

## **-Yrityskaupan hyväksyminen: Keskinäinen Vakuutusyhtiö Fennia / Folksam Skadeförsäkring Ab**

Kilpailu- ja kuluttajavirastolle ("KKV") on 12.10.2018 ilmoitettu järjestely, jossa Keskinäinen Vakuutusyhtiö Fennia hankkii Folksam Skadeförsäkring Ab:n koko osakekannan.

**Keskinäinen Vakuutusyhtiö Fennia** (jäljempänä "Fennia" tai "ilmoittaja") on Fennia-konsernin emoyhtiö. Fennia-konserni on suomalainen finanssi-yhtiö-ryhmä, johon kuuluvat vahinkovakuuttamiseen erikoistunut Fennia, vapaaehtoisia henki-, eläke- ja säästövakuutuksia tarjoava Henki-Fennia, varainhoitopalveluja ja vaihtoehtoisrahojen hallinnointipalveluja tarjoava Fennia Varainhoito Oy sekä sen tytäryhtiö Fennia Kiinteistökehitys Oy, ja liisäarvopalveluita konserniyhtiöiden asiakkaille tarjoava Fennia-palvelu Oy.

**Folksam Skadeförsäkring Ab** (jäljempänä "Folksam" tai "kohde") on suomalainen vahinkovakuutusyhtiö, joka kuuluu ruotsalaiseen Folksam Om-sesidig Sakförsäkring -konserniin (jäljempänä "Folksam Sak -konserni"). Folksam tarjoaa vahinkovakuutuksia yksityis- ja yritysasiakkaille Suomessa.

Suunnitellussa yrityskauppajärjestelyssä Fennia hankkii 100 % Folksamin osakekannasta Folksam Sak -konsernilta (75 %), Eläkevakuutusyhtiö Veritakselta (15 %) ja Aktia Pankki Oyj:ltä (10 %). Yrityskauppajärjestelyn myötä ilmoittajalle siirtyy yksinomainen määräysvalta kohteessa.

Ilmoittaja on eritellyt ilmoituksessaan yrityskauppajärjestelyn kannalta relevantit markkinat, joilla yrityskaupan osapuolilla on päällekkäistä liiketoimintaa. Nämä markkinat ovat vahinkovakuutusmarkkinat ja jälleenvakuutusmarkkinat. Osapuolten yhteenlaskettu markkinaosuus jää kuitenkin ilmoittajan mukaan alle 15 %:in molemmilla markkinoilla. Ilmoittaja tai sen konserniyhtiöt eivät toimi markkinoilla, jotka ovat vertikaalisessa suhteessa kohteen harjoittaman liiketoiminnan kanssa.

Ilmoittaja esittää, että KKV on aiemmassa ratkaisukäytännössään katsonut vakuutustoimialan markkinoiden olevan maantieteelliseltä laajuudeltaan kansalliset. Relevantteja hyödykemarkkinoita ei ole aiemmassa ratkaisukäytännössä tarkemmin määritelty ja ilmoittaja esittää, että markkinoiden tarkempi määrittely ei ole tässä tapauksessa tarpeellista, koska keskittymän markkinaosuudet jäävät kaikilla mahdollisilla markkinamäärittelyillä alhaisiksi. Ilmoittaja on kuitenkin toimittanut tarkemmat tiedot lakisääteisen tapaturmavakuutuksen markkinan osalta, koska tämä on ainoa markkinoiden alasegmentti, jolla osapuolten yhteenlaskettu markkinaosuus ylittää 15 %.

Ilmoittaja esittää, että jälleenvakuutuksenmarkkina on maantieteelliseltä laajuudeltaan vähintään kansallinen, mutta jopa maailmanlaajuinen. Jäl-

leenvakuutusmarkkinalla osapuolten yhteenlaskettu markkinaosuus jää ka-  
peimmallakin mahdollisella maantieteellisellä markkinalla alle 0,3 %:iin. Il-  
moittaja katsoo näin ollen, että osapuolten markkinaosuudet sekä kansalli-  
sella että erityisesti maailmanlaajuisella jälleenvakuuttamisen markkinalla  
ovat niin pienet, että yrityskauppajärjestelyllä ei voi olla kilpailuvaikutuksia  
kyseisellä markkinalla.

Ilmoittaja katsoo, että vahinkovakuutusten markkinalla yrityskauppajärjeste-  
lyn vaikutukset ovat lähes neutraalit johtuen etenkin kohteen vähäisestä  
markkinaosuudesta, minkä johdosta ilmoittajan markkinaosuus kasvaa vain  
1,8 % ja sen sijoitus markkinoilla säilyy ennallaan yrityskauppajärjestelyn  
jälkeen. Keskittymän yhteinen markkinaosuus tällä markkinalla on 11,1 %.

Ilmoittajan mukaan yrityskaupalla ei ole kilpailulle haitallisia vaikutuksia mil-  
lään mahdollisella markkinamäärittelyllä. Keskittymän markkinaosuus nou-  
see korkeimmaksi lakisääteisen tapaturmavakuutuksen markkinalla noin 17  
prosenttiin, markkinaosuuden lisäyksen ollessa noin 2 %.

Ilmoittajan näkemyksen mukaan markkinoille jää yrityskaupan jälkeen edel-  
leen useita toimijoita, joista osalla on keskittymää suuremmat markkina-  
osuudet. Ilmoittajan mukaan vahinkovakuutusten markkinalla OP-Vakuutus  
Oy:llä, LähiTapiola-ryhmällä sekä If:illä on kullakin noin 20-30 %:in markki-  
naosuus. Lakisääteisten tapaturmavakuutusten markkinalla nämä kolme  
toimijaa jakavat noin 70-80 % markkinasta.

Kilpailu- ja kuluttajaviraston markkinaselvityksessä ei ilmennyt, että yritys-  
kaupalla olisi haitallisia vaikutuksia. Kun otetaan huomioon keskittymän ja  
sen kilpailijoiden markkinaosuudet ja keskittymästä seuraavan markkina-  
osuuden lisäyksen vähäisyys, Kilpailu- ja kuluttajaviraston arvion mukaan  
yrityskauppa ei kilpailulain 25 §:ssä tarkoitetulla tavalla olennaisesti estä  
kilpailua Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla.

## **Ratkaisu**

Kilpailu- ja kuluttajavirasto hyväksyy yrityskaupan, jossa Keskinäinen Va-  
kuutusyhtiö Fennia hankkii Folksam Skadeförsäkring Ab:n koko osakekan-  
nan.

## **Sovelletut säännökset**

Kilpailulaki (948/2011) 21, 22, 24, 25 ja 26 §.

## **Muutoksenhaku**

Kilpailu- ja kuluttajaviraston tässä asiassa antamaan päätökseen saa ha-  
kea muutosta markkinaoikeudelta kilpailulain 44 §:n mukaan siten kuin hal-  
lintolainkäyttölaissa (586/1996) säädetään.

Lisätietoja päätöksestä antaa tutkija Taru-Tuulia Tammi, puhelin 029 505 3024, sähköposti [taru-tuulia.tammi@kkv.fi](mailto:taru-tuulia.tammi@kkv.fi).

Ylijohtaja

Timo Mattila

Tutkija

Taru-Tuulia Tammi

Liite

Valitusosoitus