

Yrityskaupan hyväksyminen: Berner Oy / CompAid Group Oy

Kilpailu- ja kuluttajavirastolle on 25.11.2021 ilmoitettu järjestely, jossa Berner Oy ("Berner" tai "ilmoittaja") hankkii yksinomaisen määräysvallan CompAid Group Oy:ssä ("CompAid Group").

1 Yrityskaupan osapuolet

Berner on osakeyhtiö, joka harjoittaa kuluttajien, maatalouden, teollisuuden, terveydenhuollon ja eläintenhyvinvoinnin tuotteiden, raaka-aineiden, kemikaalien, koneiden, laitteiden ja palveluiden tukku-, vähittäis- ja agenttuurikauppaa sekä tuotantoa. Berner toimii Suomessa, Ruotsissa, Norjassa ja Baltian maissa. Bernerin liiketoimintayksikkö *Berner Pro* keskittyy terveydenhuoltoon, laboratorioalaan, eläinten hyvinvointiin sekä ammattisiivoukseen ja keittiöhygieniaan. Lisäksi Bernerin yritysryhmään kuuluva *Suomen MediTuote Oy* myy terveydenhuollon, siivouksen, keittiön ja suojauksen tuotteita sekä pehmopapereita.

CompAid Group on osakeyhtiö, joka harjoittaa laboratorio- ja sairaanhoitovälineiden tukkukauppaa tytäryhtiönsä *Haltija Group Oy:n* ("Haltija") kautta. Haltija tarjoaa ratkaisuja erilaisiin apuväline- ja kuntoutustarpeisiin sekä hyvinvointiteknologian käyttöön ja sen keskeinen asiakaskunta on apuvälineiden, kuntoutuksen ja hyvinvointituotteiden käyttäjiä. Haltijan asiakkaita ovat mm. sairaanhoitopiirit, apuvälinekeskukset ja hoitotarvikejakelukeskukset sekä terveydenhuollon, sosiaalialan ja kuntoutuksen yritykset.

2 Ilmoittajan näkemys relevanteista markkinoista

Ilmoittaja katsoo, että yrityskaupan arvioinnin kannalta relevantteja markkinoita ovat Haltijan liiketoiminta-alueiden mukaisesti (i) *lääketarvikkeiden ja kalusteiden*, (ii) *apuvälineiden*¹, (iii) *huoltopalveluiden* ja (iv) *sopimusvalmistuksen* markkinat.² Ilmoittajan mukaan osapuolten liiketoiminnassa on vain vähäisiä päällekkäisyyksiä, jotka kohdistuvat muutamiin yksittäisiin tuoteryhmiin lääketarvikkeiden ja kalusteiden markkinoilla. Berner ei myy apuvälineitä tai tarjoa samoihin laitteisiin kohdistuvia huoltopalveluja kuin Haltija.³

¹ Ilmoittaja on jaotellut apuvälineiden markkinat käyttötarkoituksen perusteella manuaalipyörätuolien, sähköpyörätuolien, seisomatelineiden, aistihuoneratkaisujen, istuintyynyjen ja selkänojiin sekä kommunikaation apuohjelmien myyntiin.

² Haltija myy lisäksi PikoButton asennustelineitä, hälyttimiä ja painikkeita. Berner ei valmista tai myy vastaavanlaisia tuotteita.

³ Haltijan huoltopalveluiden myynti koostuu apuvälineisiin liittyvistä korjaus- ja huoltopalveluista, sänkyjen vuokraamispalveluista sairaaloille ja Haltijan myymien apuvälineiden räätälöinnistä. Berner tarjoaa puolestaan asiakkailleen huoltopalveluita sen omissa tuotevalikoimissa oleviin laboratoriolaitteisiin.

Osapuolten harjoittama sopimusvalmistustoiminta ei myöskään koske samoja markkinoita.⁴

KKV on tarkastellut yrityskaupan kilpailuvaikutuksia ilmoittajan esittämän mukaisesti. Markkinamäärittely on kuitenkin voitu jättää avoimeksi, koska jäljempänä ilmenevin perustein yrityskaupan ei ole katsottu estävän kilpailua olennaisesti Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla.

Lääketarvikkeet ja kalusteet

Ilmoittajan mukaan eri lääketarvikkeiden tuotteet tulisi katsoa omiksi relevantteiksi tuotemarkkinoikseen, jotka ovat laajuudeltaan valtakunnallisia. Näin tarkasteluna osapuolten päällekkäisyydet lääketarvikkeiden ja kalusteiden markkinoilla Suomessa koskevat vain seuraavia tuotekohtaisia alamarkkinoita:

- 1) Virtsakatetrien myynti
- 2) Inkontinenssituotteiden (virtsankarkailu) myynti
- 3) Suu-nenäsuojien myynti
- 4) Tutkimuskäsineiden myynti
- 5) Rintapumppujen ja -kumien myynti

Ilmoittajan arvion mukaan *lääketarvikkeiden ja kalusteiden myynnin kokonaismarkkina* Suomessa vuonna 2020 on ollut yhteensä noin 550–600 miljoonaa euroa. Ilmoittaja arvioi, että osapuolten yhteenlaskettu markkinaosuus tällä kokonaismarkkinalla vuonna 2020 oli noin [0–5]⁵ %, josta Haltijan markkinaosuus oli noin [0–5] % ja Bernerin ja sen yritysryhmään kuuluvan Suomen Medituote Oy:n markkinaosuus oli noin [0–5] %. Haltijan tärkeimpiä kilpailijoita lääketarvikkeiden ja kalusteiden markkinalla ovat ilmoittajan mukaan Mediq Suomi Oy (markkinaosuus noin [10–20] %), Coloplast Oy (noin [0–5] %), Lojer Oy (noin [0–5] %), Carital Oy (noin [0–5] %) ja Respecta (noin [0–5] %).

Ilmoittajan arvio osapuolten markkinaosuuksista lääketarvikkeiden ja kalusteiden päällekkäisillä alamarkkinoilla Suomessa vuonna 2020 on esitetty taulukossa 1. Ilmoittaja ei ole kyennyt esittämään arviota kilpailijoiden markkinaosuuksista alamarkkinakohtaisesti.

⁴ Haltija valmistaa sopimusvalmistuksena kertakäyttöisiä hygieniasuojia hammaslääketieteellisen kuvantamisen tarpeisiin ja kuvantamislevyjen (röntgenlevyn) suoja. Haltija valmistaa myös 3D-kuvantamisen tukisuoja (esim. leuka-, puru- ja otsatuensuojia), joilla potilas pidetään liikkumattomana kuvantamisen ajan. Berner ei valmistaa tai myy vastaavanlaisia tuotteita.

⁵ Hakasulkeisiin merkityissä kohdissa tarkka tieto on poistettu liikesalaisuutena.

Taulukko 1. Markkinan koko ja osapuolten markkinaosuudet lääketarvikkeiden ja kalusteiden päällekkäisillä alamarkkinoilla vuonna 2020

Markkina	Markkinan koko, euroa	Markkinaosuus, Berner ⁶	Markkinaosuus, Haltija	Markkinaosuus, osapuolet yht.
Virtsakatetrit	18-20 000 000	[0-5] %	[10-20] %	[10-20] %
Inkontinenssituotteet	11-13 000 000	[0-5] %	[0-5] %	[5-10] %
Suu-nenäsuojat ⁷	100-120 000 000	[0-5] %	[0-5] %	[0-5] %
Tutkimuskäsineet ⁸	80-120 000 000	[0-5] %	[0-5] %	[0-5] %
Rintapumput ja -kumit	4,5-5 000 000	[5-10] %	[0-5] %	[5-10] %

3 Yrityskaupan kilpailuvaikutukset

Ilmoittajan mukaan sille ei synny yrityskaupan myötä määräävää markkina-asemaa eikä kilpailu yrityskaupan seurauksena olennaisesti esty millään relevantilla markkinalla. Berner ja Suomen MediTuote Oy ovat myyneet lääketarvikkeiden ja kalusteiden markkinoihin kuuluvia tuotteita vain vähän niissä tuoteryhmissä, jotka ovat päällekkäisiä Haltijan tuotevalikoiman kanssa. Bernerin markkinaosuus kullakin tarkastelulla alamarkkinalla on siten niin pieni, että näiden tuoteryhmien myynnin yhdistäminen Haltijan kanssa ei muodosta määräävää markkina-asemaa. Markkinoilla on lisäksi useita toimijoita, minkä takia yrityskaupasta ei seuraa kilpailuongelmia.

KKV:n arvion mukaan yrityskauppa ei kilpailulain 25 §:ssä tarkoitetulla tavalla olennaisesti estä tehokasta kilpailua Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla. Viraston markkinakuulemisessa ei myöskään ilmennyt, että yrityskaupalla olisi haitallisia kilpailuvaikutuksia.

4 Ratkaisu

Kilpailu- ja kuluttajavirasto hyväksyy yrityskaupan, jossa Berner Oy hankkii yksinomaisen määräysvallan CompAid Group Oy:ssä.

5 Sovelletut säännökset

Kilpailulaki (948/2011) 21, 22, 24, 25 ja 26 §.

6 Muutoksenhaku

Kilpailu- ja kuluttajaviraston tässä asiassa antamaan päätökseen saa hakea muutosta markkinaoikeudelta kilpailulain 49 a §:n mukaan siten kuin oikeudenkäynnistä hallintoasioissa annetussa laissa (808/2019) säädetään. Valitusosoitus on päätöksen liitteenä.

⁶ Lukuihin sisältyy myös Bernerin yritysryhmään kuuluvan Suomen Medituote Oy:n myynnit.

⁷ Ilmoittajan mukaan suu-nenäsuojien markkinoiden koko on kasvanut koronaviruksen johdosta merkittävästi vuonna 2020. Haltija aloitti myymään suu-nenäsuojia vasta koronapandemian alettua.

⁸ Ilmoittajan mukaan Haltija on ottanut myös tutkimuskäsineet myyntiin koronasta johtuen.

7 Lisätiedot

Lisätietoja päätöksestä antaa ekonomisti Mikko Mononen, puhelin 029 505 3089, sähköposti etunimi.sukunimi@kkv.fi.

Ylijohtaja

Timo Mattila

Ekonomisti

Mikko Mononen