

Yrityskaupan hyväksyminen: Sentica Buyout V Ky / Veken Kaluste Oy

Kilpailu- ja kuluttajavirastolle ("KKV" tai "virasto") on 4.3.2022 ilmoitettu järjestely, jossa Sentica Buyout V Ky (jäljempänä yhdessä yritysryhmäänsä kuuluvien yhtiöiden kanssa "ilmoittaja") hankkii määräysvallan Veken Kaluste Oy:ssä ("Veken Kaluste" tai "kohde").

1 Yrityskaupan osapuolet

Sentica Buyout V Ky on rahasto, joka kuuluu yritysryhmään, jossa määräysvaltaa käyttää Sentica Partners Oy ("Sentica Partners"). Sentica Partners on riippumaton kotimainen pääomasijoittaja, joka keskittyy keskisuurten ja pienten kotimaisten yritysten omistamiseen sekä aktiiviseen kehittämiseen.¹

Veken Kaluste on huonekalujen ja sisustustuotteiden vähittäiskauppaa harjoittava suomalainen yhtiö, joka myy sekä kolmansien tuotteita että omia private label -tuotteitaan pääasiassa kuluttaja-asiakkaille.² Veken Kalusteella on myymälät Rovaniemellä, Oulussa ja Vantaalla sekä verkkokauppa, joka toimii koko Suomen alueella.³ Lisäksi Veken Kaluste omistaa 65 % 3D-tuotekuvausteknologiayritys PixMoor Oy:n ("PixMoor") osakkeista ja käyttää yhtiössä yksinomaista määräysvaltaa.⁴

2 Ilmoittajan näkemys relevanteista markkinoista

Ilmoittajan mukaan yrityskaupan osapuolilla ei ole horisontaalisesti päällekkäistä toimintaa tai vertikaalisesti relevanttia suhdetta millään markkinalla, eikä markkinoiden täsmällinen määrittely ole siten tarpeen yrityskaupan kilpailuvaikutusten arvioimiseksi. Ilmoittaja on kuitenkin täydellisyyden vuoksi toimittanut KKV:lle tietoja Sentica Partnersin portfolioyhtiöistä sekä Veken Kalusteen liiketoiminnasta jaoteltuna huonekalujen ja sisustustuotteiden vähittäismyynnin markkinoihin ja edelleen jakelukanavan perusteella verkkokauppaan ja kivijalkakauppaan.⁵ Lisäksi ilmoittaja on toimittanut tietoja PixMoorin toiminnasta automatisoidun 3D-tuotekuvauksen markkinoilla.

¹ Sentica Partnersin portfolioon kuuluvat: 1) Sentiec Oyj / Citec (tekninen konsultointi), 2) Coptersafety Group Oy (koulutuspalvelut helikopterilentäjille), 3) Dimex Holding Oy (raskaiden toimialojen työvaatteet), 4) Eezy Oyj (henkilöstövuokraus ja HR-palvelut), 5) Hohde Group Oy / Hammas Hohde (suun terveydenhuolto), 6) Purkupiha Group Oy (purkaminen ja kierrätys), 7) RDV Holding Oy / Huld (T&K-palvelut), 8) Secto Topco Oy / Secto Automotive (autoleasing), 9) Terrawise Group Oy (infrastruktuurirakentaminen), 10) Ursviken Group Oy (levynmuokkausratkaisut), 11) Jakke NewCo Oy / Verkanappulat (lasten päivähoito), 12) HLRE Holding Oyj / Vesivek (kattoremontit), 13) 3F Topco Oy / 3 Kaverin Jäätelö (jäätelön valmistus) ja 14) Teresa HoldCo Oy / Picnic (ravintolapalvelut).

² Veken Kalusteen huonekaluvalikoimaan kuuluvat muun muassa sohvot ja sohvakalustot, vuoteet ja patjat, kirjahyllyt, ruokailuryhmät sekä kaapit ja lipastot, ja sen tarjoamia sisustustuotteita ovat esimerkiksi sisustustekstiilit, matot, valaisimet ja peitteet. Yritysmyynti muodosti vuonna 2020 ainoastaan noin [REDACTED] Veken Kalusteen kokonaismyynnistä.

³ Lisäksi yhtiö on keväällä 2022 avaamassa uuden myymälän Tampereelle.

⁴ PixMoorin tuotekuvauslaitteet tuottavat 3D- ja still-kuvia, ja laitteen tuottamat kuvat mahdollistavat erilaisten pienten ja suurempien esineiden, kuten huonekalujen tai autojen, yksityiskohtaisen valokuvaamisen.

⁵ Ilmoittaja katsoo, että huonekalujen ja sisustustuotteiden hankintamarkkinan tarkastelu ei tuo asian tarkastelulle lisäarvoa, eikä se ole asia kokonaisuutena huomioiden tarpeellista. Hankintamarkkinan tarkastelu ei joka tapauksessa vaikuttaisi olennaisesti kohteen markkina-asemaan.

KKV on tarkastellut yrityskaupan kilpailuvaikutuksia ilmoittajan esittämän mukaisesti. Markkinamäärittely on kuitenkin voitu jättää avoimeksi, sillä jäljempänä ilmenevin perustein yrityskaupan ei ole katsottu estävän kilpailua olennaisesti Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla.

Ilmoittajan arvion mukaan huonekalujen vähittäismyynnin kokonaismarkkinan arvo oli Suomessa vuonna 2020 noin 1020 miljoonaa euroa⁶, josta Veken Kalusteen markkinaosuus oli [0–5] %.⁷ Veken Kalusteen tärkeimmät kilpailijat ovat Ikea Oy ([15–20] %), Jysk Oy ([5–10] %), Indoor Group Oy ([5–10] %), Maskun Kalustetalo Oy ([5–10] %) ja Bygghemma Group ([0–5] %).

Ilmoittajan mukaan sisustustuotteiden vähittäismyynnin kokonaismarkkinan arvo oli Suomessa vuonna 2020 noin 475 miljoonaa euroa, josta Veken Kalusteen markkinaosuus oli [0–5] %.⁸ Veken Kalusteen tärkeimmät kilpailijat ovat Ikea Oy ([15–20] %), Jysk Oy ([5–10] %), Indoor Group Oy ([5–10] %), Ellos Finland Oy ([0–5] %) ja J Kärkkäinen Oy ([0–5] %).

Automatisoidun 3D-tuotekuvauksen kokonaismarkkinan arvo Suomessa oli ilmoittajan arvion mukaan vuonna 2020 noin 100 miljoonaa euroa, josta PixMoorin markkinaosuus oli alle [0–5] %. PixMoorin tärkeimmät kilpailijat ovat Autokuva 360 / Rawian Oy ([0–5] %), Auto 360 / Studio Pixart Rauno Johansson Oy ([0–5] %), Orbitvu Nordic ApS ([0–5] %), 360 Kuvapalvelu Oy ([0–5] %) ja Digizer Oy ([0–5] %).⁹

3 Yrityskaupan kilpailuvaikutukset

Ilmoittajan mukaan yrityskaupalla ei ole lainkaan horisontaalisia kilpailuvaikutuksia, sillä osapuolilla ei ole päällekkäistä liiketoimintaa millään markkinalla. Ilmoittajan mukaan yrityskaupalla ei myöskään ole negatiivisia vertikaalisia kilpailuvaikutuksia, sillä osapuolten liiketoimintojen välillä ei ole vertikaalisesti relevanttia suhdetta.

KKV:n arvion mukaan yrityskauppa ei kilpailulain 25 §:ssä tarkoitettulla tavalla olennaisesti estä tehokasta kilpailua Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla. Osapuolilla ei ilmoittajan toimittamien tietojen perusteella ole horisontaalisia päällekkäisyyksiä tai vertikaalisia yhteyksiä millään tarkastelluilla

⁶ Ilmoittajan arviot huonekalujen ja sisustustuotteiden vähittäismyynnin kokonaismarkkinoista perustuvat Tilastokeskuksen tietoihin, Kaupan liitto ry:n tutkimukseen (Digitaalinen ostaminen sekä suomalaisten eniten käyttämät verkkokaupat 2019) sekä kohteen omaan markkinatuntemukseen.

⁷ Ilmoittajan mukaan kokonaismarkkinan arvo oli jakelukanavan perusteella tarkasteltuna verkkokaupassa noin 270 miljoonaa euroa ja kivijalkakaupassa noin 750 miljoonaa euroa. Veken Kalusteen markkinaosuus verkkokaupassa oli [5–10] % ja kivijalkakaupassa alle [0–5] %.

⁸ Ilmoittajan mukaan kokonaismarkkinan arvo oli jakelukanavan perusteella tarkasteltuna verkkokaupassa noin 375 miljoonaa euroa ja kivijalkakaupassa noin 100 miljoonaa euroa. Veken Kalusteen markkinaosuus verkkokaupassa oli [0–5] % ja kivijalkakaupassa [0–5] %.

⁹ Ilmoittajan mukaan automatisoidun 3D-tuotekuvauksen markkinaa koskevat arviot perustuvat Veken Kalusteen omiin toimialaa koskeviin tietoihin ja parhaaseen arvioon.

markkinoilla. Viraston markkinatoimijoilta vastaanottamissa lausunnoissa ei myöskään ilmennyt, että yrityskaupalla olisi haitallisia kilpailuvaikutuksia.

4 Ratkaisu

Kilpailu- ja kuluttajavirasto hyväksyy yrityskaupan, jossa Sentica Buyout V Ky hankkii määräysvallan Veken Kaluste Oy:ssä.

5 Sovelletut säännökset

Kilpailulaki (948/2011) 21, 22, 24, 25 ja 26 §.

6 Muutoksenhaku

Kilpailu- ja kuluttajaviraston tässä asiassa antamaan päätökseen saa hakea muutosta markkinaoikeudelta kilpailulain 49 a §:n mukaan siten kuin oikeudenkäynnistä hallintoasioissa annetussa laissa (808/2019) säädetään. Valitusosoitus on päätöksen liitteenä.

7 Lisätiedot

Lisätietoja päätöksestä antaa johtava asiantuntija Lauri Kirkkola, puhelin 029 505 3073, sähköposti etunimi.sukunimi@kkv.fi.

Ylijohtaja Timo Mattila

Johtava asiantuntija Lauri Kirkkola