

## **Yrityskaupan hyväksyminen: Vesijärven Auto Oy / Ympäristön Auto Oy / Etelä-Kymen Auto Oy**

Kilpailu- ja kuluttajavirastolle ("KKV" tai "virasto") on 11.9.2020 ilmoitettu kilpailulain 21 §:n 1 momentin 3 kohdassa tarkoitettu järjestely, jossa Ympäristön Auto Oy ja Etelä-Kymen Auto Oy sulautuvat Vesijärven Auto Oy:öön.

### **1 Yrityskaupan osapuolet**

**Vesijärven Auto Oy** ("Vesijärven Auto" tai "ilmoittaja") on osa Osuuskauppa Hämeenmaata, joka on Kanta- ja Päijät-Hämeen alueella toimiva ja S-ryhmään kuuluva alueosuuskauppa. Vesijärven Auto on autoliike, joka harjoittaa autojen ja varaosien vähittäiskauppaa, niiden huoltotoimintaa sekä käytettyjen autojen kauppaa. Sillä on yhteensä viisi autotaloa, jotka sijaitsevat Lahdessa, Hämeenlinnassa (Paroinen ja Terra) sekä Hyvinkäällä (Hellelorppa ja Veikkari).<sup>1</sup>

**Ympäristön Auto Oy** ("Ympäristön Auto") ja **Etelä-Kymen Auto Oy** ("Etelä-Kymen Auto") ovat kumpikin Kymen Seudun Osuuskaupan omistamia auto liikkeitä. Ympäristön Autolla on autotalot Kouvolassa ja Kotkassa. Etelä-Kymen Autolla on yksi täyden palvelun autotalo Kotkassa.<sup>2</sup> Ilmoittajan tavoin myös sulautuvat yhtiöt harjoittavat autojen ja varaosien vähittäiskauppaa, niiden huoltotoimintaa sekä käytettyjen autojen kauppaa.

### **2 Ilmoittajan näkemys relevanteista markkinoista**

Ilmoittajan mukaan yrityskaupan kannalta relevantteina hyödykemarkkinoina tulee pitää 1) uusien henkilöautojen vähittäismyyntiä, 2) käytettyjen henkilöautojen vähittäismyyntiä, 3) uusien hyötyajoneuvojen vähittäismyyntiä (pakettiautot), 4) käytettyjen hyötyajoneuvojen vähittäismyyntiä (pakettiautot), sekä 5) ns. jälkimarkkinapalveluita, jotka käsittävät huolto-, korjaus- ja varaosapalvelut.

Relevanttien maantieteellisten markkinoiden osalta ilmoittaja katsoo, että uusien henkilöautojen, käytettyjen henkilöautojen, uusien hyötyajoneuvojen ja käytettyjen hyötyajoneuvojen vähittäismyyntin markkinat ovat vähintään

---

<sup>1</sup> Merkkiedustuksista Paroisten autotalossa on Toyota ja Skoda, Terran autotalossa Ford, Hellelorpan autotalossa Toyota ja Skoda sekä Veikkarin autotalossa Ford, Kia ja Mitsubishi. Lahden autotalosta löytyy Toyotan ja Fordin merkkiedustukset.

<sup>2</sup> Ympäristön Auto Oy:llä on Kouvolassa Fordin, Kian, Mitsubishin ja Peugeotin merkkiedustukset sekä Nissanin valtuutettu huoltopiste. Kotkan autotalossa on Fordin merkkiedustus. Etelä-Kymen Auto Oy:llä on Kotkassa Toyotan merkkiedustus. Yhtiö toimii myös Peugeotin valtuutettuna huoltopisteenä.

valtakunnalliset.<sup>3</sup> Ilmoittajan mukaan jälkimarkkinapalveluiden relevantit maantieteelliset markkinat ovat paikalliset.<sup>4</sup>

Lisäksi ilmoittaja on todennut, että sillä ja Etelä-Kymen Autolla on Toyota-jälleenmyyjäsopimukseen perustuvaa ajoneuvojen vuokrauspalvelua sijaisautopalvelun muodossa huollon asiakkaille ("Toyota Rent"). Ilmoittajan mukaan sijaisautopalvelu ei kuitenkaan ole itsenäistä liiketoimintaa, jolla olisi varsinaisesti omat relevantit markkinansa, vaan se liittyy kiinteästi huoltotoimintaan. Ilmoittaja on kuitenkin KKV:n pyynnöstä toimittanut täydentäviä sijaisautotoimintaa koskevia markkinatietoja valtakunnallisen tason tarkastelulla.

KKV on tarkastellut yrityskaupan mahdollisia vaikutuksia edellä esitetyn mukaisesti. Markkinamäärittely on kuitenkin voitu jättää avoimeksi, koska jäljempänä ilmenevin perustein yrityskaupan ei ole katsottu estävän kilpailua olennaisesti Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla. Alla on esitetty ilmoittajan arviot osapuolten markkinaosuuksista Suomen laajuisilla autokaupan markkinoilla.

*Taulukko 1: Autokaupan markkina (2019): valtakunnallinen*

<i>Markkina</i>	<i>Vesijärven Auto Oy</i>	<i>Ympäristön Auto Oy</i>	<i>Etelä-Kymen Auto Oy</i>	<i>Osapuolet yht.</i>	<i>Kokonaismarkkina (kpl)<sup>5</sup></i>
<i>Uudet henkilöautot</i>	[0–5] <sup>6</sup> %	[0–5] %	[0–5] %	<b>[0–5] %</b>	114 199
<i>Käytetyt henkilöautot</i>	[0–5] %	[0–5] %	[0–5] %	<b>[0–5] %</b>	625 064
<i>Uudet hyötyajoneuvot</i>	[0–5] %	[0–5] %	[0–5] %	<b>[0–5] %</b>	14 702
<i>Käytetyt hyötyajoneuvot</i>	[0–5] %	[0–5] %	[0–5] %	<b>[0–5] %</b>	73 056
<i>Jälkimarkkinapalvelut</i>	[0–5] %	[0–5] %	[0–5] %	<b>[0–5] %</b>	1 525 489
<i>Sijaisautopalvelut</i>	[0–5] %	n/a <sup>7</sup>	[0–5] %	<b>[0–5] %</b>	146 572

<sup>3</sup> Koska ilmoittajan mukaan osapuolilla ei ole alueellisia päällekkäisyyksiä kyseisillä markkinoilla, virasto on vastaanottanut markkinoita koskevat tiedot valtakunnallisen tason tarkastelulla.

<sup>4</sup> Ilmoittajan mukaan yrityskaupan osapuolilla ei ole päällekkäistä toimintaa millään alueellisilla huoltomarkkinoilla, minkä vuoksi ilmoittaja on esittänyt markkinatiedot valtakunnallisella tasolla.

<sup>5</sup> Esitetyt kokonaismarkkinaluvut perustuvat osin Traficomien tilastointiin ja ovat osin ilmoittajan omia arvioita. Ilmoittajan arvion mukaan volyymiperusteiset markkinaosuustiedot eivät olennaisesti poikkea arvoperusteisista, minkä vuoksi taulukossa 1 olevat tiedot esitetään ainoastaan volyymiperusteisesti.

<sup>6</sup> Hakasulkeissa täsmällinen tieto poistettu liikesalaisuutena.

<sup>7</sup> Ympäristön Auto on ulkoistanut sijaisautopalvelut.

Ilmoittaja on nimennyt tärkeimmiksi kilpailijokseen yrityskaupan kannalta relevanteilla markkinoilla muun muassa K Caara Oy:n, Veljekset Laakkonen Oy:n, Länsiauto Oy:n ja Kamux Suomi Oy:n. Ilmoittajan käsityksen mukaan kullakin markkinasegmentillä on useita keskittymää suurempia markkinatoimijoita.

### **3 Yrityskaupan kilpailuvaikutukset**

Ilmoittajan mukaan yrityskauppa ei aiheuta haitallisia kilpailuvaikutuksia millään edellä mainituista relevanteista markkinoista. Ilmoittajan mukaan auto-kaupan markkinoilla on useita merkittäviä kilpailijoita jokaisella yrityskaupan kannalta relevantilla markkinalla.

Kilpailu- ja kuluttajaviraston arvion mukaan yrityskauppa ei kilpailulain 25 §:ssä tarkoitetulla tavalla olennaisesti estä tehokasta kilpailua Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla. Osapuolten toiminta on paikallisesti tarkasteluna toisiaan täydentävää ja valtakunnalliset markkinaosuudet ovat vähäisiä kaikilla tarkasteluilla markkinoilla. Kilpailu- ja kuluttajaviraston markkinaselvityksessä ei myöskään ilmennyt, että yrityskaupalla olisi haitallisia vaikutuksia.

### **4 Ratkaisu**

Kilpailu- ja kuluttajavirasto hyväksyy yrityskaupan, jossa Ympäristön Auto Oy ja Etelä-Kymen Auto Oy sulautuvat Vesijärven Auto Oy:öön.

### **5 Sovelletut säännökset**

Kilpailulaki (948/2011) 21, 22, 24, 25 ja 26 §.

### **6 Muutoksenhaku**

Kilpailu- ja kuluttajaviraston tässä asiassa antamaan päätökseen saa hakea muutosta markkinaoikeudelta kilpailulain 44 §:n mukaan siten kuin oikeudenkäynnistä hallintoasioissa annetussa laissa (808/2019) säädetään. Valitusosoitus on päätöksen liitteenä.

### **7 Lisätiedot**

Lisätietoja päätöksestä antaa asiantuntija Hanna-Mari Immonen, puhelin 029 505 3092, sähköposti [hanna-mari.immonen@kkv.fi](mailto:hanna-mari.immonen@kkv.fi).

Ylijohtaja

Timo Mattila

Asiantuntija

Hanna-Mari Immonen



**Päätös**

Dnro KKV/1143/14.00.10/2020

Julkinen

24.9.2020

4 (4)