



Työ- ja elinkeinoministeriö

Tulostavoiteasiakirja

1(3)

Kilpailu- ja kuluttajavirasto

3.12.2015

TEM/840/00.03.01.01/2015

KILPAILU- JA KULUTTAJAVIRASTON TULOSTAVOITEASIAKIRJA VUOSILLE 2016 – 2019

I. VIRASTON STRATEGIA

1. Toiminta-ajatus/Missio

Kilpailu- ja kuluttajavirasto turvaa - yhtenäisenä virastona - toimivan taloudellisen kilpailun ja kuluttajansuojan.

2. Visio

Taloudellisen kilpailun ja kuluttajansuojan turvaaminen ylläpitävät markkinajärjestystä, johon kuluttajat luottavat ja joka luo edellytyksiä taloudelliselle kasvulle. Kilpailu- ja kuluttajavirasto on arvostettu, uskottava ja tärkeäksi koettu asiantuntija, vaikuttaja ja yhteistyökumppani - myös kansainvälisesti.

3. Toimintaympäristön muutokset

Kilpailu- ja kuluttajaviraston näkökulmasta talouden lähiajan toimintaympäristön perustekijöitä ovat:

- Pitkittynyt matalasuhdanne ja tuotantokapasiteetin alhainen käyttöaste
- Heikko investointiaktiiviteetti ja tuotantokapasiteetin uudistumisen heikkous
- Kuluttajien alhainen ostovoima ja korkea velkaantuneisuus
- Heikot taloudelliset odotukset ja heikko luottamus talouteen
- Poliittisten poikkeus- ja erityistoimien sekä institutionaalisten erityisjärjestelyjen mahdollisuus.

Kapasiteetin vajaakäyttö ja markkinoiden heikko tai olematon kasvu lisäävät kannusteita ajaa kilpailijoita pois markkinoilta normaalista suoritekilpailusta poikkeavin tavoin ja rakentaa keinotekoisia esteitä alalle pyrkiville yrityksille. Talouden taantumavaihe saattaa kannustaa erityisesti oligopolistisilla markkinoilla yrityksiä yhdenmukaistamaan kilpailustrategioitaan. Kriisiytyvillä toimialoilla saattaa ilmaantua kriisikartellipyrkimyksiä, monopolistisia yrityskauppoja sekä ad hoc –tyyppisiä tukijärjestelyjä, jotka hidastavat talouden toipumista ja syrjivät tuen ulkopuolelle jääviä yrityksiä.

Yrityksillä on matalasuhdanteessa vahvoja kannusteita kehittää menettelytapoja, joilla kuluttajien sidoksia juuri ko. yrityksiin vahvistetaan erilaisten sopimusehtojen, aggressiivisen mainonnan, vaihtokustannusten nostamisen tai huijaavien menettelytapojen kautta. Kuluttajia saatetaan sitouttaa määräaikaikaisilla sopimuksilla tai laajemmilla palvelukokonaisuuksilla, jotka sulkevat osamarkkinat kilpailulta.

Taloudellinen tilanne saattaa myös kannustaa kuntia keskittymään oman tuotantokapasiteettinsa käytön turvaamiseen ja asiakkaiden hankkimiseen kilpailluilta markkinoilta. Kilpailuneutraliteettikysymykset aktualisoituvat sekä julkisissa hyvinvointipalveluissa että muussa julkisen vallan omistamassa tuotannossa.

Julkisen talouden rahoitusvaje voi kannustaa määräävässä markkina-asemassa olevan julkisen tuotannon maksujen kohottamiseen, joka saattaa olla ristiriidassa kilpailusääntöjen kanssa.

4. Strategiset valinnat

Hallitusohjelman kärkihankkeet:

Työllisyys ja kilpailukyky

Kilpailukyvyn vahvistaminen elinkeinoelämän ja yrittäjyyden edellytyksiä parantamalla

Virasto edistää lakisääteisten ja rakenteellisten kilpailun esteiden purkamista.

Digitalisaatio, kokeilut ja normien purkaminen

Digitalisoidaan julkiset palvelut

Vuoden 2016 aikana tulevat voimaan ADR-direktiivi ja ODR-asetus, joilla molemmilla on vaikutusta kuluttajaneuvontapalveluihin. Virasto kehittää kuluttajaneuvontapalveluja digitalisaatiota hyödyntäen yhteistyössä maistraattien ja kuluttajariitalautakunnan (VM:n ja OM:n hallinnonalojen kanssa) kohti keskitettyä yhden luukun palvelumallia, jossa tavoitteena on saumaton palvelukokemus ja asiakasvirtojen tehokas ohjaaminen oikeaan paikkaan.

Virasto edistää tietojen yhteiskäyttöisyyttä ja hyödyntämistä sekä sähköisten ja digitalisoitujen neuvontakanavien käyttöä.

Sujuvoitetaan säädöksiä

Virasto edistää säädösten sujuvoittamista ja tarkoituksettomien normien purkua, mutta pyrkii vaikuttamaan siten, ettei sääntelyuudistuksessa sivuuteta olennaisia kilpailun toimivuuden ja kuluttajansuojan periaatteita. Kilpailu- ja kuluttajavirastolla voi olla selkeä rooli sen varmistamisessa, että liiketoiminnan ja arvoketjujen uudistamista ei vaaranneta tarpeettomilla sääntelyesteillä.

Parannetaan johtamista ja toimeenpanoa

Kilpailu- ja kuluttajaviraston arviointi toteutetaan työ- ja elinkeinoministeriön toimesta vuoden 2015 lopussa. Arvioinnissa selvitetään, miten vuoden 2013 alussa tapahtunut Kilpailuviraston ja Kuluttajaviraston yhdistyminen on toteutunut ja miten toiminta vastaa sille asetettuja odotuksia. Arvioinnissa kartoitetaan myös Kilpailu- ja kuluttajaviraston johtamista sekä toiminnan kehittämistä eri osa-alueilla. Arvioinnin tuloksena syntyvät johtamisen ja toiminnan sekä digitalisaation hyödyntämisen ja hyödyntämismahdollisuuksien kehittämistarpeet otetaan viraston toiminnan kehittämisen lähtökohdiksi vuonna 2016.

Virasto toimii vuoden 2015 lopulla valmistuvan tietojohtamisen ja digitalisoinnin kokonaissuunnitelman mukaisesti ja ottaa suunnitelman toimintansa yhdeksi kehittämisen peruslähtökohdaksi.

II. TULOSSOPIMUS VUOSILLE 2016 – 2019

1. Yhteiskunnallinen vaikuttavuus

| | 2014 Toteuma | 2015 Tavoite | 2016 Tavoite | 2017 Alustava tavoite | 2018 Alustava tavoite | 2019 Alustava tavoite |
|--|-----------------|-------------------------------------|-----------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| Tavoite 1: Suomen kotimarkkinoiden kilpailun intensiteetti paranee. (TAE) Mittari: Kotimarkkinoiden kilpailun intensiteetti / Suomen sijoitus suhteessa muihin maihin ¹⁾ | 108/144 | tavoite 80/144 tot. 89/140 | 70/140 | 60/140 | 50/140 | 45/140 |
| Tavoite 2. Suomalaisten luottamus EU-sisämarkkinoiden verkkokauppaa kohtaan lisääntyy. (TAE) Mittari: EU-sisämarkkinoiden verkkokauppaan luottavien suomalaisten osuus ²⁾ | 42 % | 50 % | 55 % | 57 % | 60 % | 63 % |

Tavoite 3: Virastolle osoitettavat uudet tehtävät hankintojen valvonnan ja soteuudistuksen yhteydessä käynnistetään tehokkaasti ja systemaattisesti.

2. Toiminnallinen tuloksellisuus

| | 2014 Toteuma | 2015 Tavoite | 2016 Tavoite | 2017 Alustava tavoite | 2018 Alustava tavoite | 2019 Alustava tavoite |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| Tavoite 4. Julkisten toimijoiden toiminta muuttuu kilpailuneutraalimmaksi. (Kansallinen neutraliteettisäännöstö saataan toimivaksi vaihtoehdoksi valtion tukikanteluille komissioon.) Mittari: Kansallisten neutraliteettitapausten suhde komissioon tehtäviin valtioneuvoston tukikanteluihin. | - | 1/4 | > 1/4 | > 1/4 | 1/1 | 1/1 |
| Tavoite 5: Kuluttajat toimivat markkinoilla osaavasti ja hyödyntävät mahdollisuuksiaan. Mittari: Myyjän tai palveluntarjoajan vaihtamisen kokeminen helpoksi, osuus kuluttajista (Market Performance Indicator, MPI ³⁾) | 47 | >50 | >55 | - | >57 | - |
| Tavoite 6: Vahvistetaan uskottavaa hard-core-kartellien vastaista politiikkaa. (TAE) Mittari: sidosryhmien arvio (1-5) | 3,8 | >4,0 | >4,0 | >4,0 | >4,0 | >4,0 |
| Tavoite 7: Yrityskauppavalvonnalla estetään tehokkaasti keskittymisestä aiheutuva kilpailuongelma. (TAE) Mittari: sidosryhmien arvio (1-5) | 3,7 | >3,7 | >3,7 | >3,7 | >3,7 | >3,7 |

¹ World Economic Forum (WEF), The Global Competitiveness Report. WEF:n kysely yritysjohtajille.

² Office of the European union, Consumer Conditions Scoreboard. Komission kyselytutkimus kuluttajille.

³ Tutkimus tehdään joka toinen vuosi.

| | 2014 Toteuma | 2015 Tavoite | 2016 Tavoite | 2017 Alustava tavoite | 2018 Alustava tavoite | 2019 Alustava tavoite |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| Tavoite 8: Kuluttaja-asiamiehen toimenpitein elinkeinoharjoittajat muuttavat toimintaansa kuluttajasuojalainsäädännön mukaiseksi (TAE) Mittari: Tapaukset, joissa yritys on muuttanut toimintaansa kuluttajasuoja-lainsäädännön mukaiseksi (kpl) | 104 | 130 | 130 | 130 | 130 | 130 |
| Tavoite 9. Sähköisten työkalujen käyttöönotto digitaalisen markkinaympäristön valvontaan | | | | | | |

3. Henkisten voimavarojen hallinta ja kehittäminen

| | 2014 Toteuma | 2015 Tavoite | 2016 Tavoite | 2017 Alustava tavoite | 2018 Alustava tavoite | 2019 Alustava tavoite |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| Henkilöstön työhyvinvointi ja johtaminen paranee | | | | | | |
| Tavoite 10: Henkilötyövuodet (TAE) | 145,8 | 151 | 127 | | | |
| Tavoite 11: Kokonaistyötyytyväisyyden parantaminen Mittari: VM-Baro -henkilöstökysely (1-5) | 3,2 | >3,5 | >3,5 | >3,6 | >3,7 | >3,7 |
| Tavoite 12: Johtamisen parantaminen Mittari: Johtajuusindeksi (VM-Baro) | 3,2 | - | >3,4 | >3,5 | >3,6 | >3,6 |

4. Määrärahat

| Määrärahat | TA 2014 | TA 2015 | 2016 TAE | KEHYS 2017 | KEHYS 2018 | KEHYS 2019 |
|--------------------------------|---------------------|---------|-------------|---------------|---------------|---------------|
| TEM:n rahoitus (1000 €) | 11 947 ⁴ | 10 820 | 10 058 | | | |

5. Riskienhallinta

Henkilöstön pienentynyt avainosaaminen on aiempaa useammin yhden ihmisen varassa, mistä syystä virasto kehittää moniosaamista ja varajärjestelyjä. Myös henkilöstön vaihtuvuus erityisesti kilpailuvastuualueella edellyttää panostusta. Henkilöstön vähentyessä kiinnitetään huomioita henkilöstön hyvinvointiin erityisesti seuraavilla alueilla: työuupuminen, henkilöstön sitoutuminen, johtaminen lähtövaihtuvuus - tilanteissa, tiedonkulku, sisäinen ilmapiiri ja palkitseminen.

Toimenpiteet riskien ehkäisemiseksi tai vaikutusten pienentämiseksi:

- Resurssisuunnittelu ja tilanteen tarkka seuranta.
- Tehtävien organisointi ja priorisointi.
- Osaamisen johtaminen.

Tietoriskit kasvavat henkilöstömäärän vähentyessä ja lähtövaihtuvuuden kasvaessa. Osaaminen on yhä harvempien käsissä. Sekä tiedon hallinnan että suojaamisen merkitys korostuu. Myös tietohallinnon ja taloushallinnon keskittäminen lisää osaamisen keskittymistä ja siirtymistä osin pois omasta organisaatiosta.

Toimenpiteet:

- Tietojohtaminen ja tiedon hallinta
- Tehtävien organisointi.

Virasto kiinnittää huomiota digiosaamiseen ja digitalisaation mahdollistaman muutoksen johtamiseen.

⁴ Nettomenot

6. Voimassaolo ja seuranta

Tulostavoiteasiakirjassa tavoitteet asetetaan neljälle vuodelle. Tavoitteet asetetaan sitovasti seuraavalle vuodelle ja kolmen seuraavan vuoden tavoitteet asetetaan alustavina. Tulostavoiteasiakirja päivitetään rullaavasti vuosittain. Erityisesti hallituskauden vaihtuessa tavoitteet päivitetään kattavasti.

Tulostavoiteasiakirjan budjettivuoden tavoitteiden toteutumisesta raportoidaan tilinpäätöksessä ja siihen kuuluvassa toimintakertomuksessa. Tulossopimuksen toteutumista arvioidaan ministeriön antamassa tilinpäätöskannanotossa toimintavuotta seuraavan vuoden kesäkuussa sekä puolivuotistoteumaa syksyn tulosneuvottelujen yhteydessä. Raportointi tulostavoitteiden toteumista tapahtuu lisäksi kaksi kertaa vuodessa valtion tulostietojärjestelmään Netraan 30.6. tilanteesta 30.8. ja 31.12. tilanteesta 15.3. mennessä.

Allekirjoitukset

Helsingissä 3.12.2015



Pekka Timonen
Ylijohtaja
Työ- ja elinkeinoministeriö



Juhani Jokinen
Pääjohtaja
Kilpailu- ja kuluttajavirasto



Eeva-Liisa Koltta-Sarkanen
Kaupallinen neuvos
Työ- ja elinkeinoministeriö



Veli-Matti Pulli
Hallintojohtaja
Kilpailu- ja kuluttajavirasto

Liitteet

Nelivuotiskauden 2016–2019 tulostavoitteiden toimeenpanosuunnitelma
Seurantamittarit

NELIVUOTISKAUDEN 2016 - 2019 TULOSTAVOITTEIDEN TOIMEENPANO-SUUNNITELMA

1.1 Yhteiskunnallinen vaikuttavuus

Tulostavoite 1: Suomen kotimarkkinoiden kilpailun intensiteetti paranee

| VUOSI | TOIMENPITEET ¹ |
|-------|---|
| 2016 | <ul style="list-style-type: none"> Tunnistetaan ja poistetaan kilpailun vastaisia järjestelyjä, joilla alalla toimivat rajoittavat alalle pääsyä ja uuden innovointia. |
| 2017 | <ul style="list-style-type: none"> Tunnistetaan ja poistetaan kilpailun vastaisia järjestelyjä, joilla alalla toimivat rajoittavat alalle pääsyä ja uuden innovointia. Tehdään selvitys pitkäaikaisten sopimusten vaikutuksesta ICT-palveluiden kilpailuun ja kuluttajien valinnanvapauden toteutumiseen. |
| 2018 | <ul style="list-style-type: none"> Luodaan viranomaisten yhteistyöverkosto, jossa tietoja jakamalla voidaan proaktiivisesti tunnistaa kilpailu- ja kuluttajapoliittisten ongelmia sekä niiden korjaamismahdollisuuksia. |
| 2019 | |

Tulostavoite 2: Suomalaisten luottamus EU-sisämarkkinoiden verkkokauppaa kohtaan lisääntyy

| VUOSI | TOIMENPITEET |
|-------|--|
| 2016 | <ul style="list-style-type: none"> ODR-palvelu istutetaan suomalaiseen kuluttajahallinnon asiakaspalvelumalliin. |
| 2017 | <ul style="list-style-type: none"> Yhteistyömalli verkkokaupan luottamusta horjuttavien ilmiöihin, esim. tilausansoihin puuttumisesta vakiinnutetaan. |
| 2018 | <ul style="list-style-type: none"> Toimenpiteet suunnitellaan tarkemmin 2017 ajankohtaisen markkinatilanteen ja uusimman CCI:n mukaan. |
| 2019 | <ul style="list-style-type: none"> Toimenpiteet suunnitellaan tarkemmin 2018 ajankohtaisen markkinatilanteen mukaan. |

1.2 Toiminnallinen tuloksellisuus

Tulostavoite 3: Julkisten toimijoiden toiminta muuttuu kilpailuneutraalimmaksi

| VUOSI | TOIMENPITEET |
|-------|--|
| 2016 | <ul style="list-style-type: none"> Toteutetaan valvontatoimenpiteet yhtiöittämisveloitteiden laiminlyönneistä. Laaditaan ja julkaistaan hinnoittelun markkinaehtoisuutta kilpailuneutraliteettiasioissa koskeva ohjeistus. |
| 2017 | <ul style="list-style-type: none"> Toteutetaan valvontatoimenpiteet yhtiöittämisveloitteiden laiminlyönneistä. |
| 2018 | <ul style="list-style-type: none"> Siirrytään vakiinnutettuun valvontatoimintaan ja tapauskäsittelyyn. |
| 2019 | |

Tulostavoite 4: Kuluttajat toimivat markkinoilla osaavasti ja hyödyntävät mahdollisuuksiaan

| VUOSI | TOIMENPITEET |
|-------|--|
| 2016 | <ul style="list-style-type: none"> Otetaan nettineuvoja täysimääräisesti käyttöön ja vakiinnutetaan some-kanavien käyttö neuvonnassa. |
| 2017 | <ul style="list-style-type: none"> Haavoittuvien kuluttajaryhmien tarkastelu. |
| 2018 | <ul style="list-style-type: none"> Toteutetaan tutkimus kuluttajan valinnanvapauden esteistä. Toimenpiteet suunnitellaan tarkemmin vuoden 2017 ajankohtaisen markkinatilanteen mukaan. |
| 2019 | <ul style="list-style-type: none"> Toimenpiteet suunnitellaan vuoden 2018 ajankohtaisen markkinatilanteen mukaan. |

¹ Tämän tavoitteen saavuttamiseen vaikuttavat myös kohtien 3, 5, 6 ja 8 toimenpiteet.

Tulostavoite 5: Vahvistetaan uskottavaa hard-core -kartellien vastaista politiikkaa

| VUOSI | TOIMENPITEET |
|-------|--|
| 2016 | <ul style="list-style-type: none"> Varmistetaan kartellitutkinnan toimivuus resurssileikkausten jäljiltä. Tehostetaan toimintaa hankkimalla riittävät tietotekniset työvälineet ja kehittämällä tutkintaprosessia erityisesti paljon resursseja vaativissa työvaiheissa. Vahvistetaan sähköisen tarkastuksen yhteistyötä muiden viranomaisten kanssa. |
| 2017 | <ul style="list-style-type: none"> Tehostetaan toimintaa hankkimalla riittävät tietotekniset työvälineet ja kehittämällä tutkintaprosessia erityisesti paljon resursseja vaativissa työvaiheissa. Vahvistetaan sähköisen tarkastuksen yhteistyötä muiden viranomaisten kanssa. Valmistaudutaan mahdollisiin kilpailulain muutoksiin. Laaditaan tarvittavat ohjeistukset ulkopuolisille. |
| 2018 | <ul style="list-style-type: none"> Tehdään kilpailulain mahdollisten muutosten edellyttämät muutokset tutkintaprosesseihin. |
| 2019 | |

Tulostavoite 6: Yrityskauppalavonnalla estetään tehokkaasti keskittymisestä aiheutuva kilpailuongelma

| VUOSI | TOIMENPITEET |
|-------|---|
| 2016 | <ul style="list-style-type: none"> Yrityskauppasääntöjä sovelletaan lainsäätäjän tarkoittamalla tavalla ja kauppojen arviointi perustuu tunnustettuihin eurooppalaisiin arvioinnin periaatteisiin. |
| 2017 | <ul style="list-style-type: none"> Yrityskauppasääntöjä sovelletaan lainsäätäjän tarkoittamalla tavalla ja kauppojen arviointi perustuu tunnustettuihin eurooppalaisiin arvioinnin periaatteisiin. |
| 2018 | |
| 2019 | |

Tulostavoite 7: Kuluttaja-asiamiehen toimenpitein elinkeinoharjoittajat muuttavat toimintaansa kuluttajansuojalainsäädännön mukaiseksi

| VUOSI | TOIMENPITEET |
|-------|---|
| 2016 | <ul style="list-style-type: none"> Puututaan markkinoilla esiintyviin ajankohtaisiin ongelmiin priorisointiperiaatteiden mukaisesti. |
| 2017 | |
| 2018 | |
| 2019 | |

Tulostavoite 8: Tarpeetonta sääntelyä puretaan

| VUOSI | TOIMENPITEET |
|-------|--|
| 2016 | <ul style="list-style-type: none"> Vaikutetaan sääntelynpurkuhankkeisiin siten, ettei olennaisia kilpailun toimivuuden ja kuluttajansuojan periaatteita sivuuteta sääntelyuudistuksessa. Laaditaan selvitys maapoliittisen keinovalikoiman tehokkaan käytön esteistä ja vauhdittamisen lähteistä. Laaditaan selvitys tärkeimmistä ja vaikuttavimmista kilpailua edistävästä normienpurku-mahdollisuuksista rakennuslalla. |
| 2017 | <ul style="list-style-type: none"> Varmistetaan, ettei sääntelyn purun kilpailua lisääviä vaikutuksia mitätöidä alalla toimivien aikaansaamin kilpailunvastaisin järjestelmin. |
| 2018 | <ul style="list-style-type: none"> Varmistetaan, ettei sääntelyn purun kilpailua lisääviä vaikutuksia mitätöidä alalla toimivien aikaansaamien kilpailunvastaisin järjestelmin. Selvitetään, mille toimialoille voi sääntelyn purun myötä syntyä jakamistalouden muotoja, joihin liittyy uudenlaisia kuluttajansuojan haasteita. |
| 2019 | |

Tulostavoite 9: Viraston tuottavuus paranee digitalisoinnin ansiosta

| VUOSI | TOIMENPITEET |
|-------|---|
| 2016 | <ul style="list-style-type: none"> Toteutetaan tietojohdamisen ja digitalisoinnin kokonaissuunnitelmaa |
| 2017 | |
| 2018 | |
| 2019 | |

1.3 Henkisten voimavarojen hallinta ja kehittäminen**Tulostavoite 10: Kokonaistyötyytyväisyyden paraneminen. Tulostavoite 11: Johtamisen parantaminen**

| VUOSI | TOIMENPITEET |
|-------|---|
| 2016 | <ul style="list-style-type: none"> Laaditaan KKV:n henkilöstöstrategia avoimin ja osallistavin menetelmin KKV:n henkilöstöjohtamisen tueksi. Henkilöstöstrategian osa-alueina ovat mm. esimiestyö, asiantuntijaurapolun viitoittaminen ja osaamisen johtaminen. Kehitetään innovaatioita tukevaa organisaatio- ja johtamiskulttuuria <ul style="list-style-type: none"> Pyritään hyödyntämään kunkin henkilön osaamista mahdollisimman täysimääräisesti – haastamme myös ihmiset itsensä kehittämään ja uudistamaan työtään – ja tarjoamaan ihmisille sisällöllisesti haastavia työtehtäviä (oikea henkilö oikealla paikalla). Tuetaan keskusteleuvia työtapoja; esim. ideointipalavereja yli ryhmärajojen ja pop up -tilaisuuksia ajankohtaisista aiheista. Käytetään Kieku-järjestelmästä saatavaa raportointitietoa johtamisen tukena. Luodaan KKV:n esimieskoulutusohjelma uusille esimiehille ja järjestetään täydennyskoulutusta esimiestehtävissä jo toimiville. Jatketaan esimiestyöpajatoimintaa. Osaamiskartoitukseen perustuen tehostetaan osaamisen kehittämistä mm. rakentamalla KKV:n sisäinen mentorointiverkosto hiljaisen tiedon siirtämiseksi. |
| 2017 | Toimenpiteet lisätään syksyn 2016 tulosneuvottelukierroksella. |
| 2018 | |
| 2019 | |

SEURANTAMITTARIT

| | 2014 Toteuma | 2015 Tavoite | 2016 Tavoite | 2017 Alustava tavoite | 2018 Alustava tavoite | 2019 Alustava tavoite |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| Valmismatkaliikerekisterin maksullisten suoritteiden kustannusvastaavuus, % | 87 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Yli 3 vuotta käsittelyssä olleet kotimaisten kilpailunrajoitusten, lkm | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |