

O I V A L T A V A K U L U T T A J A - B I N G O

Löysin
ruokaohjeesta
mainostajan
tuotesijoittelua.

Vertasin, onko
kaupan oma
tuotemerkki
aina edullisin
vaihtoehto.

Vertailin kaupassa
vähintään kolmen
eri tuotemerkin
hintaa ja muita
ominaisuuksia.

Tutkin yhden
kauppakassipalvelua
tarjoavan yrityksen
sopimusehtoja. Selvitin,
millainen sopimus syntyy
ja voiko sopimuksen
sisältöön itse vaikuttaa.

Tarkastelin sosiaalisessa
mediassa vastaan tulleen
arvonnän merkitystä.
Pohdin, miten mainostaja
hyötyy siitä, että osallistun
arvontaan kommentoimalla
arvontajulkaisua.

Korvasin
ruokaohjeen
puuttuvan ainesosan
jollain, mitä minulta
löytyi jo valmiiksi
kotoani.

Vältin ruokahävikin
syntymistä valmistamalla
ruokaa jostakin
ainesosasta, joka
muuten olisi saattanut
joutua roskeen (esim.
kuivahtanut leipä).

Käytin aistinvaraista
arviointia käyttäessäni
parasta ennen -
päivämäärän ylittänyttä
elintarviketta.

Arvioin sosiaalisessa
mediassa kehitun
tuotteen esittelyn
kaupallisuutta. Selvitin,
onko kyseessä
maksettu mainos.