

Yrityskaupan hyväksyminen: Tidnings AB Marieberg ja Schibsted Sverige AB / Sweship AB

Kilpailu- ja kuluttajavirastolle ("KKV") on 1.4.2021 ilmoitettu järjestely, jossa Tidnings AB Marieberg tulee käyttämään määräysvaltaa yhdessä Schibsted Sverige AB:n kanssa Sweship AB:ssa.

1 Yrityskaupan osapuolet

Tidnings AB Marieberg kuuluu ruotsalaiseen Bonnier-konserniin, joka koostuu useista media-, kiinteistö- ja sijoitusalan yhtiöistä. Konserni harjoittaa medialiiiketoimintaa Pohjoismaissa, Isossa-Britanniassa, Saksassa, Yhdysvalloissa ja Itä-Euroopassa. Suomessa Bonnier-konsernin pääliiketoiminta on kirjojen myynti ja kustantaminen ja sen omistukseen kuuluvat Adlibris, WSOY, Akateeminen Kirjakauppa ja MoreShop harjoittavat Suomessa myös verkkokauppatoimintaa.

Schibsted Sverige AB (yhdessä Tidnings AB Mariebergin kanssa "ilmoittajat") kuuluu norjalaiseen Schibsted-mediakonserniin, joka on listattu Oslon pörssissä. Konserni toimii pääasiassa sanomalehtien julkaisussa, sisältäen jakelun, mainonnan, painamisen ja muut siihen liittyvät toiminnot, sekä digitaalisen luokitellun ilmoittelun. Tämän lisäksi konsernilla on omistuksia kasvuyrityksissä eri markkinasegmenteiltä. Suomessa Schibsted-konserni toimii pääasiassa seuraavien tuotemerkkien alla: Tori, Oikotie, Lendo, Hintapop, Rakentaja.fi ja Sähkövertailu.fi.

Sweship AB ("yhteisyritys") on ruotsalainen yhtiö, joka on tällä hetkellä kokonaan Schibsted-konsernin omistuksessa, eikä se vielä harjoita varsinaista liiketoimintaa. Yrityskaupan toteuduttua yhteisyritys aloittaa toimintansa tuote- ja myyntiyhtiönä, joka myy ruotsalaisten sanomalehtijakelijoiden – mukaan lukien Bonnier-konserniin ja Schibsted-konserniin kuuluvien yritysten – jakelukapasiteettia ulkopuolisille Ruotsissa toimiville verkkokaupan yrityksille.

2 Ilmoittajan näkemys relevanteista markkinoista

Ilmoittajien mukaan yhteisyritys tulee toimimaan *pakettien jakelutoiminnan markkinoilla Ruotsissa*, eikä sillä ole aikeita harjoittaa mitään toimintaa Suomessa. Yhteisyrittäjien toiminnan rajoittuminen Ruotsiin johtuu ilmoittajien mukaan yhteisyrittäjien tarkoituksesta ja suunnitelmasta auttaa erityisesti ruotsalaisia paikallisia ja alueellisia sanomalehtijakelijoita myymään pakettien toimituskapasiteettiaan kansallisella tasolla Ruotsissa toimiville verkkokauppayhtiöille.

12.4.2021

Ilmoittajien mukaan osapuolilla ei siten ole yrityskaupan arvioinnin kannalta merkityksellistä päällekkäistä toimintaa taikka vertikaalisia yhteyksiä Suomessa ennen yrityskauppaa, eikä sen toteutumisen jälkeen. Ilmoittajat ovat kuitenkin täydellisyyden vuoksi toimittaneet KKV:lle tietoja jakelupalvelujen markkinoista sekä kuvanneet ilmoittajien verkkokauppatoimintaa Suomessa.

3 Yrityskaupan kilpailuvaikutukset

Ilmoittajien mukaan yrityskauppa ei aiheuta negatiivisia kilpailuvaikutuksia Suomessa. Yhteisyrityksellä ei ole aikeita harjoittaa toimintaa Suomessa.

Yrityskauppa ei ilmoittajien mukaan aiheuttaisi kilpailuongelmia, vaikka yhteisyritys laajentaisi toimintaansa Suomeen, mitä se ei tällä hetkellä suunnittele, koska Bonnier- ja Schibsted-konserni eivät toimi pakettien jakelupalveluissa tai yhteisyrityksen tarjoamissa palveluissa Suomessa. Suomessa on myös useita pakettien jakelupalveluja tarjoavia toimijoita, joista suurimmat ovat Posti ja Matkahuolto. Ilmoittajien mukaan yrityskauppa ei aiheuttaisi myöskään vertikaalisia kilpailuhoivia, vaikka yhteisyrityksellä olisi pakettien jakelutoimintaa Suomessa tulevaisuudessa, koska ilmoittajien kanssa samaan konserniin kuuluvien yhtiöiden ostama pakettien jakelupalvelujen määrä on vähäinen suhteessa Suomen pakettien jakelupalvelujen markkinan kokoon.

Kilpailu- ja kuluttajaviraston arvion mukaan yrityskauppa ei kilpailulain 25 §:ssä tarkoitetulla tavalla olennaisesti estä tehokasta kilpailua Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla. Järjestelyssä yritykset, joille kertyy Suomessa liikevaihtoa, hankkivat yhteisen määräysvallan yhteisyrityksessä, jolla ei ole yhteyttä Suomen markkinoihin taikka suunnitelmia toimia lähitulevaisuudessa Suomen markkinoilla.

4 Ratkaisu

Kilpailu- ja kuluttajavirasto hyväksyy yrityskaupan, Tidnings AB Marieberg tulee käyttämään määräysvaltaa yhdessä Schibsted Sverige AB:n kanssa Sweship AB:ssa.

5 Sovelletut säännökset

Kilpailulaki (948/2011) 21, 22, 24, 25 ja 26 §.

6 Muutoksenhaku

Kilpailu- ja kuluttajaviraston tässä asiassa antamaan päätökseen saa hakea muutosta markkinaoikeudelta kilpailulain 44 §:n mukaan siten kuin oikeudenkäynnistä hallintoasioissa annetussa laissa (808/2019) säädetään. Valitusosoitus on päätöksen liitteenä.

12.4.2021

7 Lisätiedot

Lisätietoja päätöksestä antaa erityisasiantuntija Pontus Ranta, puhelin 029 505 3747, sähköposti etunimi.sukunimi@kkv.fi.

Ylijohtaja Timo Mattila

Erityisasiantuntija Pontus Ranta