

Webinaari ihmiskeskeisestä lainvalmistelusta ja politiikasta

- klo 13.00 Tilaisuuden avaus**
ylijohtaja, kuluttaja-asiamies Katri Väänänen
- klo 13.10 Lainvalmistelu: miksi, miten ja missä kohtaa lainvalmisteluprosessia voitaisiin hyödyntää ihmiskeskeistä lähestymistapaa**
professori Anssi Keinänen, Lainsäädäntötutkimuksen professori, Itä-Suomen yliopisto
- klo 14.00 Miten EU:ssa otetaan ihmiskeskeisyys huomioon, esimerkkinä kuluttajalainsäädäntö ja behavioural insights**
kuluttaja-asia-ineuvos Anja Peltonen, KKV
- klo 14.30 Legal Design – voidaanko juridiikkaa muotoilla ihmiskeskeiseksi?**
CEO Antti Innanen, Dot
- klo 15.00 Tuoko käyttäytymisen taloustiede jotain uutta taloudellisten vaikutusten arviointiin?**
tutkimusjohtaja Tuulia Hakola-Uusitalo, KKV
- klo 15.30 Lainvalmistelu käytännössä – miten lisätä mahdollisuuksia ihmiskeskeisen näkökulman hyödyntämiseen**
erityisasiantuntija Maarit Lassander, Valtioneuvoston kanslia
- klo 16–16.30 Keskustelua**

Kuluttajakäyttäytyminen ja lähestymistavan muutos

Perinteinen lähestymistapa:

Kuluttajat ovat rationaalisia ja tekevät tarkkaan harkittuja, aina itselleen järkeviä päätöksiä

Sovelletut käyttäytymistieteet (behavioral insights):

Kuluttajilla on tiettyjä käyttäytymismalleja, jotka ovat yhteisiä: valintoihimme vaikuttaa informaation esitystapa, valitsemme tutun vaihtoehdon, tunteisiin vetoaminen ja muiden ihmisten valinnat ohjaavat meitä

- ❖ Daniel Kahneman 2002 ja Richard Thaler 2017, taloustieteen Nobel palkinnot behavioristisen taloustieteen tutkimuksesta
- ❖ OECD Consumer Policy Toolkit 2010
- ❖ OECD Recommendation on Consumer Policy Decision Making 2014
- ❖ EU lainsäädäntö
- ❖ Komission Consumer Agenda 2020-2025

