

## Yrityskaupan hyväksyminen: Sponsor Fund V Ky / Fresh Servant Oy Ab

Kilpailu- ja kuluttajavirastolle ("KKV" tai "virasto") on 26.11.2021 ilmoitettu järjestely, jossa Sponsor Fund V Ky ("Sponsor" tai "ilmoittaja") hankkii määräysvallan Fresh Servant Oy Ab:ssa ("Fresh" tai "kohde").

### 1 Yrityskaupan osapuolet

**Sponsor** on suomalaisen pääomasijoitusyhtiö Sponsor Capital Oy:n ("Sponsor Capital") rahasto. Sponsor Capital sijoittaa pieniin ja keskiin yhtiöihin, ja yhtiön sijoituskohteet ovat kotimaassa toimivia tai jo ulkomaille laajentuneita suomalaisia yhtiöitä. Sponsor Capitalin portfolioyhtiöt ovat Duell Bike-Center Oy<sup>1</sup>, Ekokuljetus-konserni, Haltija Group, Herrmans Bike Components Oy, Likeit Nepton Oy, Myllyn Paras Oy, Nordic Lights Oy ja StaffPoint Oy sekä Accountor Group, jossa Sponsor Capitalilla on ainoastaan vähemmistöomistus.<sup>2</sup>

**Fresh** on elintarvikealalla toimivan suomalaisen Fresh-konsernin emoyhtiö.<sup>3</sup> Fresh-konsernin yhtiöiden liiketoiminta muodostuu tuoreiden hedelmien ja vihannesten jalostuksesta ja myynnistä, erilaisten valmisaterioiden valmistuksesta ja myynnistä sekä elintarvikkeiden tukkukaupasta. Konsernin yhtiöiden tuotevalikoimiin kuuluvat eri jalostusasteen hedelmä- ja vihannestuotteet, salaattibaari- ja palvelutiskituotteet sekä valmisateriat ja muut välipalat. Freshin tunnetuimpia tuotemerkkejä ovat Hetki-salaatit ja SalaattiMestari-salaattibaarit.

### 2 Ilmoittajan näkemys relevanteista markkinoista

Ilmoittajan mukaan yrityskaupan osapuolten liiketoimintojen välillä ei ole horisontaalista päällekkäisyyttä. Osapuolilla ei myöskään ole järjestelyn kannalta merkityksellisiä vertikaalisia yhteyksiä, eivätkä Sponsor Capitalin portfolioyhtiöt toimi Freshin liiketoimintaan läheisesti liittyvillä markkinoilla.<sup>4</sup> Ilmoittaja ei ole pitänyt relevanttien markkinoiden määrittelyä asiassa siten tarpeellisena. Ilmoittaja on kuitenkin täydellisyyden vuoksi toimittanut tietoja Freshin toiminnan kannalta merkityksellisistä tuoreiden hedelmien ja vihannesten

<sup>1</sup> Duell Bike-Center Oy:n emoyhtiö Duell Oyj on listautunut First North Growth Market Finland -markkinapaikalle ja kaupankäynti yhtiön osakkeilla on alkanut 24.11.2021. Sponsor Capitalilla on noin 10–17 % osakeomistus Duell Oyj:ssä.

<sup>2</sup> Sponsor Capital on myynyt osuutensa Myllyn Paras Oy:ssä Lantmännenille syyskuussa 2021 ja osuutensa Haltija Groupissa Berner-konsernille lokakuussa 2021. Lisäksi Sponsor on marraskuussa 2021 tiedottanut hankkivansa enemmistöosuuden Finncont Oy:stä. KKV hyväksyi Berner Oy:n ja CompAid Group Oy:n välisen yrityskaupan 16.12.2021 (dnro KKV/1361/14.00.10/2021). Muiden mainittujen yrityskauppojen toteutuminen edellyttää kuitenkin vielä KKV:n hyväksyntää.

<sup>3</sup> Konsernin tytäryhtiöitä ovat Fresh Sallad & Deli Oy Ab, Fresh ServiceGrossist Oy Ab ja sen tytäryhtiö Fastighets Ab Fresh Pedersöre sekä Fresh Pro Oy Ab.

<sup>4</sup> Selvyyden vuoksi ilmoittaja on todennut, että Sponsor Capitalin omistaman Myllyn Paras Oy:n ja Freshin välillä on teoreettinen vertikaalinen yhteys, sillä Myllyn Paras voisi toimittaa viljatuotteitaan Freshille tämän tiettyjen valmisaterioiden raaka-aineiksi ja Fresh voisi vastaavasti myydä hedelmä- ja vihannesjalosteitaan Myllyn Parhaan jatkojalostetuissa tuotteissa käytettäväksi. Yhtiöiden välillä ei kuitenkaan viimeisen kolmen vuoden aikana ole tosiasiaa ollut kuvattua kaltaisia hankintoja.

jalostuksen ja myynnin, tuoreiden valmisaterioiden valmistuksen ja myynnin sekä päivittäistavaroiden tukkutoiminnan markkinoista.

KKV on tarkastellut yrityskaupan kilpailuvaikutuksia ilmoittajan esittämän mukaisesti. Markkinamäärittely on kuitenkin voitu jättää avoimeksi, koska jäljempänä ilmenevin perustein yrityskaupan ei ole katsottu estävän kilpailua olennaisesti Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla.

Ilmoittajan mukaan Fresh toimii tuoreiden hedelmien ja vihannesten jalostuksessa ja myynnissä. Ilmoittajan mukaan *tuoreiden hedelmien ja vihannesten jalostuksen ja myynnin markkinan* arvo Suomessa vuonna 2020 oli noin 150 miljoonaa euroa<sup>5</sup>, josta Freshin markkinaosuus oli [10–20] %. Ilmoittajan mukaan merkittävimmät Freshin kaltaiset tuoreiden hedelmien ja vihannesten jalostajat markkinalla ovat Andelslaget Närpes Grönsaker (markkinaosuus [30–40] %), Salico Oy ([10–20] %), Bama Fresh Cuts Oy ([5–10] %), Kyröntarhat Oy ja Honkatarhat Oy (Vihreäkeiju-tuotemerkki) ([5–10]) ja Robbes Lilla Trädgård Ab ([0–5]).

Fresh myös valmistaa ja myy valmisruokatuotteita. Ilmoittajan arvio *kaikkien valmisaterioiden markkinan* arvosta Suomessa vuonna 2020 oli 900 miljoonaa euroa. Freshin toiminnan kannalta keskeisemmän segmentin, *tuoreiden hedelmä- ja kasvipohjaisten valmisruokien valmistuksen ja myynnin* arvo Suomessa vuonna 2020 oli ilmoittajan arvion mukaan noin 80 miljoonaa euroa. Freshin markkinaosuus tuoreiden hedelmä- ja kasvipohjaisten valmisruokien segmentissä vuonna 2020 oli ilmoittajan arvion mukaan [50–60] %. Ilmoittajan mukaan Freshin merkittävimmät kilpailijat tuoreiden hedelmä- ja kasvipohjaisten valmisruokien valmistuksessa ja myynnissä ovat Suomen Osuuskauppojen Keskuskunta (markkinaosuus [5–10] %), Kesko Oyj ([5–10] %), Lidl Suomi Kommandiittiyhtiö ([0–5] %), Saarioinen Oy ([0–5] %), Snellmanin Kokkikartano Oy ([0–5] %), Atria Oyj ([0–5] %), HKScan Oyj ([0–5] %) ja Greendeli Oy ([0–5] %).

Lisäksi Fresh harjoittaa elintarvikkeiden tukkukauppaa Fresh Pro Oy Ab -nimisen tytäryhtiönsä kautta pääasiassa Länsi- ja Keski-Suomessa palvelen lähinnä paikallisia foodservice-asiakkaita. Ilmoittaja on kuitenkin toimittanut KKV:lle tietoja päivittäistavaroiden tukkukaupasta ainoastaan valtakunnallisella tasolla, sillä edellä todetusti tarkka markkinamäärittely ei ole ilmoittajan mukaan ollut asiassa tarpeen. Ilmoittajan mukaan *päivittäistavaroiden tukkukaupan* arvo Suomessa vuonna 2020 oli 1,9 miljardia euroa, josta Freshin markkinaosuus oli [0–5] %. Ilmoittajan mukaan Freshin merkittävimmät kilpailijat markkinalla ovat Kesko Oyj (markkinaosuus [30–40] %), Wihuri Oy ([20–30] %), Meira Nova Oy ([10–20] %), Valio Oy / Heimon Tukku Oy ([10–20] %), Suomen Palvelutukkurit Oy ([0–5] %) ja Satotukku Oy ([0–5] %).

<sup>5</sup> Ilmoittajan arvio perustuu aiemmassa yrityskauppa-asiassa *Salico Oy / Apetit Ruoka Oy:n Tuoretuote-liiketoiminta* (dnro KKV/881/14.00.10/2019) esitettyyn arvioon tuoreiden hedelmien ja vihannesten jalostuksen ja myynnin arvosta Suomessa vuonna 2018 ja on todennäköisesti todellisuudessa esitettyä suurempi.

### 3 Yrityskaupan kilpailuvaikutukset

Ilmoittajan mukaan yrityskauppa ei vaikuta kilpailuun millään markkinoilla Suomessa, koska osapuolilla ei ole horisontaalisesti päällekkäistä eikä järjestyksen kannalta merkityksellistä vertikaalisessa suhteessa olevaa liiketoimintaa.

Viraston markkinakuulemisessa saatu lausuntopalaute oli pääosin neutraalia. Erään lausunnonantajan mukaan Freshin kilpailijoiden lukumäärä tuoreiden hedelmien ja vihannesten jalostuksen ja myynnin markkinoilla on arvioitua pienempi, ja Freshin markkinaosuus siten ilmoittajan arviota huomattavasti suurempi. Saman lausunnonantajan mukaan Freshin toimintaa tulisi päivittäistavaroiden tukkukaupan markkinoiden sijaan tarkastella osana hedelmä- ja vihannestukkujen markkinoita. Virasto on arvioinnissaan ottanut huomioon sen, ettei osapuolten liiketoimintojen välillä ole horisontaalisia tai vertikaalisia yhteyksiä, ja katsoo, ettei kohteen ilmoitettua merkittävämpi markkinaosuus tuoreiden hedelmien ja vihannesten jalostuksen ja myynnin markkinoilla tai kohteen toiminnan tarkempi tarkastelu hedelmä- ja vihannestukkujen markkinoilla muuttaisi viraston arviota yrityskaupan kilpailuvaikutuksista sanotuilla markkinoilla.

Kilpailu- ja kuluttajaviraston arvion mukaan yrityskauppa ei edellä kuvatun perusteella olennaisesti estä tehokasta kilpailua Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla kilpailulain 25 §:ssä tarkoitetulla tavalla.

### 4 Ratkaisu

Kilpailu- ja kuluttajavirasto hyväksyy yrityskaupan, jossa Sponsor Fund V Ky hankkii määräysvallan Fresh Servant Oy Ab:ssa.

### 5 Sovelletut säännökset

Kilpailulaki (948/2011) 21, 22, 24, 25 ja 26 §.

### 6 Muutoksenhaku

Kilpailu- ja kuluttajaviraston tässä asiassa antamaan päätökseen saa hakea muutosta markkinaoikeudelta kilpailulain 49 a §:n mukaan siten kuin oikeudenkäynnistä hallintoasioissa annetussa laissa (808/2019) säädetään. Valitusosoitus on päätöksen liitteenä.

### 7 Lisätiedot

Lisätietoja päätöksestä antaa asiantuntija Aino Jankari, puhelin 029 505 3032, sähköposti etunimi.sukunimi@kkv.fi.

Ylijohtaja

Timo Mattila

Asiantuntija

Aino Jankari