

## Yrityskaupan hyväksyminen: Advania AB / DataCenter Group Oy

Kilpailu- ja kuluttajavirastolle ("KKV") on 21.3.2022 ilmoitettu järjestely, jossa Advania AB (yhdessä tytäryhtiöidensä kanssa "Advania" tai "ilmoittaja") hankkii yksinomaisen määräysvallan DataCenter Group Oy:ssä (yhdessä tytäryhtiöidensä kanssa "Valtti-konserni").

### 1 Yrityskaupan osapuolet

**Advania** on pohjoismainen informaatioteknologiayritys, joka tarjoaa erilaisia IT-palveluja yksityisen ja julkisen sektorin asiakkaille. Advanian palveluksessa on noin 3 500 työntekijää. Maailmanlaajuisesti erilaisia pankki-, arvopaperi- ja sijoituspalveluja tarjoava Goldman Sachs Group Inc ("Goldman Sachs") käyttää viime kädessä ja epäsuorasti määräysvaltaa Advaniassa. Goldman Sachs toimii portfoliorytystensä kautta useilla eri toimialoilla.

**DataCenter Group Oy** on emoyhtiö suomalaisessa tietotekniikkapalveluita tarjoavassa Valtti-konsernissa.<sup>1</sup> Valtti-konsernin palveluntarjonta kattaa yritysten tietotekniikan tarpeet kokonaisuudessaan. Konsernilla on Suomessa seitsemän toimipaikkaa, joissa on yhteensä noin 225 työntekijää.

### 2 Ilmoittajan näkemys relevanteista markkinoista

Ilmoittajan mukaan osapuolilla on päällekkäistä liiketoimintaa IT-palvelujen kokonaismarkkinalla i) ulkoistuksen, ii) konsultoinnin ja käyttöönoton sekä iii) laitteisto- ja ohjelmistotuen alamarkkinoilla. Ilmoittajan mukaan osapuolten välillä on myös vertikaalinen suhde, sillä Valtti-konserniin kuuluva Valtti Kumppanit Oy on ostanut Advanialta vähäisissä määrin IT-palveluita tilikaudella 2021.<sup>2</sup>

Euroopan komissio on päätöskäytännössään tunnistanut IT-palvelujen markkinat ja tarkastellut tämän kokonaismarkkinan mahdollisia segmentointeja toiminnallisuuksien ja asiakkaan toimialan perusteella markkinatutkimusyhtiö Gartnerin raporttien mukaisesti.<sup>3</sup> Ilmoittajan mukaan markkinoiden määrittely voidaan jättää avoimeksi, sillä kaupalla ei ole kielteisiä kilpailuvaikutuksia markkinamäärittelystä riippumatta. Ilmoittajan mukaan markkinan segmentointi toimialan tai asiakasryhmien perusteella ei ole asiassa tarpeen.<sup>4</sup>

<sup>1</sup> Valtti-konserniin kuuluvat kohteen lisäksi seuraavat tytäryhtiöt: Valtti Kumppanit Oy, Valtti Fokus Oy, Aerion Solutions Oy, Advance IT Solutions Oy ja Ironnet Oy.

<sup>2</sup> Ilmoittaja katsoo, että kyse on merkityksettömästä vertikaalisesta suhteesta, eikä siitä voi seurata kilpailulle haitallista asiakkaiden tai tuotantohyödykkeiden poissuljentaa. Goldman Sachs ei ole tietoinen muista mahdollisista sen määräysvallassa olevien portfoliorytysten ja Valtti-konsernin välisistä vertikaalisista suhteista, jotka olisivat merkityksellisiä kaupan kilpailuvaikutusten arvioinnin kannalta.

<sup>3</sup> Komissio on katsonut, että IT-palvelujen kokonaismarkkinat voidaan jakaa toiminnallisuuksien perusteella konsultointiin, käyttöönottopalveluihin, IT-palvelujen ulkoistamiseen, liiketoimintaprosessien ulkoistamiseen, ohjelmistotukeen ja laitetukeen. Ilmoittaja on viitannut esimerkiksi komission päätöksen M.9460 *Capgemini / Altran* kohtaan 4.1.1.

<sup>4</sup> Osapuolten ratkaisuja on mahdollista tarjota useilla eri toimialoilla eikä kumppanin osapuolen liiketoiminta ole painottunut tai erikoistunut tiettyyn toimialaan. Lisäksi Advania ja Valtti-konserni kohdentavat palvelujaan pääasiassa eri asiakasryhmille. Valtti-konserni keskittyy ensisijaisesti pieniin ja keskiin yrityksiin, kun taas Advania tarjoaa palvelujaan sekä pienille että isoille yksityisille

Ilmoittaja ei pidä tarpeellisena segmentointia myöskään toiminnallisuuksien perusteella, mutta on toimittanut tietoja Suomen markkinoilta päällekkäisten toiminnallisuuksien alasegmenteiltä.

KKV on tarkastellut yrityskaupan kilpailuvaikutuksia ilmoittajan esittämän mukaisesti. Markkinamäärittely on kuitenkin voitu jättää avoimeksi, sillä jäljempänä ilmenevin perustein yrityskaupan ei ole katsottu estävän kilpailua olennaisesti Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla.

Ilmoittajan mukaan IT-palveluiden kokonaismarkkinan arvo Suomessa oli vuonna 2021 noin 5 332 miljoonaa euroa, josta osapuolten yhteenlaskettu markkinaosuus oli noin [0–5] %.<sup>5</sup> Osapuolten tärkeimpiä kilpailijoita IT-palveluiden markkinoilla Suomessa ovat TietoEVERY Oyj (markkinaosuus [20–30] %), Elisa Oyj ([10–20] %), Telia Finland Oyj ([5–10] %), Atea Finland Oy ([0–5] %) ja CGI Suomi Oy ([0–5] %). Ilmoittajan mukaan osapuolten yhteenlaskettu markkinaosuus jää alle 5 %:n myös IT-palvelujen ulkoistuksen, konsultoinnin ja käytönoton sekä laitteisto- ja ohjelmistotuen alasegmenteillä.<sup>6</sup>

### 3 Yrityskaupan kilpailuvaikutukset

Ilmoittajan mukaan kaupalla ei seuraavista syistä ole kielteisiä kilpailuvaikutuksia IT-palvelujen markkinoilla tai sen segmenteillä. Osapuolten yhteenlaskettu markkinaosuus on kaikilla markkinoilla alhainen ja kaupasta seuraava markkinaosuuden lisäys merkityksetön. Lisäksi IT-palvelujen markkina on erittäin dynaaminen ja kilpailtu, ja osapuolet tulevat kaupan täytäntöönpanon jälkeenkkin kohtaamaan voimakasta kilpailua maailmanlaajuisesti ja kansallisesti.

KKV:n arvion mukaan yrityskauppa ei kilpailulain 25 §:ssä tarkoitetulla tavalla olennaisesti estä tehokasta kilpailua Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla. Ilmoittajan toimittamien tietojen perusteella osapuolten yhteenlaskettu markkinaosuus jää kaikilla tarkastelluilla markkinoilla vähäiseksi. Viraston markkinatoimijoilta vastaanottamissa lausunnoissa ei myöskään ilmennyt, että yrityskaupalla olisi haitallisia kilpailuvaikutuksia.

### 4 Ratkaisu

Kilpailu- ja kuluttajavirasto hyväksyy yrityskaupan, jossa Advania AB hankkii yksinomaisen määräysvallan DataCenter Group Oy:ssä.

---

yrityksille, monikansallisille toimijoille ja viranomaisille sekä julkisen sektorin yrityksille. Osapuolet eivät pidä toisiaan merkittävänä kilpailijoina millään segmentillä.

<sup>5</sup> Ilmoittajan esittämä arvio kokonaismarkkinan koosta sisältää vain ne segmentit, joilla molemmat osapuolet toimivat Suomessa.

<sup>6</sup> Ilmoittajan kokonaismarkkina-arviot perustuvat International Data Companyn raportteihin ja osapuolten markkinaosuuksia koskevat arviot EY-Parthenonin laskelmiin. Segmenttiokohtaiset myynnit on identifioitu vertaamalla osapuolten liiketoimintayksiköitä Gartnerin toiminnallisuusin perustuvaan segmentointiin. Osapuolten sisäiseen raportointiin liittyvien käytäntöjen vuoksi konsultointia ja käyttönottopalveluja koskevien segmenttien myyntejä ja ohjelmisto- ja laitteistotukea koskevien segmenttien myyntejä ei ole kuitenkaan ollut mahdollista erottaa luotettavalla tavalla.

## 5 Sovelletut säännökset

Kilpailulaki (948/2011) 21, 22, 24, 25 ja 26 §.

## 6 Muutoksenhaku

Kilpailu- ja kuluttajaviraston tässä asiassa antamaan päätökseen saa hakea muutosta markkinaoikeudelta kilpailulain 49 a §:n mukaan siten kuin oikeudenkäynnistä hallintoasioissa annetussa laissa (808/2019) säädetään. Valitusosoitus on päätöksen liitteenä.

## 7 Lisätiedot

Lisätietoja päätöksestä antaa asiantuntija Sara Aronen, puhelin 029 505 3057, sähköposti etunimi.sukunimi@kkv.fi.

Ylijohtaja Timo Mattila

Asiantuntija Sara Aronen