



Sopimus

TEM/234/00.03.01.02/2013

28.1.2013

Työ- ja elinkeinoministeriön ja Kilpailu- ja kuluttajaviraston välinen tulossopimus vuodelle 2013

1 YLEISTÄ

Kilpailu- ja kuluttajavirasto on aloittanut toimintansa 1.1.2013. Se on muodostettu yhdistämällä aiemmat Kilpailuvirasto ja Kuluttajavirasto. Näiden lakisääteiset tehtävät säilyvät entisellään, mutta tavoitteena on synergian avulla lisätä kilpailu- ja kuluttaja-asioiden yhteiskunnallista painoarvoa ja tehostaa hallintoa.

Virastoa johtaa pääjohtaja. Lisäksi virastossa on kilpailuasioiden vastuualueen ylijohdaja ja kuluttaja-asioiden vastuualueen ylijohdaja. Kuluttaja-asioiden vastuualueen ylijohdaja toimii kuluttaja-asiamiehenä. Kuluttaja-asiamiehen lakisääteiset tehtävät ja toimivalta eivät muutu aiemmas- ta.

Ensimmäisen toimintavuoden keskeisiä tehtäviä on saattaa loppuun yhdistymisprosessi organi- saation eri tasoilla ja toiminnan vakiinnuttaminen – mm. yhteisten verkkopalvelujen ja toimitilo- jen suunnittelu ja toteutus. Synergiaetuja saavutetaan, kun luodaan toimintatavat ja rakenteet, joilla monipuolinen asiantuntemus saadaan koko organisaation käyttöön ja sitä voidaan hyödyn- tää ristiin kilpailu- ja kuluttaja-asioissa. Lisäksi virasto edistää markkinoiden toimivuutta kum- mankin politiikkalohkon keinoin. Synergiaetujen täysimääräinen hyödyntäminen edellyttää stra- tegiatyötä, joka aloitetaan alkukeväästä 2013.

1.1 Toiminta-ajatus

Uuden viraston toimialaan kuuluvat kilpailu- ja kuluttajapolitiikan toteuttaminen, markkinoiden toimivuuden varmistaminen, kilpailulain ja EU:n kilpailusääntöjen täytäntöönpano sekä kulutta- jan taloudellisen ja oikeudellisen aseman turvaaminen. Tavoitteena on terveet ja toimivat mark- kinat, joilla yritykset ja muut taloudellisen toiminnan harjoittajat toimivat vastuullisesti ja ottavat huomioon myös kuluttajien edut. Toiminta-ajatus täsmentyy vuoden 2013 strategiatyön aikana.

1.2 Kytkeä TEMin konsernistrategiaan, tavoitelinjauksiin ja substanssistrategioihin

Kilpailu- ja kuluttajaviraston toiminta tukee työ- ja elinkeinoministeriön konsernistrategian tavoitelinjauksia 1 ja 4:

- Poistamme rakenteellisia kilpailun esteitä (TL 4), jolle on asetettu hallinnonalan yhteiset tulostavoitteet:

- Kaupan keskittymisestä aiheutuvat haitat vähenevät (tavoitelinjaus 4.1)
- Julkisten toimijoiden liiketoiminta muuttuu kilpailuneutraaliksi (tavoitelinjaus 4.2)
- Harmaa talous supistuu (tavoitelinjaus 4.3)
- Edistämme korkean arvonlisän uutta, kasvavaa ja vientiin suuntautuvaa yritystoimintaa (TL 1)

Lisäksi viraston toimintaa ohjaavat kaksi valtioneuvoston substanssistrategiaa:

- Terveen kilpailun edistämishjelma (2012 - 2015) ja
- Kuluttajapoliittinen ohjelma (2012 – 2015)

2 VAIKUTTAVUUS

Kilpailu- ja kuluttajavirasto edistää markkinoiden toimivuutta. Tavoitteena on terveen ja toimivan kilpailun turvaaminen ja talouden tehokkuuden lisääminen sekä yksityisessä että julkisessa toiminnassa ja kuluttajien valintamahdollisuuksien turvaaminen. Tavoitteena on myös se, että yritykset toimivat vastuullisesti ja että kuluttajat voivat luottaa markkinoiden toimivuuteen ja häiriötilanteiden nopeaan selvittämiseen. Viraston toiminta kohdentuu yhteiskunnallisesti merkittäviin asioihin ja ongelmiin.

TEM on asettanut Kilpailu- ja kuluttajaviraston toimintaa koskevat pitkän aikavälin tavoitteet.

Vaikuttavuustavoitteita ovat:

- Kuluttajapoliittisen ohjelman ja terveen kilpailun edistämishjelman toteuttaminen
- Markkinoita koskevat ilmiöt nousevat monipuolisen analysoinnin ja kannanottojen keskiöön
- Kuluttaja-asiamiehen roolin merkittävyys säilyy

Työ- ja elinkeinoministeriön konsernistrategiaan kytkettyjä vaikuttavuustavoitteita

- Kiellettyjen kilpailunrajoitusten paljastaminen tehostaa markkinoiden toimivuutta parantaa talouden uudistumiskykyä ja luo lisää arvoa asiakkaiden ja kuluttajien rahoille. Vuoden 2013 aikana resursseja suunnataan erityisesti kartellien vastaisen työhön osana vuonna 2012 aloitettua harmaan talouden torjuntaohjelmaa (TL 4.3).
- Virasto valmistautuu päivittäistavarakauppaa koskevan kilpailulain muutoksen voimaantuloon ja lain tultua voimaan ryhtyy sen toimeenpanoon. Elinkeinoharjoittajille annetaan neuvontaa pykälän soveltamiskäytännöistä (TL 4.1). Selvitys alkutuottajien asemasta elintarvikeketjussa valmistuu vuonna 2013.
- Virasto valmistautuu kilpailuneutraliteettia koskeviin säädösmuutoksiin ja ryhtyy muutosten voimaantulon jälkeen niiden toimeenpanoon ja antaa neuvontaa säädöksen soveltamisesta (TL 4.2). Virasto osallistuu julkisten hyvinvointipalvelujen uudistuskehitystä koskevaan keskusteluun ja seuraa markkinoiden ja kilpailun soveltamista uudistuksissa. Erityistä huomiota kiinnitetään kuluttajien valintamahdollisuuksien ja preferenssien toteutumisen edistämiseen.
- Viraston toimenpiteillä pyritään edistämään kuluttajien asemaa ja mahdollisuutta liikkuvuuteen (TL 4) EU:n kuluttajamarkkinoiden tulostaulun mukaan ongelmallisilla toimialoilla.

Terveen kilpailun edistämishjelma

- Terveen kilpailun edistämishjelman toteutumista tuetaan kilpailuvalvonnan keinoin. Vuoden 2014 loppuun mennessä tehdään selvitys terveen kilpailun edistämishjelman vaikutuksista.

Kuluttajapoliittinen ohjelma

- Kohdistetaan toimenpiteitä ohjelman mukaisesti kuluttajan aseman turvaamiseen rahoitus- ja viestintäpalvelujen käyttäjinä sekä digitaalisessa toimintaympäristössä. Ohjelman toteutumista seurataan TEMissä ja ohjelman ohjausryhmässä.
- Avustetaan ministeriötä kuluttaja-asiamiehen nykyisen keinovalikoiman toimivuutta ja uudistamistarpeita koskevista selvityksistä sekä valmismatkaliikkeiden vakuusjärjestelmän uudistamiseen liittyvässä selvityksessä.

3 TOIMINNALLINEN TULOKSELLISUUS

3.1. Tuotokset ja laadunhallinta

Suoritteet, julkishyödykkeet, palvelukyky ja laatu

Koko virasto	Toteuma 2010	Toteuma 2011	Tavoite 2012	Tavoite 2013
Sidosryhmäkysely	-	-	-	kyllä
— Palvelumielikuva (1—5)	-	-	-	-
— Yhteistyö (1—5)	-	-	-	-
— Kuinka hyvin täyttänyt odotukset (1—5)	-	-	-	-
CAF- laatu järjestelmän mukainen arviointi (arviointi toteutetaan joka toinen vuosi)	-	-	-	kyllä
Kuluttajilla ja elinkeinonharjoittajilla on käytettävissään sisällöltään ajankohtaiset, helppokäyttöiset ja itsepalveluna sujuvasti toimivat verkkopalvelut				
— Verkkopalvelujen käyntimäärä / kk	-	-	-	155000
Verkkopalvelujen asiakastytyväisyys kasvaa				
— Verkkopalvelujen asiakastytyväisyys (1-5)	-	-	-	>4,2

Kilpailuasiat	Toteuma 2010	Toteuma 2011	Tavoite 2012	Tavoite 2013
Käsittelyajat pysyvät kohtuullisina (kilpailuasiat)				
— Yli 3 vuotta käsittelyssä olleet kotimaiset kilpailunrajoitustapaukset (lkm)	19	16	< 15	0
— Ratkaisupyyntöjen käsittelyajat (mediaani, pv)				
○ Vaikuttavuusluokka 1 (vaativin)	1729	388	< 730	< 600
○ Vaikuttavuusluokka 2	737	461	< 630	< 500
○ Vaikuttavuusluokka 3	26	28	< 30	< 30

Päätökset ovat sisällöltään oikeita ja laadukkaita				
— Sidosryhmien arvio (1—5)	3,8	4,0	>3,9	>4,0
Uskottavan "hard core" -kartellien vastaisen politiikan vahvistaminen (TL 4.3)				
— Sidosryhmien arvio (1—5)	3,8	4,0	>3,8	>4,0
— Seuraamusmaksuesitysten määrä merkittävässä (I-II -luokka) asioissa	1	1	>1	>1
Yrityskauppa- ja valvonnalla estetään tehokkaasti keskittymien kilpailuongelmat (TL 4)				
— Sidosryhmien arvio (1—5)	3,5	3,6	>3,7	>3,7
Vaikutetaan markkinoiden avaamiseen ja tasapuolisten kilpailuolosuhteiden aikaansaamiseen (TL 4.2)				
— Sidosryhmien arvio (1—5)	3,2	3,3	>3,3	>3,4
Puututaan keskittyneillä markkinoilla kilpailun vastaiseen koordinaatioon ja kilpailijoiden poissuljentaan (TL 4)				
— Sidosryhmien arvio (1—5)	3,3	3,3	>3,3	>3,5
— Merkittävien (I-II -luokka) ratkaistujen tapauksien määrä, joissa rajoitus on poistunut	13	15	10	10

Kuluttaja-asiat	Toteuma 2010	Toteuma 2011	Tavoite 2012	Tavoite 2013
Kuluttajavalvonta on tehokasta ja ongelmia ennalta ehkäisevää				
— Kuluttaja-asiamiehen ala- ja aihekohtaisten hankkeiden onnistuminen, itsearviointi (1-5)	4,25	4,45	>4,0	>4,5
— Päätettyjen ja saapuneiden kuluttajaoikeudellisten valvontailmoitusten välinen suhde (%)	127	110	>100	>100
— Vakuuksien riittävyys valmismatkaliikkeiden konkurssitapauksissa (%)	100	100	100	100
— Valmismatkaliikevalvonnan vakuuspäätösten laatuindeksi (ind) ¹	1,26	1,26	0,95-1,05	1,0-1,1
— Valmismatkaliikkeiden rekisteröintihakemusten käsittelyaika (pv)	-	5,7	7	7
Kuluttajan asema turvataan ETA-alueen rajat ylittävässä kaupassa opastamalla kuluttajia ja tarjoamalla tukea yksittäisissä riitatapauksissa				
— Komission suoritusarvio EKK -hankkeen toiminnasta	above avg	erinomainen	hyvä	hyvä

¹ Vakuuspäätösten laatuindeksi kuvaa sitä miten hyvin yrityksille ennakoon asetetut vakuudet vastaavat yritysten myynnin mukaista todellisia vakuustarvetta. Laatuindeksin ollessa > 1, on ylivakuutta ja < 1 alivakuutta.

Viraston ohjaus tukee alue- ja paikallishallinnon tehtävien tehokasta hoitamista

— Järjestetyn koulutuksen asiakastyytyväisyys	4,0	4,0	>3,5	>3,5
Parannetaan ja tehostetaan prosesseja tietojärjestelmähankkeen avulla				
— Kuluttajahallinnon yhteinen tietopankki (KUTI) –hankkeen eteneminen ²	-	-	Kilpailutus tehty ja testaus aloitettu	Perussovellus otettu käyttöön

3.2 Toiminnallinen tehokkuus

Taloudellisuus ja tuottavuus

Virastoa johdetaan taloudellisesti ja tehokkaasti.

Resurssit kohdentuvat lisääntyvästi substanssitoimintoihin.

— Tukitoimintojen henkilötyövuosien osuus pienenee vuoden 2014 loppuun mennessä

Henkilötyövuosien jakautuminen toiminnoittain	Toteuma 2010	Toteuma 2011	Tavoite 2012	Tavoite 2013 ³
Markkinoiden toimivuuden edistäminen	-	-	-	23
Kilpailuvalvonta	-	-	-	55
Kuluttajaoikeudellinen valvonta ja taloudelliset hyvitukset	-	-	-	26
Kuluttajainformaatio	-	-	-	12
Alue- ja paikallishallinnon ohjaus	-	-	-	9
Hallintopalvelut ⁴	-	-	-	22,5
YHTEENSÄ	144,2	138,7	150	147,5⁵

Kannattavuus ja kustannusvastaavuus

Tuottavuus, tehokkuus ja kustannusvastaavuudet	Toteuma 2010	Toteuma 2011	Tavoite 2012	Tavoite 2013
— Kokonaistuottavuuden muutos (%) (Tilastokeskus)	-	-	-	-
— Kuluttaja –lehden kustannusvastaavuus hintatuen jälkeen (%)	91	90	94	100
— Valmismatkaliikerekisterin maksullisten suoritteiden kustannusvastaavuus (%)	59	75	100	100

² KUTI -hankkeen vaiheistus. Vuosi 2013: tietokannan käyttöönotto valvontailmoitusten käsittelyssä (käyttäjäsovellusten, raportointi- ja heräteosion käyttöönotto). Vuosi 2014: E-neuvojan käyttöönotto.

³ Henkilötyövuosien jakautuminen toiminnoittain on laskennallinen arvio ja ei sisällä oletuksia vuoden 2013 aikana laadittavan strategian vaikutuksista työajan kohdentumiseen.

⁴ Hallintopalvelut = asiakirja-, tieto-, talous- ja henkilöstöhallinto sekä muut hallintopalvelut

⁵ Harmaan talouden torjumisen lisäresurssien osuus 7 henkilötyövuotta

4. HENKISTEN VOIMAVAROJEN HALLINTA JA KEHITTÄMINEN

	Toteuma 2010	Toteuma 2011	Tavoite 2012	Tavoite 2013
Henkilötyövuosien kehitys (htv)	144,2	138,7	150	147,5
Henkilöstön hyvinvointi paranee				
— sairauspoissaolopäivät/htv	-	-	-	< 9,0
— lyhytaikaiset (1-3 pv) sairauspoissaolotapaukset/htv	-	-	-	< 2,6
— työtyytyväisyysindeksi (1-5, naiset/miehet, VM-baro)	-	-	-	3,5/3,5
— johtaminen (1-5, VM-baro)	-	-	-	3,7

Inhimillisen pääoman kehittämisalueille asetetaan seuraavat tulostavoitteet:

Inhimillisen pääoman kehittämisen ta- voitteet	Toteuma 2010	Toteuma 2011	Tavoite 2012	Tavoite 2013
Innostavan johtamisen ja esimiestyön kehittäminen				
— Johdon toiminta esimerkkinä ja suunnan näyttäjänä (1-5, VM-baro)	-	-	-	3,4
— Töiden yleinen organisointi työyhteisössä (1-5, VM-baro)	-	-	-	3,3
Osaamisen kehittäminen ja uudistami- nen				
— Tulos- ja kehityskeskusteluiden toimivuus osaamisen kehittämisessä (1-5, VM-baro)	-	-	-	3,3
— Esimiesten ja johdon asettamat mahdollisuudet uudistua työssä (1-5, VM-baro)	-	-	-	3,5
Henkisen, fyysisen, sosiaalisen ja eetti- sen työkyvyn vahvistaminen				
— Työyhteisön avoimuus asioiden valmistelussa ja päätöksenteossa (VM- baro, 1-5)	-	-	-	3,3
— Työn innostavuus ja työssä koettu ilo (VM-baro, 1-5)	-	-	-	3,6
— Sairauspoissaolojen väheneminen (pv/htv)	-	-	-	< 9,0

5. RESURSSIT

Valtion vuoden 2013 talousarviossa Kilpailu- ja kuluttajavirastolle on myönnetty nettomäärärahaa 10 959 000 euroa, josta Kuluttaja –lehden hinnan alentamiseen saa käyttää enintään 100 000 euroa. Henkilö- ja määräraharesursseihin voi tulla muutoksia Kuluttajalehden tulevaisuutta koskevien ratkaisujen myötä.

6. MUUT ASIAT

Kilpailu- ja kuluttajavirasto toteuttaa kevään 2013 aikana vaikuttavuus- ja tuloksellisuusohjelmaan (VaTu) kuuluvan ydintoimintoanalyysin ja hyödyntää sen tuloksia toiminnan suunnittelussa ja kehittämisessä. Lisäksi virasto tekee suunnitelman inhimillisen pääoman kehittämiseksi, joka on myös osa VaTu-hanketta.

Kilpailu- ja kuluttajaviraston toiminnassa otetaan huomioon konsernin yhtenäiset toimintatavat, joita ohjaavat asiakkuus-, palvelu- ja tietohallintostrategioiden linjaukset. Kehittämisen- ja sähköistämishankkeissa noudatetaan konsernille vahvistettuja periaatteita.

7. RAPORTOINTI

Kilpailu- ja kuluttajavirasto raportoi työ- ja elinkeinoministeriölle ministeriön ohjeistuksen mukaisesti hallinnonalan tavoitelinjauksiin kytkettyjen tavoitteiden toteutumisesta ja kaikkien tulostavoitteiden toteutumisesta ajalta 1.1. - 30.6.2013. Vuoden 2013 tilinpäätökseen sisältyvä toimintakertomus toimitetaan ministeriölle viimeistään maaliskuun 15 päivänä vuonna 2014. Virasto kiinnittää raportoinnissaan erityistä huomiota virastouudistuksen toteutumisesta koskeviin asioihin.

Työ- ja elinkeinoministeriössä 28.1.2013

Työ- ja elinkeinoministeriön puolesta

Kilpailu- ja kuluttajaviraston puolesta

Pekka Timonen
ylivohtaja

Juhani Jokinen
pääjohtaja

Tapio Laamanen
kaupallinen neuvos

Veli-Matti Pulli
hallintojohtaja