

4.9.2019

Yrityskaupan hyväksyminen: Mellby Gård AB / KappAhl AB (publ)

Kilpailu- ja kuluttajavirastolle (jäljempänä "KKV") on 12.8.2019 ilmoitettu järjestely, jossa Mellby Gård AB (jäljempänä "ilmoittaja" tai "Melby Gård") hankkii määräysvallan KappAhl AB (publ)-yhtiössä (jäljempänä "kohde" tai "KappAhl").

1 Yrityskaupan osapuolet

Mellby Gård AB on perheomisteinen sijoitusyhtiö, joka sijoittaa pitkäaikaisesti eri toimialojen kasvupotentiaaliin yrityksiin. Mellby Gårdin portfoliossa olevat yritykset edustavat teollisuutta, vähittäiskauppaa, rakentamista, maataloutta ja palvelusektoria. Mellby Gård toimii vaatteiden ja jalkineiden vähittäismyynnissä Pohjoismaissa portfolioyhtiöidensä Flash Holding II AB:n ("Lund Fashion") ja Oscar Jacobson AB:n ("Oscar Jacobson") kautta. Mellby Gårdin kotipaikka on Malmössä, Ruotsissa.

KappAhl AB (publ) on julkinen osakeyhtiö, joka on listattu OMX:n Pohjoismaisessa Nasdaq Stockholm-pörssissä Tukholmassa. KappAhl myy vaatteita miehille, naisille sekä lapsille ja nuorille Ruotsissa, Suomessa, Norjassa ja Puolassa sekä Iso-Britanniassa. Suomessa KappAhlilla on 59 myymälää sekä kolme lastenvaatteisiin keskittyntä Newbie-myymlää. KappAhlilla on myös verkkokauppa, josta voi tilata tuotteita niihin maihin, joissa yhtiöllä on kivijalkamyymälöitä. Yhtiön pääkonttori sijaitsee Mölndalissa, Ruotsissa.

Mellby Gård julkisti 29.7.2019 julkisen ostotarjouksen KappAhl AB (publ):n osakkeista. Mellby Gårdin hallussa on julkisen ostotarjouksen tekohetkellä 22 721 692 KappAhl:n osaketta, jotka vastaavat noin 29,6 prosenttia kaikista yhtiön osakkeista ja osakkeiden oikeuttamasta äänimäärästä. Mellby Gård on julkisella ostotarjouksella sitoutunut ostamaan kaikki KappAhl:n osakkeet. Ostotarjous on ehdollinen tietyille ostotarjouksessa tarkemmin eritellyille ehdoille ja toimenpiteille, kuten KKV:n hyväksynnälle. Ostotarjous on sitova erityisesti sillä edellytyksellä, että ostotarjous hyväksytään siinä laajuudessa, että Mellby Gård tulee omistamaan vähintään 90 prosenttia kaikista KappAhl:n liikkeelle laskemista ja ulkona olevista osakkeista.

2 Ilmoittajan arvio relevanteista markkinoista

Sekä kohteen että ilmoittajan vaatetusalaalla toimivien portfolioyhtiöiden pääasiallista toimintaa on vaatteiden myynti. KappAhl harjoittaa vaatteiden vähittäismyyntiä ja sillä on Suomessa useita kivijalkakauppoja sekä verkkokauppa, jossa myydään naisten, miesten ja lasten vaatteita, naisten ja lasten jalkineita sekä kosmetiikkatuotteita. Ilmoittajalla on vain vähäistä liiketoimintaa Suomessa vaatteiden vähittäismyynnissä Oscar Jacobsonin

4.9.2019

verkkokaupan kautta. Oscar Jacobsonin valikoimaan kuuluu miesten vaatteita ja jalkineita.

Ilmoittajan näkemyksen mukaan käsillä olevan järjestelyn arvioimiseksi on riittävää tarkastella valtakunnallisia vaatteiden vähittäismyynnin kokonaismarkkinoita.¹ Ilmoittajan näkemyksen mukaan myöskään vaatteiden myyntiä kivijalkakaupassa ja toisaalta verkkokaupassa ei käsiteltävänä olevan asian yhteydessä ole tarvetta erottaa toisistaan huomioiden verkkokaupan vähäisen osuuden osapuolten myynnistä² sekä osapuolten marginaalisen osuuden verkkokaupan arvioiduista kokonaismyynneistä.³

Liiketoiminnan maantieteellisen ulottuvuuden osalta ilmoittaja on todennut, ettei osapuolilla ole päällekkäisyyttä vaatteiden kivijalkamyynnissä Suomessa. Ainoastaan kohteella on kivijalkaliikkeitä, kun taas ilmoittajalla on Suomessa vain vaatteiden verkkokauppatoimituksia sekä tukkumyyntiä. Kohteen kivijalkaliikkeet ovat sijoittuneet ympäri Suomea, ja sen hinnoittelu on keskitettyä. Sekä kohteen että ilmoittajan (Oscar Jacobson) verkkokaupoista voi myös tilata tuotteita kaikkialle Suomeen. Mahdolliset alueelliset erot vaatteiden vähittäismyynnin markkinoissa eivät näin ollen ole ilmoittajan näkemyksen mukaan yrityskaupan arvioinnin kannalta merkityksellisiä.

Ilmoittajan mukaan osapuolten liiketoimintojen välillä ei ole myöskään kilpailuoikeudellisesti relevanttia vertikaalista suhdetta, vaikka teoreettisesti on mahdollista, että kohde hankkisi tuotteita tai palveluita ilmoittajan yritysryhmään kuuluvilta yhtiöiltä. Ilmoittaja toimii omilla tavaramerkeillään vaatteiden ja asusteiden tukkutason myynnissä Suomeen, ja kohde toimii vaatteiden ja asusteiden vähittäismyynnissä Suomessa. Kohde ei kuitenkaan osta muiden brändien vaatteita tukkutason toimijoilta, vaan se valmistuttaa myymänsä vaatteet itse. Ilmoittajan yritysryhmään kuuluva Oscar Jacobson myy tuotteita Suomeen useiden tuotemerkkien vaatteita tarjoaville vähittäistason myyjille.

KKV on tarkastellut yrityskaupan mahdollisia vaikutuksia edellä esitetyn mukaisesti. Markkinamäärittely on kuitenkin voitu jättää avoimeksi, koska jäljempänä ilmenevin perustein kyseessä olevan yrityskaupan ei ole katsottu estävän kilpailua olennaisesti Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla.

¹ Ilmoittajan mukaan yrityskaupan arvioimiseksi asusteita, kenkiä ja kosmetiikkaa ei tässä tapauksessa ole tarpeen erotella vaatteiden myynnistä. Asusteita, kenkiä ja kosmetiikkatuotteita myydään vaatteiden ohessa. Asusteita ja kenkiä koskeva päällekkäinen liiketoiminta on joka tapauksessa hyvin vähäistä, eikä osapuolilla ole kosmetiikan vähittäismyynnissä lainkaan päällekkäisyyttä. Ilmoittaja on lisäksi todennut, että kapeimmallakin mahdollisella segmentoinnilla tarkasteltuna osapuolten yhteenlaskettu markkinaosuus on 0-5 prosenttia.

² KappAhlin verkkokaupan osuus noin 55 miljoonan euron kokonaismyynnistä Suomessa vuonna 2018 oli noin 0-5 prosenttia. Oscar Jacobsonin Suomesta kertynyt liikevaihto vuonna 2018 oli noin 400 000-600 000 euroa, josta verkkokaupan osuus oli noin 0-5 prosenttia. Loput Oscar Jacobsonin myynnistä kertyi Suomessa sijaitseville jälleenmyyjille.

³ Ilmoittajan mukaan suomalaiset ostivat Muoti- ja urheilukauppa TMA ry:n tilastojen perusteella vuonna 2017 ulkomaisista verkkokaupoista muotia 243 miljoonalla eurolla ja urheilutuotteita 66 miljoonalla eurolla, kun taas osapuolten verkkokaupan myynti Suomeen oli yhteensä 1-3 miljoonaa euroa ja ilmoittajan osuus tästä on marginaalinen.

4.9.2019

Ilmoittaja on toimittanut KKV:lle seuraavat markkinatiedot:

Vaatteiden vähittäismyynti (2018): valtakunnallinen

<i>Markkina</i>	<i>Ilmoittajan markkinaosuus (%)</i>	<i>Kohteen markkinaosuus (%)</i>	<i>Osapuolien yhteensä (%)</i>	<i>Kokonaismarkkina (milj. €)</i>
<i>Vaatteiden vähittäismyynti</i>	0-5	0-5	0-5	3 423
<i>Naisten vaatteet</i>	0-5 ⁴	0-5	0-5	1 847
<i>Miesten vaatteet</i>	0-5	0-5	0-5	928
<i>Lasten vaatteet</i>	-	0-5	-	648

Ilmoittajan mukaan kohteen merkittävimmät kilpailijat vaatteiden vähittäismyynnissä Suomessa vuonna 2018 olivat Prisma (Suomen Osuuskauppojen Keskuskunta) (markkinaosuus 5-10 prosenttia), H & M Hennes & Mauritz Oy (markkinaosuus 5-10 prosenttia), K-citymarket (Kesko Oyj) (markkinaosuus 0-5 prosenttia), Tokmanni Group Oyj (markkinaosuus 0-5 prosenttia) ja Lindex Oy (markkinaosuus 0-5 prosenttia). Miesten vaatteiden osalta merkittävänä kohteen kilpailijana ilmoittaja mainitsee myös Dressmann Oy Ab:n (markkinaosuus ko. segmentillä 5-10 prosenttia) ja lasten vaatteiden osalta Cubus Finland Oy Ab:n (markkinaosuus ko. segmentillä 0-5 prosenttia).

3 Yrityskaupan kilpailuvaikutukset

Ilmoittajan näkemyksen mukaan yrityskaupalla ei ole vaikutusta tehokkaaseen kilpailuun relevanteilla markkinoilla, sillä osapuolilla on ainoastaan hyvin vähäistä horisontaalisesti päällekkäistä liiketoimintaa vaatteiden vähittäismyynnissä Suomessa. Osapuolten yhteenlaskettu markkinaosuus on hyvin alhainen, vain noin 0-5 prosenttia. Ilmoittajalla ei ole kivijalkamyymälöitä Suomessa ja vähäinen liiketoimintojen päällekkäisyys muodostuu ainoastaan verkkokauppamyynnistä. Ilmoittajan mukaan vaatteiden vähittäismyynnin markkinat Suomessa ovat hajautuneet ja markkinoilla on lukuisia erikokoisia toimijoita. Ilmoittajan mukaan myös osapuolten teoreettinen vertikaalinen päällekkäisyys jää hyvin vähäiseksi ilmoittajan markkinaosuuden ollessa vaatteiden tukkutason myynnissä marginaalinen.

⁴ Ilmoittaja on tarkentanut, että KKV:lle ilmoitettu naisten vaatteiden myynnin arvo perustuu sen portfolioyhtiön Flash Holding II AB:n ("Lund Fashion") viimeksi vahvistettuun tilikauteen 1.7.2017–30.6.2018. Lund Fashionin viimeinen kivijalkamyymälä suljettiin yhtiön viimeksi vahvistetun tilikauden aikana, syyskuussa 2017. Näin ollen kalenterivuoden 2018 naisten vaatteiden myynnin arvo on ilmoittajan mukaan merkittävästi ilmoitettua lukua alhaisempi, mutta joka tapauksessa enintään tässä yhteydessä ilmoitettu.

4.9.2019

Kilpailu- ja kuluttajaviraston arvion mukaan yrityskauppa ei kilpailulain 25 §:ssä tarkoitetulla tavalla olennaisesti estä tehokasta kilpailua Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla. Osapuolilla on liiketoiminnoissaan ainoastaan hyvin vähäisiä päällekkäisyyksiä, eikä yrityskauppa merkittävästi muuta markkinoiden rakennetta millään yrityskaupan käsittelyn yhteydessä tarkastellulla markkinalla. Kilpailu- ja kuluttajaviraston markkinaselvityksessä ei myöskään ilmennyt, että yrityskaupalla olisi haitallisia vaikutuksia.

4 Ratkaisu

Kilpailu- ja kuluttajavirasto hyväksyy yrityskaupan, jossa Mellby Gård AB hankkii määräysvallan KappAhl AB (publ)-yhtiössä.

5 Sovelletut säännökset

Kilpailulaki (948/2011) 21, 22, 24, 25 ja 26 §.

6 Muutoksenhaku

Kilpailu- ja kuluttajaviraston tässä asiassa antamaan päätökseen saa hakea muutosta markkinaoikeudelta kilpailulain 44 §:n mukaan siten kuin hallintolainkäyttölaissa (586/1996) säädetään. Valitusosoitus on päätöksen liitteenä.

Lisätiedot

Lisätietoja päätöksestä antaa asiantuntija Hanna-Mari Immonen, puhelin 029 505 3092, sähköposti etunimi.sukunimi@kkv.fi.

Johtaja Valtteri Virtanen

Asiantuntija Hanna-Mari Immonen