

Yrityskaupan hyväksyminen: PostNord Oy / Uudenmaan Pikakuljetus Oy

Kilpailu- ja kuluttajavirastolle on 3.7.2015 ilmoitettu järjestely, jossa PostNord Oy hankkii yksinomaisen määräysvallan Uudenmaan Pikakuljetus Oy:ssä.

PostNord Oy ("PN") tarjoaa viestintä- ja logistiikkapalveluja, jotka kohdistuvat Pohjoismaiden alueella sekä alueelle ja alueelta tehtäviin toimituksiin. PN on osa PostNord-konsernia ja sen emoyhtiö on ruotsalainen PostNord AB (julk.). PN:lla on Suomessa 19 kuljetustermiinaalia sekä Tallinnassa yksi kuljetustermiinaali sen Viron sivuliikkeen alaisuudessa.

Uudenmaan Pikakuljetus Oy ("UPK") toimii logistiikka-alalla keskittyen pääasiassa pakettien ja kappaletavaran kotimaan kuljetuksiin Suomessa. Yhtiön omistaa DSV Road Oy, joka on osa kuljetus- ja logistiikkaratkaisuja maailmanlaajuisesti tarjoavaa DSV-konsernia. UPK:lla on yhdessä yhteistyöyrittäjänsä kanssa maanlaajuinen termiinaali- ja reittiverkosto.

Yrityskaupan ilmoittajan mukaan yrityskaupan kannalta relevantit hyödykemarkkinat muodostuvat i) maantiekuljetuksista sekä ii) sopimuslogistiikkapalveluista. Maantieteelliseltä laajuudeltaan sekä rahdin maantiekuljetusten että sopimuslogistiikkapalveluiden markkinat ovat ilmoittajan näkemyksen mukaan ETA:n laajuiset. Ilmoittaja on kuitenkin toimittanut KKV:lle markkinatietoja Suomen osalta.

Rahdin maantiekuljetuksia koskevat markkinat voidaan ilmoittajan mukaan jaotella edelleen a) pakettikuljetuksiin, b) lava- ja kappaletavarakuljetuksiin, c) osa- ja täyskuormakuljetuksiin sekä d) lämpösäädelyihin kuljetuksiin. Jaottelu perustuu ilmoittajan mukaan kuljetettavien hyödykkeiden kokoon ja ominaisuuksiin, sillä logistiikkaverkosto ja vaadittu kalusto vaihtelevat kuljetettavien hyödykkeiden mukaan.

Pakettikuljetukset kattavat ilmoittajan mukaan 0–35 kg painavien pakkausten kuljetuksen. Pakettikuljetukset käsittävät niin kansalliset kuin kansainväliset toimitukset ja pikapalvelut, ja ne voidaan jakaa edelleen yrityksiltä yrityksille (B2B pakettikuljetukset), yrityksiltä kuluttajille (B2C pakettikuljetukset) sekä kuluttajilta kuluttajille tai kuluttajilta yrityksille suuntautuviin toimituksiin. Ilmoittajan mukaan yrityskaupan osapuolilla on päällekkäistä toimintaa B2B pakettikuljetusten markkinalla. B2B pakettikuljetusten markkina Suomessa vuonna 2014 oli ilmoittajan arvion mukaan arvoltaan [250–300]¹ miljoonaa euroa, josta osapuolten yhteenlaskettu markkinaosuus oli [5–10] %. PN toimii lisäksi B2C pakettikuljetusten markkinalla. Sen sijaan UPK:lla ei ole toimintaa tällä markkinalla.

¹ Hakasulkeisiin merkityissä kohdissa tarkka tieto on poistettu liikesalaisuutena.

Lava- ja kappaletavarakuljetukset käsittävät ilmoittajan mukaan 35–2 500 kg:n painoiset lähetykset, joiden koko on usein rajattu mitoiltaan 80x120 cm kokoisen Euro-lavan kokoon. Markkinasegmentin asiakkaat toimivat yleensä vähittäiskaupan tai tuotannon alalla. Ilmoittajan mukaan molemmat yrittäjäkaupan osapuolet toimivat lava- ja kappaletavarakuljetusten markkinalla, jonka arvo Suomessa vuonna 2014 oli [575–625] miljoonaa euroa ja osapuolten yhteenlaskettu markkinaosuus [5–10] %.

Ilmoittajan mukaan kaupan osapuolilla ei ole päällekkäisiä liiketoimintoja *osa- ja täyskuormakuljetusten* markkinoilla. UPK tarjoaa lisäksi *lämpösäädetyjä kuljetuspalveluja*. Sen sijaan PN ei toimi tällä sektorilla.

Sopimuslogistiikkapalvelut muodostavat ilmoittajan käsityksen mukaan yhden tuotemarkkinan, käsittäen esimerkiksi varastoinnin ja jakelun asiakkaan erityistarpeiden mukaisesti. Ilmoittajan mukaan sekä PN että UPK tarjoavat sopimuslogistiikkapalveluja. PN tarjoaa laajan valikoiman sopimuslogistiikkaratkaisuja, kun taas UPK:n toiminta rajoittuu suppeaan tarjontaan varastointipalveluja. Ilmoittajan arvion mukaan sopimuslogistiikkapalveluiden markkina Suomessa vuonna 2014 oli arvoltaan [200–250] miljoonaa euroa, josta osapuolten yhteenlaskettu markkinaosuus oli [5–10] %.

Ilmoittajan mukaan kaupan osapuolten välillä on lisäksi rajallinen vertikaalinen suhde, sillä PN hankkii UPK:lta tiettyjä palveluja, jotka liittyvät PN:n toimintaan rahdin maantiekuljetusten markkinalla. Toimitussuhteen merkitys on kuitenkin ilmoittajan mukaan hyvin vähäinen.

Kilpailu- ja kuluttajaviraston arvion mukaan yrityskauppa ei kilpailulain 25 §:ssä tarkoitetulla tavalla olennaisesti estä kilpailua Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla. Kilpailu- ja kuluttajaviraston markkinaselvityksen perusteella ei myöskään voida tehdä sellaista johtopäätöstä, että yrityskauppa aiheuttaisi kilpailulaissa tarkoitetulla tavalla merkittäviä haitallisia kilpailuvaikutuksia.

Ratkaisu

Kilpailu- ja kuluttajavirasto hyväksyy yrityskaupan, jossa PostNord Oy hankkii yksinomaisen määräysvallan Uudenmaan Pikakuljetus Oy:ssä.

Sovelletut säännökset

Kilpailulaki (948/2011) 21, 22, 24, 25 ja 26 §.

Muutoksenhaku

Kilpailu- ja kuluttajaviraston tässä asiassa antamaan päätökseen saa haakea muutosta markkinaoikeudelta kilpailulain 44 §:n mukaan siten kuin hallintolainkäytölaissa (586/1996) säädetään.

Lisätietoja päätöksestä antaa tutkija Laura Kauppila, puhelin 029 505 3335, sähköposti etunimi.sukunimi@kkv.fi.

Ylijohtajan sijainen,
johtaja

Kirsi Leivo

Tutkija

Laura Kauppila