

## Yrityskaupan hyväksyminen: Sponsor Fund V Ky / Finncont Group Oy

Kilpailu- ja kuluttajavirastolle ("virasto") on 15.12.2021 ilmoitettu järjestely, jossa Sponsor Fund V Ky ("Sponsor Fund V" tai "ilmoittaja") hankkii yksinomaisen määräysvallan Finncont Group Oy:ssä ("Finncont").

### 1 Yrityskaupan osapuolet

**Sponsor Fund V** on Sponsor Capital Oy:n ("Sponsor Capital") hallinnoima rahasto. Sponsor Capital on suomalainen pääomasijoittaja, joka sijoittaa pääasiassa pieniin ja keskiuuriin suomalaisiin yhtiöihin. Sponsor Capitalin määräysvaltaan kuuluu muun ohella jätehuoltopalveluiden markkinalla toimiva JNH Holding Oy ("**Ekokuljetus**"). Ekokuljetus-konserni<sup>1</sup> tarjoaa jätteen keräys-, kuljetus-, käsittely- ja jatkojalostuspalveluja. Kotitalous- ja yritysjetehuollon lisäksi Ekokuljetus tarjoaa sako- ja umpikaivojen tyhjennyspalvelua, hiekan-, rasvan- ja öljynerotuskaivojen tyhjennyspalvelua, viemäritukosten avauspalvelua sekä kemiallisten WC:iden vuokrauspalvelua.

**Finncont** on osa Finncont-konsernia<sup>2</sup>, joka toimii kiertotaloutta tukevissa keräily- ja varastointiratkaisuissa. Konserni tuottaa älykkäitä ratkaisuja ympäristö- ja jätehuoltoon, teollisuuteen, kiinteistöyhtiöille, kunnille ja maatalouteen. Finncontin liiketoiminta jakautuu ympäristöratkaisuihin ja teknisiin muovikomponentteihin ympäristöratkaisujen muodostaessa suurimman osan sen liiketoiminnasta. Finncontin valikoimiin kuuluvia tuotteita ympäristöratkaisuissa ovat kierrätystuotteet, kuljetus- ja varastointisäiliöt sekä jätevesituotteet. Finncontin liiketoiminta muovituotekomponenteissa puolestaan muodostuu rotaatiovalettujen muovituotteiden sopimusvalmistuksesta sekä näiden tuotteiden suunnittelemisesta ja kokoamisesta.

### 2 Ilmoittajan näkemys relevanteista markkinoista

Yrityskaupan ilmoittajan mukaan osapuolilla *ei ole horisontaalisesti päällekkäistä toimintaa* millään markkinalla. Osapuolilla on kuitenkin *vertikaalinen suhde Finncontin myymien jäteastioiden ja jätepakkaajien sekä Ekokuljetuksen tarjoamien jätehuoltopalveluiden välillä*. Finncont valmistaa ja jälleenny erillaisia jätteenkäsittelyyn käytettäviä astioita ja tuotteita. Ekokuljetus puolestaan tarjoaa asiakkailleen kokonaisvaltaisia jätehuoltopalveluita sisältäen jätteiden kuljetuksen, jätteenkäsittelyn sekä tarvittaessa vaihtolava-vuokran. Osana tarjoamiaan jätehuoltopalveluita Ekokuljetus ostaa ja vuokraa asiakkailleen erilaisia jäteastioita. Lisäksi Ekokuljetus ostaa yhdyskuntajätteiden kuljetuspalveluissa käytettäviin kuorma-autoihin päällirakenteita eli jätepakkaajia. Ilmoittaja on siten arvioinut Finncontin asemaa *jäteastioiden ja*

<sup>1</sup> Ekokuljetuksen tytäryhtiöitä ovat Ekokuljetus JNH Oy, Itä-Suomen Murskauskeskus Oy ja Finells Transport Ab.

<sup>2</sup> Finncontin 100 prosenttisesti omistamia tytäryhtiöitä Suomessa ovat Finncont Oy ja Finncont Ympäristötuotteet Oy. Lisäksi Finncontilla on ruotsalainen tytäryhtiö Finncont AB.

jätepakkaajien myynnin markkinoilla<sup>3</sup> ja Ekokuljetuksen asemaa jätehuolto- palveluiden markkinoilla. Ilmoittajan näkemyksen mukaan markkinoiden täsmällinen määrittely ei ole tarpeen yrityskaupan kilpailuvaikutusten arvioimiseksi.

Virasto on tarkastellut yrityskaupan kilpailuvaikutuksia ilmoittajan esittämän mukaisesti. Markkinamäärittely on kuitenkin voitu jättää avoimeksi, koska jäljempänä ilmenevin perustein yrityskaupan ei ole katsottu olennaisesti estävän kilpailua Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla.

### Jäteastioiden ja jätepakkaajien myynti

Ilmoittajan mukaan jäteastioiden myynnin markkinaa voidaan segmentoida edelleen i) pyörillä olevien jäteastioiden myyntiin, ii) vaihtolavojen myyntiin ja iii) vaarallisten jätteen keräysastioiden myyntiin.<sup>4</sup> Ilmoittajan mukaan jäteastioiden ja jätepakkaajien myynnin markkinoita voidaan tarkastella vähintään valtakunnallisella tasolla.

Taulukossa 1 on esitetty ilmoittajan toimittamiin tietoihin perustuvat arviot jäteastioiden ja jätepakkaajien myynnin markkinoiden koosta ja Finncontin markkinaosuudesta valtakunnallisesti.

*Taulukko 1: Ilmoittajan arvio markkinoiden koosta ja Finncontin markkinaosuudesta jäteastioiden ja jätepakkaajien myynnin markkinoilla valtakunnallisesti vuonna 2020<sup>5</sup>*

	<b>Markkinan koko (miljoonaa euroa)</b>	<b>Finncontin markkinaosuus</b>
Pyörillä olevien jäteastioiden myynti	12	[20–30] <sup>6</sup> %
Vaihtolavojen myynti	24	[5–10] %
Vaarallisten jätteen keräysastioiden myynti	3,7	[10–20] %
Jätepakkaajien myynti	9	[20–30] %

Finncontin tärkeimmät kilpailijat ja niiden markkinaosuudet pyörillä olevien jäteastioiden myynnin valtakunnallisella markkinalla vuonna 2020 olivat: Lassila & Tikanoja Oyj [40–50] %, PWS Finland Oy [10–20] %, Inora Oy [10–20] % ja

<sup>3</sup> Lisäksi Finncontt myy roskakoreja, roska-astioita, tuhkakuppeja, kiinteistöhuollon tuotteita (kuten hiekka-astioita ja -siloja), teollisuuden tuotteita (kuten IBC-pakkauksia ja valuma-altaita), polttoainesäiliöitä, hautausmaavarusteita ja desinfiointituotteita. Nämä tuoteryhmät eivät kuitenkaan ole ilmoittajan mukaan relevantteja yrityskaupan kilpailuvaikutusten arvioinnin kannalta.

<sup>4</sup> Näiden tuoteryhmien lisäksi Finncontt myy myös syväkeräysastioita, joita ostavat pääasiassa kunnalliset jätehuoltoyritykset eivätkä niinkään yksityiset jätehuoltoyritykset ja jätteen kuljetusyritykset. Koska Ekokuljetus ei osta tai vuokraa syväkeräysastioita vaan se ainoastaan tyhjentää ja kuljettaa syväkeräysastioihin kuuluvaa jätettä, ei osapuolten välillä ole vertikaalista suhdetta tällaisten jäteastioiden oston ja myynnin osalta. Ilmoittajan mukaan ei sen vuoksi ole tarpeen arvioida Finncontin asemaa syväkeräysastioiden myynnin markkinalla.

<sup>5</sup> Ilmoittajan virastolle toimittamat markkinatiedot jäteastioiden ja jätepakkaajien myynnin markkinoilla perustuvat konsulttiyritys Arthur D. Littlen markkinatutkimukseen ja osapuolten parhaisiin arvioihin.

<sup>6</sup> Hakasulkeisiin merkityissä kohdissa tarkka tieto on poistettu liikesalaisuutena.

Inesta Consulting & Trading SIA [0–5] %. Lisäksi ulkomailta suoraan ilman maahantuojaa tapahtuvan tuonnin ilmoittaja on arvioinut kattavan [5–10] % kokonaismarkkinasta. Finncontin tärkeimmät kilpailijat ja niiden markkinaosuudet vaihtolavojen myynnin valtakunnallisella markkinalla vuonna 2020 olivat: Fincumet Container Oy [60–70] %, NK-yhtymä Oy [10–20] %, Lahden Siniset Oy [5–10] % ja Metallityö Sanwell Oy [0–5] %. Finncontin tärkein kilpailija vaarallisten jätteen keräysastioiden myynnin valtakunnallisella markkinalla vuonna 2020 oli Kaucon Oy [0–5] %:n markkinaosuudella.<sup>7</sup> Finncontin tärkeimmät kilpailijat ja niiden markkinaosuudet jättepakkaajien myynnin valtakunnallisella markkinalla vuonna 2020 olivat: Närpiön Puu ja Metall Oy [50–60] % ja JOAB Finland Oy [10–20] %.

### Jätehuoltopalvelut

Ilmoittajan mukaan jätehuoltopalveluita voidaan tarkastella jaettuna i) kotitalouksille tarjottaviin jätehuoltopalveluihin ja ii) yrityksille tarjottaviin jätehuoltopalveluihin. Ilmoittajan näkemyksen mukaan jätehuoltopalveluiden markkinoita tulisi tarkastella vähintään läänien tasolla, sillä valtakunnallisilla jätehuoltoyrityksillä on kyky tarjota palveluita riippumatta niiden fyysisen toimipisteverkoston sijainnista. Ilmoittaja on kuitenkin viraston pyynnöstä toimittanut markkinatietoja maakuntien tasolla niistä maakunnista, joissa Ekokuljetus toimii.

Taulukossa 2 on esitetty ilmoittajan toimittamiin tietoihin perustuvat arviot jätehuoltopalveluiden markkinoiden koosta valtakunnallisesti ja maakunnittain sekä Ekokuljetuksen markkinaosuuksista eri markkinasegmenteillä.<sup>8</sup>

<sup>7</sup> Ilmoittajan mukaan muita tuonti tuotteiden välittäjiä ovat muun muassa Denios Ab Suomen sivuliike, Zymotec Oy, Oy AJ-tuotteet Ab ja Witre Oy, mutta ilmoittajalla ei ole ollut mahdollisuutta arvioida näiden markkinaosuuksia.

<sup>8</sup> Taulukossa on esitetty tiedot niistä maakunnista, joista Ekokuljetuksella on kertynyt liikevaihtoa vuonna 2020. Taulukossa mainittujen maakuntien lisäksi Ekokuljetus osallistuu kilpailutuksiin myös Etelä-Pohjanmaalla ja Pohjois-Pohjanmaalla ja voi ilman merkittäviä investointeja tarjota jätehuoltopalveluita myös näissä maakunnissa.

Taulukko 2: Ilmoittajan arvio markkinoiden koosta ja Ekokuljetuksen markkinaosuuksista jätehuoltopalveluiden markkinoilla valtakunnallisesti ja maakuntakohtaisesti vuonna 2020<sup>9</sup>

	Markkinan koko (miljoonaa euroa)	Ekokuljetuksen markkinaosuus
<b>Valtakunnallinen</b>		
Kotitalouksien jätehuoltopalvelut	170	[0–5] %
Yritysten jätehuoltopalvelut	1 000	[0–5] %
<b>Keski-Pohjanmaa</b>		
Kotitalouksien jätehuoltopalvelut	3,1	[50–60] %
Yritysten jätehuoltopalvelut	13	[30–40] %
<b>Pohjanmaa</b>		
Kotitalouksien jätehuoltopalvelut	9	[10–20] %
Yritysten jätehuoltopalvelut	33	[5–10] %
<b>Pohjois-Karjala<sup>10</sup></b>		
Yritysten jätehuoltopalvelut	33	[10–20] %

Ekokuljetuksen tärkeimpiä kilpailijoita jätehuoltopalveluiden valtakunnallisilla markkinoilla sekä kotitalouksille että yrityksille tarjottavissa jätehuoltopalveluissa olivat vuonna 2020 Lassila & Tikanoja Oyj ja Remeo Oy. Lassila & Tikanoja Oyj kuuluu Ekokuljetuksen tärkeimpiin kilpailijoihin myös kaikilla maakuntatasolla tarkastelluilla markkinasegmenteillä.

Tarkasteltaessa erityisesti Keski-Pohjanmaan markkinoita, joilla Ekokuljetuksen markkinaosuudet ovat ilmoittajan virastolle toimittamien tietojen perusteella merkittävimmät, ilmoittajan mukaan Ekokuljetuksen tärkeimmät kilpailijat ja niiden markkinaosuudet kotitalouksille tarjottavien jätehuoltopalveluiden markkinoilla Keski-Pohjanmaalla olivat vuonna 2020: Lassila & Tikanoja Oyj [10–20] %, Jätehuolto ja Kuljetus M. Hautala Oy [5–10] %, Jätehuolto Laine Oy [5–10] % ja Urbaser Oy [5–10] %. Muiden toimijoiden yhteenlaskettu markkinaosuus oli ilmoittajan mukaan [10–20] % sisältäen paikalliset toimijat. Ekokuljetuksen tärkeimmät kilpailijat ja niiden markkinaosuudet yrityksille tarjottavien jätehuoltopalveluiden markkinoilla Keski-Pohjanmaalla olivat vuonna 2020: Ab Ekorosk Oy [20–30] %, Jätehuolto Viemärihuolto Reinikka Oy [10–20] %, Delete Finland Oy [10–20] %, Lassila & Tikanoja Oyj [5–10] % ja Encore Pohjanmaa (Encore Aluepalvelut Oy) [0–5] %.

<sup>9</sup> Ilmoittajan virastolle toimittamat tiedot perustuvat ilmoittajan parhaisiin arvioihin. Ilmoittajalla ei ole ollut käytössään jätehuolto-markkinoita koskevia kolmannen tahon selvityksiä tai tilastoja, joissa olisi arvioitu markkinan kokoa, segmentointia tai kilpailutilannetta, eikä tällaista ole ilmoittajan mukaan saatavissa myöskään julkisista lähteistä.

<sup>10</sup> Ekokuljetuksella ei ole ollut vuonna 2020 toimintaa Pohjois-Karjalassa kotitalouksille tarjottavien jätehuoltopalveluiden markkinasegmentillä.

### 3 Yrityskaupan kilpailuvaikutukset

Ilmoittajan mukaan yrityskauppa ei aiheuta kilpailuongelmia. Osapuolilla ei ole horisontaalisesti päällekkäistä toimintaa, ja ainoa vertikaalinen yhteys on Finncontin ja Ekokuljetuksen välillä liittyen Finncontin myymiin ja Ekokuljetuksen ostamiin pyörällisiin jäteastioihin, vaihtolavoihin ja jätepakkaajiin.

Ilmoittajan mukaan Ekokuljetus on pieni toimija jätehuoltopalveluiden markkinoilla ja myös pieni asiakas Finncontille. Finncontin jätehuoltopalveluntarjoajille myymät tuotteet ovat massahyödykkeitä, jotka voidaan helposti ilman merkittäviä vaihtokustannuksia vaihtaa kilpailevien palveluntarjoajien hyödykkeisiin. Kilpailevia tuotteita on markkinoilla tarjolla runsaasti, eikä niiden valmistuksen tai maahantuonnin aloittaminen edellytä erityistä osaamista tai viranomaislupia. Finncontin tuotteet eivät ole kriittisiä jätehuoltopalveluiden tarjoajille tai Ekokuljetukselle, sillä jätehuoltopalveluyritysten asiakkaat voivat hankkia jäteastiansa myös itse. Ilmoittajan mukaan yrityskauppa ei myöskään johda Ekokuljetuksen ja Finncontin yhdistämiseen yhdeksi toiminnalliseksi kokonaisuudeksi, vaan yritykset jatkavat kaupan jälkeenkin toisistaan erillisinä ja itsenäisinä yrityksinä.

Kilpailu- ja kuluttajaviraston arvion mukaan yrityskauppa ei kilpailulain 25 §:ssä tarkoitetulla tavalla olennaisesti estä tehokasta kilpailua Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla. Osapuolilla ei ole ilmoittajan toimittamien tietojen mukaan päällekkäisyyksiä liiketoiminnoissaan. Virasto on tarkastellut yrityskaupasta mahdollisesti aiheutuvia vertikaalisia kilpailuvaikutuksia, eikä tarkastelussa ole tullut esiin viitteitä keskittymän kyvystä tai kannustimista sulkea markkinoita yrityskaupan jälkeen. Viraston markkinakuulemisessa ei myöskään ilmennyt, että yrityskaupalla olisi haitallisia vaikutuksia.

### 4 Ratkaisu

Kilpailu- ja kuluttajavirasto hyväksyy yrityskaupan, jossa Sponsor Fund V Ky hankkii yksinomaisen määräysvallan Finncont Group Oy:ssä.

### 5 Sovelletut säännökset

Kilpailulaki (948/2011) 21, 22, 24, 25 ja 26 §.

### 6 Muutoksenhaku

Kilpailu- ja kuluttajaviraston tässä asiassa antamaan päätökseen saa hakea muutosta markkinaoikeudelta kilpailulain 49 a §:n mukaan siten kuin oikeudenkäynnistä hallintoasioissa annetussa laissa (808/2019) säädetään. Valitusosoitus on päätöksen liitteenä.

## 7 Lisätiedot

Lisätietoja päätöksestä antaa asiantuntija Tiia Sotamaa, puhelin 029 505 3083, sähköposti tiia.sotamaa@kkv.fi.

Ylijohtaja Timo Mattila

Asiantuntija Tiia Sotamaa