. Myöskään Kilpailu- ja kuluttajaviraston markkinaselvityksessä ei ilmennyt, että yrityskaupalla olisi haitallisia vaikutuksia.

4 Ratkaisu

Kilpailu- ja kuluttajavirasto hyväksyy yrityskaupan, jossa Veljekset Laakkonen Oy hankkii Veho Oy Ab:n vauriokorjausliiketoiminnan Espoossa.

5 Sovelletut säännökset

Kilpailulaki (948/2011) 21, 22, 24, 25 ja 26 §.

6 Muutoksenhaku

Kilpailu- ja kuluttajaviraston tässä asiassa antamaan päätökseen saa hakea muutosta markkinaoikeudelta kilpailulain 44 §:n mukaan siten kuin hallintolainkäyttölaissa (586/1996) säädetään. Valitusosoitus on päätöksen liitteenä.

7 Lisätiedot

Lisätietoja päätöksestä antaa johtava asiantuntija Laura Kauppila, puhelin 029 505 3335, sähköposti etunimi.sukunimi@kkv.fi.

Ylijohtaja Timo Mattila

Johtava asiantuntija Laura Kauppila