

4 Anvisningar om uppgifter och handlingar som ska lämnas in vid anmälan om företagsförvärv

Innehåll

1 Uppgifter och handlingar som ska lämnas in vid anmälan om företagsförvärv	2
1.1 Allmänt om de uppgifter som ska lämnas in	2
1.2 Sekretessbelagda uppgifter.....	3
2 Detaljerade anvisningar för ifyllandet av anmälan	3
Anmälan om företagsförvärv	4
1 Den anmälningsskyldige och annan part i företagsförvärvet	4
2 Företagsförvärvet.....	5
3 När företagsförvärvet omfattas av konkurrenslagens tillämpningsområde.....	7
4 Parternas affärsverksamhet och ekonomiska kopplingar	9
5 Den relevanta marknaden.....	11
6 Marknadsandelar.....	18
7 Marknadernas funktion och marknadsförhållanden.....	21
8 Den anmälningsskyldiges synpunkter på företagsförvärvets verkningar.....	25
9 Marknadsaktörernas kontaktuppgifter.....	26
10 Accessoriska begränsningar i samband med företagsförvärvet	28
11 Anmälan om företagsförvärv till andra myndigheter	28
12 Andra omständigheter i samband med företagsförvärvet.....	28
13 Bilagor till anmälan	28
14 Datum och underskrift.....	30

1 Uppgifter och handlingar som ska lämnas in vid anmälan om företagsförvärv

Ett företagsförvärv som avses i 22 § i konkurrenslagen (948/2011) anmäls till Konkurrens- och konsumentverket ("KKV" eller "ämbetsverket") genom att KKV tillställs uppgifter och handlingar enligt det anmälningsschema som utgör bilaga till förordningen om anmälningsskyldighet¹. Syftet med detta dokument är att ge anvisningar om hur anmälan om företagsförvärv ska fyllas i och att förtydliga uppgiftskraven i anmälan. Anvisningarna tillämpas på anmälan som lämnas in till KKV den 1 januari 2023 eller därefter i enlighet med uppgiftskraven i det nya anmälningsschemat.² KKV kan ändra eller uppdatera anvisningarna till exempel enligt behov som framkommit i tillämpningspraxisen.

1.1 Allmänt om de uppgifter som ska lämnas in

Den som är anmälningsskyldig vid ett företagsförvärv ansvarar för att anmälningsskyldigheten fullgörs och för att anmälan om företagsförvärv lämnas in.³ Enligt huvudregeln ska alla uppgifter som förutsätts i anmälningsschemat anges i en anmälan om företagsförvärv. I enskilda fall kan KKV med stöd av 1 § 1 mom. i förordningen om anmälningsskyldighet bevilja lindring i anmälningsskyldigheten om företagsförvärvets inverkan på konkurrensen är uppenbart obetydlig eller om de uppgifter som enligt bestämmelserna ska lämnas in till vissa delar är onödiga med tanke på bedömningen av företagsförvärvet. Den anmälningsskyldige kan begära lindring hos KKV genom att specificera det innehållskrav för vilket lindring ansöks samt genom att motivera varför det inte är nödvändigt att lämna in uppgifterna. Begäran om lindring kan framställas till exempel i samband med ett utkast till anmälan om företagsförvärv eller som en separat begäran per e-post. Anmälningförfarandet och den egentliga anmälan om företagsförvärvet föregås av förhandskontakter som beskrivs närmare i del 1 *Behandlingen av företagsförvärv vid Konkurrens- och konsumentverket* i KKV:s riktlinjer för tillsynen över företagsförvärv.

Anmälan om företagsförvärv jämte bilagor ska lämnas in elektroniskt i ett format som möjliggör användningen av sökfunktionen och kopieringen (med undantag av offentliga, data-säkert redakterade versioner av handlingar).

¹ Statsrådets förordning om anmälningsskyldighet vid företagsförvärv (1012/2011).

² Se statsrådets förordning av den 17 november 2022 om ändring av statsrådets förordning om anmälningsskyldighet vid företagsförvärv 920/2022. Denna anvisning upphäver innehållet om anmälningsskyldighet (avsnitt IV, punkt 4) i Konkurrensverkets riktlinjer för tillsynen över företagsförvärv som publicerades 2011 och den förkortade anmälan av företagsförvärv som bifogats till riktlinjerna i fråga (se även avsnitt IV, punkt 5 i riktlinjerna från 2011).

³ Konkurrenslagens 28 och 30 § föreskriver om påföljderna vid försummelse av anmälningsskyldigheten. I lagens 26 § föreskrivs om följderna på behandlingsfristen av väsentliga brister i anmälan. Närmare information om väsentliga brister i anmälan finns i del 1 *Behandlingen av företagsförvärv vid Konkurrens- och konsumentverket* i KKV:s riktlinjer för tillsynen över företagsförvärv.

1.2 Sekretessbelagda uppgifter

De uppgifter i anmälan om företagsförvärv och dess bilagor som ska hållas hemliga i enlighet med lagen om offentlighet i myndigheternas verksamhet (621/1999) eller någon annan lag, ska specificeras tydligt. Det rekommenderas att sekretessbelagda uppgifter markeras redan i ett eventuellt utkast till anmälan om företagsförvärv som lämnas in till ämbetsverket, eftersom detta tillvägagångssätt påskyndar behandlingen av ärendet. Dessutom ska en offentlig version av anmälan om företagsförvärv lämnas in (punkt 13.g) i anmälningsschemat), där sekretessbelagda uppgifter har täckts över eller raderats permanent och på ett datasäkert sätt. Sekretessanteckningarna i den konfidentiella versionen av anmälan om företagsförvärv ska motsvara de dolda eller raderade punkterna i den offentliga versionen av anmälan.

KKV bedömer uppgifternas art som sekretessbelagda och grunderna för sekretess ur offentlighetslagens synvinkel. KKV kan vid behov be parterna om ytterligare motiveringar för sekretessbeläggningen av uppgifterna. Oklarheter i sekretessgrunderna och anteckningarna om företagshemligheter kan förlänga inledandet av marknadstestet och behandlingen av ärendet. Om sekretessbedömningen ändras efter att anmälan om företagsförvärv har lämnats in, ska en version av anmälan om företagsförvärv med uppdaterade sekretessanteckningar samt en motsvarande offentlig version lämnas in.

2 Detaljerade anvisningar för ifyllandet av anmälan

Omfattningen av uppgiftskraven i anmälan om företagsförvärv fastställs i avsnitt 5, som gäller de relevanta marknaderna, på basis av naturen av kopplingarna mellan parterna i företagsförvärvet och parternas marknadsandelar. Anmälningsschemat tillämpas i sin helhet endast i fråga om sådana marknader med horisontella eller vertikala kopplingar, där de i punkt 5.1. i anmälningsschemat angivna gränserna för marknadsandelarna uppfylls. Uppgiftskraven är lägre när gränsvärdena för horisontella eller vertikala kopplingar inte uppfylls (punkt 5.2.) eller när parterna har en annorlunda koppling på en viss marknad (punkt 5.3.). De snävaste uppgiftskraven gäller företagsförvärv där det inte förekommer några relevanta samband mellan parterna med tanke på bedömningen av företagsförvärvets konkurrenseffekter (punkt 5.4.).

I detta avsnitt ges detaljerad information om uppgiftskraven i de olika punkterna i anmälningsschemat och anvisningar för hur de ska fyllas i. Anvisningarna ges i en separat anvisningsruta i de punkter i anmälningsschemat där KKV har identifierat ett behov av ytterligare anvisningar. KKV får anmälningar om många olika typer av företagsförvärv inom olika branscher och därför är det inte möjligt att i anvisningarna förutse alla olika fall av företagsförvärv och eventuella tolkningsproblem i anslutning till uppgiftskraven för dem. I oklara fall uppmanas den anmälningsskyldige att kontakta KKV:s enhet för tillsyn över företagsförvärv.

Bilaga till statsrådets förordning 1012/2011:

Anmälan om företagsförvärv

Uppgifter i anmälan om företagsförvärv ska ges enligt den numrering och de rubriker som förekommer i denna bilaga på det ställe där uppgiften i fråga begärs. Samma uppgifter ska inte upprepas på flera ställen i anmälan. Av tydlighetsskäl kan vissa uppgifter presenteras i bilagor eller de kan specificeras i bilagor eller i tabeller och diagram. Det viktigaste innehållet i anmälan ska dock framgå av den egentliga anmälan. De uppgifter i anmälan om företagsförvärv och dess bilagor som ska hållas hemliga i enlighet med lagen om offentlighet i myndigheternas verksamhet (621/1999) eller någon annan lag, ska specificeras.

Med sammanslutningar eller stiftelser som tillhör samma företagsgrupp som en part i företagsförvärvet avses i fråga om en part som åsyftas i 24 § 1 mom. i konkurrenslagen samtliga sammanslutningar och stiftelser vilka står i ett sådant förhållande till den nämnda parten som avses i det momentet och i fråga om föremålet för förvärvet de sammanslutningar och stiftelser som står i ett sådant förhållande till det som avses i 24 § 3 mom. Med part i företagsförvärvet avses i punkterna 5–9 och 13 i denna bilaga en part i företagsförvärvet och de sammanslutningar och stiftelser som i enlighet med 24 § i konkurrenslagen tillhör samma företagsgrupp som den.

ANVISNING:

Om den anmälningsskyldige anser att någon punkt i anmälningsschemat inte är relevant för arrangemanget, ska detta en notering om detta anges under punkten i fråga (till exempel "ej tillämpligt").

1 Den anmälningsskyldige och annan part i företagsförvärvet

För varje anmälningsskyldig och annan part i företagsförvärvet anges

- a) namn,
- b) uppgift om huruvida det är fråga om en som är anmälningsskyldig eller en annan part i företagsförvärvet,
- c) adress,
- d) telefonnummer,
- e) kontaktperson (namn, ställning, telefonnummer och e-postadress)
- f) eventuellt ombud (namn, ställning, företag, adress, telefonnummer och e-postadress)

ANVISNING:

Enligt 23 § 3 mom. i konkurrenslagen gäller anmälningsskyldigheten den som förvärvar bestämmanderätt, den som förvärvar en rörelse eller en del av den, de sammanslutningar och stiftelser som deltar i en fusion samt bildarna av ett samföretag.

Utgångspunkten är att den andra parten i företagsförvärvet är föremålet för förvärvet. Den som säljer föremålet för förvärvet är inte en part i företagsförvärvet och kontaktuppgifter till säljaren och säljarens ombud behöver inte anges.

I punkt a) ska det fullständiga namnet på parten i företagsförvärvet av vilket även bolagsformen framgår anges. Vid förvärv av en näringsidkares hela rörelse eller en del av den ska näringsidkarens fullständiga namn och den rörelse som är föremål för förvärvet anges. I situationer där förvärvaren av bestämmanderätt eller en part i en fusion hör till en företagsgrupp, ska dessutom namnet på den sammanslutning eller stiftelse som utövar den högsta bestämmanderätt i företagsgruppen anges. Närmare uppgifter om företagsgruppen i vilken parterna i företagsförvärvet tillhör ska anges i punkt 3.1.

2 Företagsförvärvet

2.1 Uppgift om den rättsliga form som företagsförvärvet genomförs i (se 21 § 1 mom. i konkurrenslagen)

ANVISNING:

Här ska anges endast den rättsliga form som företagsförvärvet genomförs i. Enligt 21 § 1 mom. i konkurrenslagen avses med företagsförvärv 1) förvärv av sådant bestämmande inflytande som avses i 1 kap. 5 § i bokföringslagen (1336/1997) eller motsvarande faktisk bestämmanderätt, 2) förvärv av en näringsidkares hela rörelse eller en del av den, 3) fusion, 4) grundande av ett sådant samföretag som varaktigt sköter samtliga uppgifter som ankommer på ett självständigt företag. Bestämmelserna om tillsyn över företagsförvärv tillämpas inte på ett sådant arrangemang inom en koncern som avses i 21 § 1 mom. i konkurrenslagen.

Mer information om tolkningen av begreppet företagsförvärv och de särskilda situationer som avses i 21 § 1 mom. i konkurrenslagen finns i del 2 *Anmälningsskyldighet* i KKV:s riktlinjer för tillsynen över företagsförvärv. Den rättsliga formen för företagsförvärvet påverkar till exempel fastställandet av parterna och de anmälningsskyldiga i företagsförvärvet samt den omsättning som ska beaktas nedan i avsnitt 3.

2.2 En beskrivning av företagsförvärvet och dess ekonomiska och finansiella struktur, tidtabell, den affärsverksamhet som är föremål för arrangemanget med företagsförvärv, den eventuella försäljaren, hur innehav och bestämmanderätt fördelar sig före och efter arrangemanget samt de ekonomiska och andra omständigheter som lett till arrangemanget och de strategiska och ekonomiska grunderna för arrangemanget.

ANVISNING:

Den anmälningsskyldige ska här ge en juridiskt motiverad beskrivning av orsakerna till varför arrangemanget utgör ett i föregående punkt definierat företagsförvärv i enlighet med konkurrenslagen. Till behövliga delar ska man referera till villkor i avtal som

4 Anvisningar om uppgifter och handlingar som ska lämnas in vid anmälan om företagsförvärv

bifogas till anmälan (punkt 13.e) som är relevanta för bedömningen av den rättsliga formen för företagsförvärvet och vid behov även till innehållet i andra handlingar (t.ex. delägaravtalet eller bolagsordningen). En lättbegriplig beskrivning av företagsförvärvet ges i en offentlig sammanfattning avsedd i punkt 13.a) som lämnas in som en bilaga till anmälan.

Gällande arrangemangets ekonomiska struktur ska man beskriva de tillgångsposter som överförs vid arrangemanget för att det eftersträvade slutresultatet ska uppnås. Gällande den finansiella strukturen ska man ange hur förvärvet finansieras (till exempel köp eller byte av aktier). I anmälan behöver man däremot inte beskriva varifrån medlen för till exempel förvärv av aktier har erhållits.

När tidslinjen för företagsförvärvet beskrivs, ska tidpunkten för undertecknandet av det avtal som ligger till grund för arrangemanget samt den planerade tidpunkten för verkställandet av arrangemanget anges. Man ska även beskriva sådana villkor för genomförandet av förvärvet som KKV bör enligt den anmälningskyldiges bedömning vara medveten om.

Gällande den affärsverksamhet som är föremål för arrangemanget ska man kort specificera de funktioner som ingår i föremålet för förvärvet eller som till följd av företagsförvärvet ansluts till förvärvaren. En mer utförlig beskrivning av den bransch som parterna i företagsförvärvet verkar i och parternas affärsverksamheter ges nedan i punkt 4.1.

Man ska ange namnet på en eventuell säljare. Om den del av affärsverksamheten som skall förvärvas har avskilts från den affärsverksamhet som kvarstår hos säljaren, ska det av utredningen framgå vilka delar av affärsverksamheten som övergår till förvärvaren och vilka som kvarstår hos säljaren. Övriga affärsverksamheter som kvarstår hos säljaren behöver inte beskrivas.

Utöver en verbal beskrivning kan ägar- och bestämmanderättsstrukturen före och efter företagsförvärvet illustreras med till exempel diagram. Beskrivningen ska också innehålla en redogörelse för grunderna för bestämmanderätten eller för sättet på vilket bestämmanderätten genomförs (med undantag av de situationer med gemensam bestämmanderätt som behandlas i punkt 2.4.a), samt det juridiska eller faktiska sättet på vilket fusionen genomförs (de jure/de facto fusion).

I beskrivningen av de ekonomiska och andra faktorer som lett till arrangemanget samt de strategiska och ekonomiska grunderna för arrangemanget ska motivet till företagsförvärvet presenteras ur förvärvarens eller de samgående parternas synvinkel. Under vissa omständigheter kan det vara ändamålsenligt att beskriva de ekonomiska faktorer som lett till arrangemanget även ur synvinkeln av föremålet för förvärvet eller säljaren.

- 2.3. Om det vid företagsförvärvet är fråga om förvärv av en rörelse, lämnas utöver det som nämns i punkt 2.2 dessutom en kort redogörelse för de lokaler och maskiner, den personal och de immateriella rättigheter etc. som är föremål för förvärvet.

4 Anvisningar om uppgifter och handlingar som ska lämnas in vid anmälan om företagsförvärv

ANVISNING:

En redogörelse ska ges endast om företagsförvärvets rättsliga form är förvärvet av en näringsidkares hela rörelse eller en del av den i enlighet med 21 § 1 mom. 2 punkten i konkurrenslagen.

- 2.4. Om det vid förvärvet är fråga om att grunda ett samföretag, lämnas en redogörelse för
- grunderna för den gemensamma bestämmanderätten (exempelvis de centrala punkterna i delägaravtalet, ägarandelarna o.d. uppgifter),*
 - ett samföretags funktionella självständighet (exempelvis ledning, ekonomiska och andra resurser, beroende av moderbolaget) och varaktighet, inkl. samföretagets planerade verksamhetstid,*
 - avtal och andra affärsrelationer mellan samföretaget och dess delägare,*
 - de affärsverksamheter och resurser som stiftarna överlåtit på det nya samföretaget,*
 - de nyttigheter som det samföretag som grundas ska bjuda ut och samföretagets geografiska verksamhetsområden och*
 - samföretagets viktigaste kunder och varuleverantörer.*

ANVISNING:

Uppgifterna ska lämnas in i alla anmälningar som gäller samföretag även om det inte skulle vara fråga om grundandet av ett nytt samföretag. Således ska uppgifterna anges även när det till exempel sker förändringar i den gemensamma bestämmanderätten. Se del 2 *Anmälningsskyldighet* i KKV:s riktlinjer för tillsynen över företagsförvärv om skyldigheten att anmäla ett arrangemang som gäller samföretag.

3 När företagsförvärvet omfattas av konkurrenslagens tillämpningsområde

(Se 22 och 24 § i konkurrenslagen samt statsrådets förordning om beräkning av omsättningen för en part i ett företagsförvärv [1011/2011])

ANVISNING:

Närmare anvisningar om beräkning av omsättningen för en part i ett företagsförvärv ges i del 3 *Beräkning av omsättningen* i KKV:s riktlinjer för tillsynen över företagsförvärv. KKV:s enhet för tillsyn över företagsförvärv ger dessutom råd i tolkningssituationer som gäller beräkning av omsättningen. Mer information om begäran om rådgivning finns i del 1 *Behandlingen av företagsförvärv vid Konkurrensverket* i KKV:s riktlinjer för tillsynen över företagsförvärv.

4 Anvisningar om uppgifter och handlingar som ska lämnas in vid anmälan om företagsförvärv

- 3.1. *I fråga om var och en av parterna i ett företagsförvärv en kort beskrivning av den företagsgrupp som avses i 24 § i konkurrenslagen samt en förteckning över de sammanslutningar och stiftelser som hör till företagsgruppen i fråga och har omsättning i Finland. Förteckningen kan fogas som bilaga till anmälan om företagsförvärv.*

ANVISNING:

I den korta beskrivningen ska man beskriva företagsgruppens struktur och geografiska placering samt de viktigaste sammanslutningarna som hör till företagsgruppen och som är verksamma på den finländska marknaden. Syftet med beskrivningen är att hjälpa KKV att gestalta strukturen och placeringen av en företagsgrupp som är part i företagsförvärvet för beräkningen av omsättningen.

Utöver sammanslutningens eller stiftelsens namn ska förteckningen innehålla uppgifter om de verksamhetsområden inom vilka sammanslutningen eller stiftelsen är verksam i Finland. På basis av förteckningen kan KKV identifiera sammanslutningar och stiftelser vars omsättning beaktas vid beräkningen av den omsättning som influtit från Finland. På basis av förteckningen kan KKV dessutom bilda sig en uppfattning om inom vilka branscher de sammanslutningar och stiftelser som tillhör samma företagsgrupp med parterna i företagsförvärvet är verksamma i Finland.

- 3.2. *Uppgift om den sammanräknade omsättningen från verksamheten i Finland för var och en av parterna i företagsförvärvet och för de sammanslutningar och stiftelser som tillhör samma företagsgrupp som parten i fråga.*
- 3.3. *En redogörelse för grunderna för korrigerings, om omsättningen har blivit kalkylmässigt justerad på grund av att räkenskapsperioden avvikit från de normala tolv månaderna eller på grund av överlåtelse, upphörande eller förvärv av rörelse.*

ANVISNING:

I situationer där en korrigerings av omsättningen på grund av överlåtelse, upphörande eller förvärv av rörelse är av betydelse för bedömningen av huruvida anmälningskyldigheten vid företagsförvärvet uppfylls, ska man här lägga fram en redogörelse för omsättningen från den rörelse som ska överlåtas, som upphört eller som förvärvats.

- 3.4. *Uppgift om det offentliga ekonomiska stöd som var och en av parterna i företagsförvärvet och de sammanslutningar eller stiftelser som tillhör samma företagsgrupp som parten i fråga har erhållit för sin normala verksamhet under den senast avslutade räkenskapsperioden. Uppgift om arten av stöd och stödbeloppet samt en redogörelse för huruvida stödet ingår i mottagarnas omsättning. De uppgifter som krävs enligt denna punkt behöver inte lämnas för sådana företagsförvärv vid vilka ingen oklarhet råder i fråga om överskridning av omsättningsgränserna enligt 22 §.*
- 3.5. *En redogörelse för förvärv av rörelse eller bestämmanderätt under de två föregående åren före förvärvet om omsättningen från förvärvet har räknats till omsättningen för föremålet för*

4 Anvisningar om uppgifter och handlingar som ska lämnas in vid anmälan om företagsförvärv

förvärvet enligt 24 § 4 mom. De uppgifter som krävs enligt denna punkt behöver inte lämnas för sådana företagsförvärv vid vilka ingen oklarhet råder i fråga om överskridning av omsättningsgränserna enligt 22 §.

ANVISNING:

Om en rörelse förvärvas i flera omgångar, anses enligt 24 § 4 mom. i konkurrenslagen omsättningen för föremålet för förvärvet omfatta den sammanräknade omsättning som hänför sig till sådan rörelse som en sammanslutning eller en stiftelse eller en part som står i ett i paragrafens 1 mom. avsett förhållande till dessa under de två föregående åren före förvärvet har förvärvat från samma sammanslutning eller stiftelse eller från parter som står i ett i 1 mom. avsett förhållande till dessa, oberoende av om de förvärvade delarna är juridiska personer eller inte.

Syftet med denna så kallade tvåårsregel är att säkerställa att anmälningsskyldigheten inte kan undvikas genom att företagsförvärvet delas in i flera separata arrangemang. Enligt regeln kan ett arrangemang som tidigare inte omfattats av anmälningsskyldigheten behöva anmälas och bedömas i sin helhet. I tolkningssituationer ombeds parterna kontakta KKV:s enhet för tillsyn över företagsförvärv.

- 3.6. Om parterna i företagsförvärvet tillsammans har en omsättning som överskrider 2 500 miljoner euro, lämnas en kort redogörelse för orsakerna till att företagsförvärvet anmäls i Finland och inte till Europeiska kommissionen i enlighet med rådets förordning (EG) nr 139/2004 om kontroll av företagskoncentrationer ("EG:s koncentrationsförordning").

ANVISNING:

Konkurrenslagens bestämmelser om tillsyn över företagsförvärv tillämpas inte om företagsförvärvet hör till tillämpningsområdet för rådets förordning (EG) nr 139/2004 om kontroll av företagskoncentrationer, förutom om Europeiska kommissionen hänskjuter ärendet för behandling vid KKV med stöd av förordningens artikel 4.4 eller artikel 9. Bestämmelser om omsättningsgränserna för de koncentrationer som omfattas av Europeiska kommissionens befogenhet finns i artikel 1 i förordningen.

Med den sammanräknade omsättningen avses parternas sammanlagda globala omsättning.

4 Parternas affärsverksamhet och ekonomiska kopplingar

- 4.1. Beskrivning av den bransch i vilken var och en av parterna i företagsförvärvet har verksamhet och av den affärsverksamhet som parten bedriver.

ANVISNING:

Här ska man allmänt beskriva branschen och affärsverksamheten av parterna i företagsförvärvet. Den allmänna beskrivningen ska innehålla åtminstone uppgifter om

4 Anvisningar om uppgifter och handlingar som ska lämnas in vid anmälan om företagsförvärv

den verksamhet som parterna i företagsförvärvet bedriver med särskilt fokus på deras verksamhet i Finland. Om det finns en horisontell eller en vertikal koppling, en koppling på närliggande marknader eller annan sådan koppling mellan parterna som avses i punkterna 5.1.–5.3. nedan, ska beskrivningen särskilt fokusera på sådana affärsverksamheter och geografiska verksamhetsområden som gäller parterna och sammanslutningar och stiftelser som hör till samma företagsgrupp som parterna och som är av betydelse för denna koppling. Om de granskade marknaderna är större än Finland, ska man i beskrivningen fokusera på att beskriva parternas affärsverksamhet även inom ett område som är större än Finland.

Uppgifter om parternas verksamhet begärs i flera punkter i anmälningsschemat. Verksamheten granskas dock ur olika synvinklar i de olika punkterna. Beskrivningarna i avsnitt 2 ovan gäller särskilt faktorer som är centrala för fastställandet av företagsförvärvets rättsliga form och i avsnitt 3 faktorer som hänför sig till beräkning av omsättningen. Senare i avsnitt 5 ska man i samband med definitionen av de relevanta marknaderna presentera mer detaljerade uppgifter om produkter som är av betydelse för kopplingarna mellan parterna i företagsförvärvet och om de geografiska områden på vilka dessa produkter erbjuds. Den allmänna beskrivningen i denna punkt ska dock utgöra en helhet även om uppgifterna delvis överlappar det som framställs i de övriga punkterna.

- 4.2 Om parterna i företagsförvärvet eller de sammanslutningar eller stiftelser som tillhör samma företagsgrupp som parterna bedriver affärsverksamhet på en sådan relevant marknad som avses i punkt 5.1 eller 5.3, anges arten av bestämmanderättsförhållande mellan var och en sammanslutning eller stiftelse och varje part i företagsförvärvet och de medel genom vilka bestämmanderätten utövas samt en beskrivning av den affärsverksamhet som var och en av sammanslutningarna eller stiftelserna bedriver på marknaden i fråga.

ANVISNING:

Här ska det ges en kort redogörelse för bestämmanderättens art (uteslutande eller gemensam) samt hur bestämmanderätten kan utövas till exempel på bolagsstämman, i styrelsen eller i företagets strategiska beslutsfattande.

- 4.3 En redogörelse för de andelar som var och en av parterna i företagsförvärvet och en sammanslutning eller stiftelse som tillhör samma företagsgrupp som parten i fråga under de två senaste åren förvärvat i sådana sammanslutningar eller stiftelser som är verksamma på någon av de berörda marknader som avses i punkt 5.1.

ANVISNING:

Även små förvärvade andelar ska anges här.

- 4.4 För var och en av parterna i företagsförvärvet och de sammanslutningar eller stiftelser som tillhör samma företagsgrupp som parten i fråga uppges sådana innehav som antingen skilt

4 Anvisningar om uppgifter och handlingar som ska lämnas in vid anmälan om företagsförvärv

för sig eller tillsammans berättigar till minst en 10 procents andel av aktiekapitalet eller röst-rätten i ett sådant bolag eller en sådan stiftelse som är verksam på en sådan berörd marknad som avses i punkt 5.1.

- 4.5. För var och en av parterna i företagsförvärvet och de sammanslutningar eller stiftelser som tillhör samma företagsgrupp som parterna lämnas en förteckning över de medlemmar i förvaltningsorganen eller den funktionella ledningen vilka innehar en motsvarande ställning också i någon annan sammanslutning eller stiftelse som är verksam på en sådan berörd marknad som avses i punkt 5.1. Namnet på var och en av sammanslutningarna eller stiftelserna samt ifrågavarande persons ställning i sammanslutningen eller stiftelsen.

ANVISNING:

En motsvarande ställning innebär inte nödvändigtvis samma ställning utan det kan vara fråga om till exempel en situation där samma person är verkställande direktör för en sammanslutning och styrelsemedlem i en annan sammanslutning.

5 Den relevanta marknaden

När den anmälningsskyldige redogör för relevanta produktmarknader och geografiska marknader ska denne utöver definitionerna på sådana produktmarknader och geografiska marknader som den anmälningsskyldige betraktar som relevanta dessutom definiera alla realistiskt alternativa produktmarknader och geografiska marknader. Gränserna för marknadsandelar enligt denna punkt ska granskas utgående från definitioner på samtliga alternativa marknader.

ANVISNING:

Definitionen av relevanta marknader är ett verktyg för att identifiera källorna till det konkurrenstryck som koncentrationen möter och göra det möjligt att till exempel granska marknadsandelarna som en indikation på marknadskraften. Syftet med marknadsdefinitionen är att identifiera de verkliga alternativa leveranskällorna för parternas kunder. Närmare information om definitionen av relevanta marknader finns i Europeiska kommissionens tillkännagivande om definitionen av relevant marknad i gemenskapens konkurrenslagstiftning (97/C 372/03) samt i del 5 *Prövning av företagsförvärv* i KKV:s riktlinjer för tillsynen över företagsförvärv.

Utgångspunkten för marknadsdefinitionen är de produkter som parterna i företagsförvärvet tillhandahåller. Innan marknadsdefinitionen presenteras ska den anmälningsskyldige beskriva de produkter som är av betydelse för den horisontella eller vertikala kopplingen mellan parterna, kopplingen på närliggande marknader eller för någon annan koppling som avses i punkterna 5.1.–5.3. nedan och deras samband med varandra samt de geografiska områden där parterna tillhandahåller sina produkter.

Därefter ska den anmälningsskyldige framföra sin egen, motiverade uppfattning om definitionerna av de relevanta produktmarknaderna och geografiska marknaderna. Dessutom ska den anmälningsskyldige presentera realistiskt alternativa

marknadsdefinitioner. Syftet med redogörelsen för alternativa definitioner är att upptäcka de segment som realistiskt kan utgöra en relevant marknad och där parternas marknadsställning är mest betydande. De realistiskt alternativa marknaderna kan vara antingen snävare eller bredare än den anmälningsskyldiges egen marknadsdefinition. Som alternativa marknadsdefinitioner behöver man inte betrakta marknader där parternas marknadsställning är mindre betydande än enligt den anmälningsskyldiges egen marknadsdefinition.

Marknadsdefinitionen kan basera sig på flera källor. Det rekommenderas att KKV:s eller till exempel Europeiska kommissionens tidigare beslutspraxis används som stöd i definitionen av de relevanta marknaderna. Det är dock viktigt att identifiera det sammanhang i vilket marknadsdefinitionen i beslutspraxisen har presenterats. Vid bedömningen av utländska konkurrensmyndigheternas praxis bör man också observera skillnader i marknadsförhållandena mellan olika länder. Till exempel parternas interna handlingar samt tredje parter branschrapporter, branschstatistik eller marknadsundersökningar kan också användas som vägledning vid marknadsdefinitionen.

Utredningen ska i första hand fokusera på utbytbarheten på efterfrågesidan. Utbytbarheten på utbudssidan beaktas vid definition av de relevanta marknaderna i sådana fall där dess verkningar till sin omedelbarhet och effektivitet motsvarar efterfrågesidans utbytbarhet.

Karaktären och omfattningen av den utredning som presenteras om marknadsdefinitionen varierar från fall till fall. Ju större inverkan definitionen av produktmarknaden och/eller den geografiska marknaden har på bedömningen av företagsförvärvets konkurrenseffekter (till exempel på marknadsandelar), en desto mer detaljerad och omfattande utredning som baserar sig på ett mer övergripande källmaterial förutsätts den anmälningsskyldige ha som stöd för sin egen marknadsdefinition.

Det är de berörda marknader som enligt huvudregeln förutsätter en mest omfattande utredning. Om det är fråga om sådana i punkt 5.2. avsedda horisontella och vertikala kopplingar som ska rapporteras, ligger tyngdpunkten i allmänhet på att den anmälningsskyldige lämnar in marknadsuppgifter för olika marknadssegment så att det kan konstateras att det inte finns sådana kopplingar mellan parterna som avses i punkt 5.1. Uppskattningar av marknadernas storlekar och marknadsandelar för alla alternativa marknader som avses i punkt 5.2 behövs inte nödvändigtvis lämnas in. Den anmälningsskyldiges ställning kan också grunda sig på annan utredning, såsom en beskrivning av prioriteringarna i parternas och konkurrenternas verksamhet eller kundkrets, om det därigenom kan påvisas att parternas marknadsställning inte överskrider gränserna för marknadsandelarna för en berörd marknad enligt någon realistiskt alternativ marknadsdefinition. Marknadsdefinitioner som hänför sig till de kopplingar som beskrivs i punkt 5.3. kan i allmänhet vara enklare än vid granskningen av sådana berörda horisontella och vertikala kopplingar som avses i punkt 5.1.

Det rekommenderas att de realistiskt alternativa marknadsdefinitionerna diskuteras med KKV i samband med förhandsöverläggningen.

ANVISNING:

Marknadsdefinitioner som hänför sig till horisontella och vertikala kopplingar ska presenteras i punkt 5.1. eller 5.2. Marknadsdefinitionerna presenteras i punkt 5.1. om gränserna för marknadsandelar som fastställts under punkten överskrids antingen med den anmälningsskyldiges marknadsdefinition eller med någon realistiskt alternativ marknadsdefinition. Marknaden kallas då för en berörd marknad. Marknadsuppgifter om berörda marknader ska anges i avsnitten 6 och 7. I annat fall presenteras marknadsdefinitionen i sin helhet i punkt 5.2. och marknaden kallas för en marknad som ska rapporteras. Marknadsuppgifter om marknader som ska rapporteras ska presenteras i punkt 5.2. om den anmälningsskyldige ger en motiverad redogörelse för att gränserna för marknadsandelarna inte överskrids.

I punkt 5.3. ska den anmälningsskyldige utöver horisontella och vertikala kopplingar ange andra kopplingar mellan parterna i företagsförvärvet. Om gränserna för marknadsandelar i punkt 5.3. överskrids, presenteras marknadsuppgifterna i avsnitt 6. Om marknadsandelarna underskrider gränsvärdet ska marknadsuppgifter, beroende på den identifierade kopplingens art, anges i erforderlig omfattning i punkt 5.3.a), b) eller c). Då är det i allmänhet tillräckligt att ange marknadsuppgifter för den realistiskt alternativa marknad där parternas marknadsandelar är som störst.

Parterna i ett företagsförvärv kan ha flera slags kopplingar på olika marknader. Varje marknadsdefinition ska anges i den punkt till vilken den hör med hänsyn till kopplingens art och parternas marknadsandelar. Om det finns en koppling mellan parterna på flera olika geografiska marknader för samma produkt, ska marknadsdefinitionen presenteras som en helhet under en och samma punkt. Om till exempel överlappningen på en regional marknad överskrider 20 procent, ska marknadsdefinitionen för produkten i fråga presenteras för alla regionala marknader i punkt 5.1.

Uppgifter ska anges i punkt 5.4. när det inte finns horisontella, vertikala eller i punkt 5.3. beskrivna kopplingar mellan parterna i företagsförvärvet.

5.1. Berörda marknader

En detaljerad redogörelse för de marknader som berörs av företagsförvärvet. Med berörda marknader avses alla relevanta marknader på vilka minst två av parterna i företagsförvärvet

- a) *bedriver affärsverksamhet (horisontell koppling) i Finland eller i en avsevärd del av Finland och av vilka deras sammanlagda marknadsandel är minst 20 procent,*

ANVISNING:

Den horisontella koppling som avses i anmälningsschemat förutsätter att minst två parter i företagsförvärvet är verksamma på samma produktmarknad och samma geografiska marknad, som omfattar Finland eller en avsevärd del av Finland eller

4 Anvisningar om uppgifter och handlingar som ska lämnas in vid anmälan om företagsförvärv

som sträcker sig till Finland eller en avsevärd del av Finland (t.ex. en marknad som omfattar EES).

Den marknadsandel på 20 procent som utgör gränsvärdet för en berörd koppling kan uppfyllas antingen på basis av en marknad som omfattar hela Finland eller på basis av en marknadsandel i en regional eller lokal marknad som är snävare än Finland. Om gränsen för marknadsandelar överskrids på en marknad som är större än Finland och där Finland eller en avsevärd del av Finland ingår, anses gränsen för marknadsandelar uppfyllas. När marknadsandelarna granskas ska man också beakta den verksamhet på marknaden som bedrivs av sammanslutningar och stiftelser som hör till samma företagsgrupp som parterna i företagsförvärvet. Om försäljning som räknas till parternas marknadsandelar se anvisningsrutan i punkt 6.1. nedan.

- b) *på vilka en part i företagsförvärvet verkar och vilka i ett tidigare eller senare led i produktionskedjan eller distributionskanalen står i ett förhållande till de marknader där någon annan part eller en sammanslutning eller stiftelse som tillhör samma företagsgrupp är verksam (vertikal koppling), och på vilka parterna var för sig eller tillsammans har en marknadsandel på minst 30 procent oberoende av huruvida det existerar ett verkligt leveransförhållande eller en verklig kundrelation mellan parterna eller inte.*

ANVISNING:

Den vertikala koppling som avses i anmälningsschemat förutsätter att en part i företagsförvärvet är verksam på en produktmarknad vars relevanta geografiska marknad omfattar Finland eller en avsevärd del av Finland eller sträcker sig till Finland eller en avsevärd del av Finland (t.ex. en marknad som omfattar EES) och som har en vertikal koppling till den produktmarknad på vilken en annan part i företagsförvärvet är verksam.

Den vertikala koppling som avses i anmälningsschemat förutsätter dessutom att nyttigheten i ett tidigare led av produktionskedjan ("den övre marknaden") används som produktionsinsats eller annars som en del av en nytthet i ett senare led av produktionskedjan ("undermarknaden"). Det kan alltså vara fråga om en vertikal koppling till exempel när i) en nytthet på den övre marknaden integreras i en nytthet på undermarknaden, ii) en nytthet på den övre marknaden annars är nödvändig för tillverkning av en nytthet på undermarknaden eller iii) ett företag på undermarknaden (t.ex. en distributör) verkar som återförsäljare av den övre marknadens nytthet. Mycket avlägsna kopplingar mellan nyttheter eller uppenbart obetydliga kopplingar till nyttheter som erbjuds i olika branscher, såsom elleveranser eller avfallsinsamlingstjänster, utgör inte en i anmälningsschemat avsedd vertikal koppling.

En marknadsandel på 30 procent som utgör gränsvärdet för en berörd koppling kan uppfyllas antingen på en marknad som omfattar hela Finland eller på en regional eller lokal marknad som är snävare än Finland. Om gränsen för marknadsandelar överskrids på en marknad som är större än Finland och där Finland eller en avsevärd del av Finland ingår, anses marknadsandelsgränsen uppfyllas. Det är tillräckligt att

4 Anvisningar om uppgifter och handlingar som ska lämnas in vid anmälan om företagsförvärv

gränsvärdet uppfylls på ett led i den vertikala kopplingen. Både den övre marknaden och undermarknaden är berörda marknader även om gränsvärdet skulle uppfyllas endast på den ena marknaden.

5.2. Marknad som ska rapporteras

En beskrivning av sådana marknader på vilka parterna antingen i hela Finland eller i en avsevärd del av Finland har en horisontell eller vertikal koppling, och en redogörelse för att det inte är fråga om sådan berörd marknad som avses i punkt 5.1. Till den del redogörelsen förutsätter bedömning av den totala marknaden och marknadsandelarna, ska beräkningsgrunderna och de källor som uppskattningarna baserar sig på specificeras.

ANVISNING:

De marknadsdefinitioner och marknadsuppgifter som presenteras här ska vara tillräckligt noggranna och omfattande för att KKV ska kunna försäkra sig om att det inte är fråga om en berörd marknad. Om de beräkningsmetoder eller källor som legat till grund för de marknadsstorlekar och marknadsandelar som den anmälningskyldige presenterar inte är tillförlitliga och det är möjligt att parternas marknadsandelar enligt någon realistiskt alternativ marknadsdefinition skulle kunna överskrida tröskelvärdena för en berörd koppling, kan KKV kräva att marknadsuppgifterna lämnas i enlighet med uppgiftskraven för berörda marknader.

Om det på grund av den vertikala kopplingens art är uppenbart att koncentrationen inte kommer att ha förmåga eller incitament att avskärma kundmarknader eller insatsprodukternas marknader, är det möjligt att begära lindring hos KKV gällande uppgifterna som lämnas in här.

5.3. Andra marknader som i betydande grad kan påverkas av företagsförvärvet

En redogörelse för marknader som inte är sådana berörda marknader som avses i punkt 5.1, men som i Finland eller i en avsevärd del av Finland i betydande grad kan påverkas av företagsförvärvet. Sådana är exempelvis marknader där

- a) en av parterna i företagsförvärvet har en marknadsandel på minst 30 procent och den andra parten i företagsförvärvet är en möjlig konkurrent på marknaden i fråga,

ANVISNING:

Ett företagsförvärv kan i vissa situationer undanröja den konkurrenstryck som en potentiell konkurrent utanför marknaden skapar och göra det möjligt för koncentrationen att höja priser eller försvaga dess incitament till att innovera. Med en potentiell konkurrent avses en aktör utanför marknaden som de facto begränsar beteendet avsevärt hos de företag som är verksamma på marknaden.

En potentiell konkurrent kan de facto begränsa beteendet hos de företag som är verksamma på marknaden om den potentiella konkurrenten har förmåga att inträda på marknaden till låga kostnader och en höjning av prisnivån på marknaden skulle kunna skapa ett incitament för den att inträda på marknaden. En sådan potentiell konkurrent kan till exempel vara ett företag som verkar på samma produktmarknad men inom ett annat geografiskt område eller ett företag som kan rikta sin befintliga produktionskapacitet till produktionen av en nytthet på den relevanta marknaden.

En potentiell konkurrent kan också vara ett företag som redan har ett incitament att investera i marknadsinträde och som sannolikt kommer att inträda på marknaden inom en nära framtid. Företagsförvärvet kan då antingen undanröja det konkurrenstryck som den nytthet som skulle inträda på marknaden skulle skapa gentemot koncentrationen eller totalt hindra nyttheten från att ta sig in på marknaden. Som ett exempel kan nämnas s.k. *killer acquisition*-situationer, där ett företag som verkar på marknaden köper ett företag som vill inträda på marknaden och lägger ner dess verksamhet. Det kan också vara fråga om en situation där ett företag som vill inträda på marknaden köper ett företag som redan är verksamt på marknaden och lägger ner sin egen verksamhet, som befinner sig i utvecklingskedet, dvs. en s.k. *reverse killer acquisition*-situation.

En part kan anses vara en potentiell konkurrent i synnerhet om den har planer på marknadsinträde eller om parten under de tre senaste åren har utarbetat eller försökt genomföra planer för marknadsinträde. En part kan anses vara en potentiell konkurrent också när en part i ett företagsförvärv som är verksam på marknaden betraktar den andra parten som en möjlig betydande aktör som inträder på marknaden. Att förvärvaren har för avsikt att efter företagsförvärvet upphöra med verksamheten av föremålet för förvärvet eller sin egen verksamhet antingen helt eller på den marknad som granskas tyder också starkt på att den andra parten är en potentiell konkurrent.

- b) en av parterna i företagsförvärvet har en marknadsandel på minst 30 procent och den andra parten i företagsförvärvet äger eller annars besitter viktiga immateriella rättigheter på marknaden i fråga,

ANVISNING:

Den koppling som avses här uppstår i en situation där företagsförvärvet förenar marknadsfunktionerna och en immateriell rättighet som är viktig för marknaden i

4 Anvisningar om uppgifter och handlingar som ska lämnas in vid anmälan om företagsförvärv

fråga i samma företag eller företagsgrupp utan att det är fråga om en befintlig horisontell eller vertikal koppling. En sådan immateriell rättighet ska vara särskilt viktig för förmågan att verka på marknaden och för företagets konkurrenskraft.

Den kontroll som en koncentration har i och med företagsförvärvet över patent eller andra typer av immateriella rättigheter (t.ex. varumärken) kan göra det svårare för konkurrenter att utvidga sin verksamhet eller inträda på marknaden. Ett företagsförvärv kan då hindra effektiv konkurrens genom att skapa en ställning för det företag som uppstår i och med företagsförvärvet där det skulle ha möjlighet och incitament att göra det svårare för mindre företag och potentiella konkurrenter att utvidga sin verksamhet eller i övrigt begränsa konkurrerande företags möjligheter att konkurrera. (Se Europeiska kommissionens riktlinjer för bedömning av horisontella koncentrationer enligt rådets förordning om kontroll av företagskoncentrationer (2004/C 31/03), punkt 36.)

- c) *en part i företagsförvärvet är närvarande på en nyttighetsmarknad som har en nära koppling till en nyttighetsmarknad där någon annan part i företagsförvärvet verkar, och parterna skilt för sig eller tillsammans har en marknadsandel på minst 30 procent på någon av marknaderna.*

ANVISNING:

I den här punkten utreds företagsförvärvets konglomerateffekter. Då är kopplingen mellan parterna varken horisontell eller vertikal utan parterna bedriver verksamhet på olika produktmarknader som dock har nära koppling till varandra.

Produktmarknaderna har nära koppling till varandra till exempel när produkterna kompletterar varandra eller ingår i ett produktsortiment med produkter som i regel köps av samma kundkrets för att användas tillsammans. Nyttigheter kompletterar varandra till exempel om användningen (eller konsumtionen) av en produkt väsentligen innebär användning (eller konsumtion) av den andra produkten, såsom skrivare och tonerkassetter. När produkter kompletterar varandra ökar prissänkningen på en nytthet efterfrågan på den kompletterande nyttigheten. Exempel på produkter som ingår i samma produktsortiment är whisky och gin som säljs till barer och restauranger. Produktmarknaderna kan ha en nära koppling till varandra också när användningen av en produkt förutsätter en teknisk anslutning till en annan produkt. Ett exempel på detta är mobiltelefonernas operativsystem och smartklockor. Produktmarknaderna kan också ha en nära koppling till varandra på grund av synergifördelar som hänför sig till konsumtionen då beställningen av produkterna från samma leverantör minskar transaktionskostnader.

Det kan ibland vara svårt att göra en avgränsning mellan en närliggande koppling och en vertikal eller horisontell koppling (se t.ex. Europeiska kommissionens riktlinjer för bedömningen av icke-horisontella koncentrationer enligt rådets förordning om kontroll av företagskoncentrationer (2008/C 265/07), s. 1, fotnot 5). I dessa situationer ska man motivera varför den anmälningsskyldige anser att det inte är fråga om en horisontell eller vertikal koppling.

- 5.4. En redogörelse för grunderna, om den anmälningsskyldige anser att några marknader enligt punkterna 5.1–5.3 inte existerar.

ANVISNING:

Här ska den anmälningsskyldige bekräfta att det utifrån de uppgifter som den har tillgång till och utifrån dess bästa uppfattning inte finns någon berörd horisontell eller vertikal koppling mellan parterna i företagsförvärvet och de sammanslutningar och stiftelser som hör till deras företagsgrupp som ska rapporteras (punkterna 5.1. och 5.2.) och inte heller några andra kopplingar som skulle kunna ha betydande konkurrens effekter (punkt 5.3.).

Den anmälningsskyldige ansvarar för att upptäcka kopplingar som är relevanta med tanke på konkurrens effekterna. Underlåtenhet att rapportera en relevant koppling som avses i anmälningsschemat leder sannolikt till att anmälan anses ha väsentliga brister.

Om det mellan parterna i ett företagsförvärv eller deras företagsgrupper finns företag som är verksamma inom samma bransch eller om det finns en kundrelation mellan sammanslutningar eller stiftelser i några av parternas företagsgrupper, ska den anmälningsskyldige utöver den bekräftelse som ges i denna punkt motivera varför den anser att det inte finns några marknader som avses i punkterna 5.1. eller 5.2. För att kunna konstatera att det inte finns någon horisontell koppling mellan parterna ska den anmälningsskyldige beskriva på vilka grunder parterna inte kan anses verka på samma relevanta marknad. Beträffande kundrelationerna ska man beskriva varför leveransförhållandet inte utgör en konkurrensrättslig vertikal koppling. Om det är fråga om en nytthet som erbjuds flera branscher (till exempel el eller avfallsinsamlings tjänster) är det tillräckligt att beskriva varför det inte är fråga om en vertikal koppling. Då krävs det inte att man redogör för huruvida ett företag som hör till den anmälningsskyldiges företagsgrupp har haft en kundrelation med den andra parten. Om det mellan parterna förekommer någon av de kopplingar som avses i punkt 5.3., ska den anmälningsskyldige motivera varför gränsvärdet för marknadsandelar inte uppfylls.

6 Marknadsandelar

Under denna punkt lämnas uppgifter om marknaderna enligt punkterna 5.1. och 5.3. Utöver de marknader som den anmälningsskyldige framför som relevanta ska uppgifter lämnas över de marknader enligt realistiskt alternativa marknadsdefinitioner där parterna i företagsförvärvet skilt för sig eller tillsammans har marknadsandelar som överstiger marknadsandelen enligt den anmälningsskyldiges marknadsdefinition. När det gäller vertikala kopplingar ska uppgifter lämnas från samtliga nivåer i leveranskedjan på vilka minst en av parterna i företagsförvärvet har verksamhet. Om den relevanta geografiska marknaden är så omfattande att gränserna för marknaden i Finland överskrids, ska de uppgifter som ska lämnas under denna punkt innehålla information om både den finländska marknaden och andra relevanta geografiska marknader som är större än Finland, om den anmälningsskyldige har kännedom om sådana.

ANVISNING:

Parterna kan diskutera med KKV under förhandsöverläggningen om vilka marknader det är nödvändigt att lämna uppgifter utifrån de olika alternativa marknadsdefinitionerna.

- 6.1. *En uppskattning av storleken hos var och en av marknaderna i form av försäljningsvärdet (i euro) och vid behov volymen (enheter), marknadsandelen för varje part i företagsförvärvet och för fem av deras viktigaste konkurrenter samt uppskattning av parternas sammanräknade marknadsandel. Uppgifter ska lämnas från vart och ett av de tre föregående åren. Uppgifter ska dock lämnas endast från det föregående året i fråga om de nivåer i en vertikal leveranskedja där parternas skilda eller sammanräknade marknadsandel underskrider 20 procent. Utöver en tabell ska dessutom en uppskattning av värdet av parternas försäljning (i euro) och vid behov av volymen (enheter) presenteras i en separat bilaga.*

ANVISNING:

På KKV:s webbplats finns en mall för tabellen.

Vid beräkningen av marknadsandelar för parterna i företagsförvärvet ska man beakta även den verksamhet som bedrivs av sammanslutningar och stiftelser som hör till samma företagsgrupp som parterna. Sammanslutningar och stiftelser som inkluderats i parternas företagsgrupper genom företagsförvärv som gjorts efter granskningsperioden räknas också med i parternas marknadsandelar (dessutom ändras försäljningen i ett företag som förvärvats mitt under granskningsåret så att den motsvarar försäljningen under ett helt år). Även marknadsandelen för ett bolag som en part i företagsförvärvet har gemensam bestämmanderätt över ska beaktas. I vissa fall kan det för tydlighetens skull vara nödvändigt att presentera marknadsandelarna för de olika bolagen i parternas företagsgrupp på olika rader. Den totala marknadsandelen för en part i företagsförvärvet ska dock även då anges i tabellen.

Även volymbaserade marknadsuppgifter ska lämnas in om anmälaren anser att de volymbaserade marknadsandelarna ger en mer representativ bild av parternas marknadsmakt än värdebaserade marknadsandelar eller om de volymbaserade marknadsandelarna avviker avsevärt från de värdebaserade andelarna.

- 6.2. *En allmän beskrivning av andra konkurrenter som är verksamma på marknaden, om parternas och de fem viktigaste konkurrenternas marknadsandelar inte täcker minst 90 procent av den totala marknaden.*

ANVISNING:

I beskrivningen behöver man inte specificera varje konkurrent, utan man ska beskriva konkurrenterna mer allmänt och fästa avseende vid eventuella olika typer av konkurrenter (t.ex. skillnader i affärsverksamhetens karaktär eller i kundkretsen och förmågan att erbjuda olika nyttigheter som hör till marknaden).

4 Anvisningar om uppgifter och handlingar som ska lämnas in vid anmälan om företagsförvärv

- 6.3. *En beskrivning av det utvecklingsstadium som marknaden befinner sig på samt en uppskattning av hur utbud och efterfrågan kommer att utvecklas under de kommande tre åren.*

ANVISNING:

Beskrivningen ska innehålla den anmälningsskyldiges uppfattning om marknadsfasen (t.ex. växande eller mogen) samt om hur marknads utveckling har påverkat beslutet att genomföra företagsförvärvet och hur den generellt påverkar verksamheten och strukturerna i branschen. Man ska dessutom bedöma hur företagsförvärvet påverkar utvecklingen till exempel genom att påskynda den eller skapa förutsättningar för uppkomsten av nya marknader.

- 6.4. *Om en bedömning av produktionskapaciteten är av central betydelse med tanke på företagsförvärvets konsekvenser för konkurrensen, lämnas en uppskattning av marknads totala kapacitet och av hur stor andel av marknads totala kapacitet som parterna i företagsförvärvet har haft och graden av kapacitetsutnyttjande under de senaste tre åren. Uppgifter ska lämnas endast från sådana marknader där parterna har en horisontell koppling till varandra.*

ANVISNING:

Bedömningen av produktionskapaciteten är av central betydelse om företagets möjligheter eller incitament att öka sin produktion påverkas av kapacitetsbegränsningar eller kostnader som hänför sig till kapacitetsökning. Kapacitetsbegränsningar kan ha betydelse för bedömningen av företagsförvärvets konkurrens effekter på marknader för både homogena och differentierade produkter. (Se även Europeiska kommissionens riktlinjer för bedömning av horisontella koncentrationer enligt rådets förordning om kontroll av företagskoncentrationer (2004/C 31/03), punkterna 32–35.)

- 6.5. *Beräkningsgrunderna och de källor som uppskattningarna i punkterna 6.1–6.4 baserar sig på. Kopior av det material som beräkningarna grundar sig på, om man har tillgång till sådana, ska bifogas anmälan.*

ANVISNING:

Om tillgängligt, ska parternas interna handlingar eller relevanta tredje parters material användas i första hand när marknadsuppgifter anges. De siffror som grundar sig på företagets bästa uppskattningar eller på sakkunskapen inom branschen utan någon noggrannare beskrivning av beräkningsmetoder och källor är i allmänhet inte tillräckligt trovärdiga i sig för att fastställa marknadsandelarna och marknadernas storlekar. Trovärdigheten i de siffror som baserar sig på företagets egna uppskattningar förbättras av att företaget konsekvent använder dem i sin affärsverksamhet och i sina interna handlingar. Trovärdigheten i uppskattningar som utarbetats enbart för upprättandet av anmälan är däremot mindre och förutsätter en beskrivning av beräkningsmetoderna och källorna. Ju större relevans uppskattningarna

har för bedömningen av företagsförvärvets konkurrens effekter, en desto noggrannare beskrivning av beräkningsmetoder krävs det.

Den anmälningsskyldige ska också ange alternativa uppskattningar på marknadernas storlek som den känner till och som kan basera sig till exempel på undersökningar av tredje parter eller på utredningar som KKV gjort i samband med behandlingen av tidigare företagsförvärv.

Redogörelsen för beräkningsmetoderna ska även omfatta en konkret beskrivning av beräkningssätten, inklusive källan för de angivna siffrorna och vilka antaganden som har använts i beräkningarna.

7 Marknadernas funktion och marknadsförhållanden

Under denna punkt lämnas information om varje marknad som avses i punkt 5.1. Uppgifter om sådana marknader som definierats som realistiskt alternativa enligt ovan ska lämnas till den del de avviker från uppgifter om de definierade marknader som anmälaren presenterat. Uppgifter från de nivåer av leveranskedjan som innehåller vertikala kopplingar och där parternas marknadsandel skilt för sig eller tillsammans underskrider 20 procent ska lämnas endast under punkterna 7.2 och 7.3.

7.1. En redogörelse för marknadernas funktion och marknadsförhållanden. Med tanke på bedömningen av konsekvenserna för konkurrensen på de marknader som studeras ska särskilt följande omständigheter till relevanta delar beskrivas i form av en enhetlig redogörelse:

ANVISNING:

Syftet med punkten är att ge en generell bild av konkurrensmekanismerna på den marknad som granskas och av andra relevanta omständigheter som är av betydelse för bedömningen av de granskade skadeteorierna. Den anmälningsskyldige kan analysera även andra än de nedan specificerade aspekter av marknadens funktion och förhållandena på marknaden. Med en enhetlig redogörelse avses att varje underpunkt inte besvaras separat utan att verksamheten och omständigheterna på marknaden beskrivs som en helhet.

I punkten ska man redogöra för verksamheten och omständigheterna på den marknad som granskas med fokus på de faktorer som är relevanta för bedömningen av konkurrens effekterna av företagsförvärvet i fråga. I redogörelsen är det ofta inte nödvändigt att behandla alla underpunkter. Om till exempel en produkt på en överlappande marknad är homogen till sin natur, är det sannolikt inte nödvändigt att i detalj granska utbytbarheten mellan de nyttigheter som parterna erbjuder (dock kan till exempel regional differentiering komma att studeras även då). På en koncentrerad marknad som är utsatt för kollusion ska man däremot försäkra sig om att de faktorer som påverkar sannolikheten för tyst kollusion mellan företag granskas tillräckligt noggrant i redogörelsen.

4 Anvisningar om uppgifter och handlingar som ska lämnas in vid anmälan om företagsförvärv

I vissa situationer kan det vara nödvändigt att illustrera redogörelsen med bilagor som innehåller till exempel konkreta exempel på anbudsförfaranden som ordnas på marknaden. Uppfyllandet av uppgiftskraven förutsätter dock inte att till exempel omfattande anbuds- eller försäljningsmaterial lämnas in som en del av anmälan, utan KKV begär sådant material av parterna vid behov genom en separat begäran om utredning. Ett av syftena med uppgiftskraven är dock att lämna in sådan bakgrundsinformation utifrån vilken KKV kan bedöma och planera eventuella utredningsåtgärder.

- a) sätt på vilka parterna och deras viktigaste konkurrenter producerar och distribuerar nyttigheter (inkl. betydelsen av exklusiva distributionsavtal och andra avtal), samt sätt på vilka kunderna skaffar nyttigheter (inkl. betydelsen av och sätten för genomförande av olika anskaffningar, t.ex. anbudsförfaranden),
 - b) de viktigaste konkurrensparametrarna, såsom pris, kvalitet, service eller innovation, och deras ömsesidiga betydelse,
 - c) kundkretsen hos parterna i företagsförvärvet och hur den fördelar sig i olika klart åtskiljbara grupper samt de viktigaste karakteristiska dragen hos grupperna, t.ex. preferenser och konsumtionsvanor samt andra faktorer som styr kundernas val,
 - d) betydelsen av diversifiering på basis av produkternas egenskaper eller kvalitet och hur likartade parternas produkter är i jämförelse med konkurrenternas produkter i fråga om varje kundgrupp,
 - e) betydelsen av de kostnader, t.ex. i form av utgifter och tid, som medförs för kunderna av bytet av leverantör,
 - f) lönsamheten hos parternas verksamhet och den relativa fördelningen av kostnaderna mellan olika kostnadsfaktorer såsom materialanskaffning, personalkostnader och produktutveckling,
 - g) arten och omfattningen av parternas och deras viktigaste konkurrenters vertikala integration, och
 - h) omfattningen av de samarbetsnätverk som företag har byggt upp och deras betydelse på marknaden.
- 7.2. I fråga om de nyttigheter som parterna saluför på var och en av marknaderna anges i en separat bilaga de fem viktigaste kundernas andelar av inköpen och de fem viktigaste varuleverantörernas andelar av anskaffningar i samband med produktionen av nyttigheten.

ANVISNING:

Uppgifterna ska lämnas in för de tre senaste åren. Det är möjligt att begära lindring hos KKV gällande inlämnandet av leverantörsuppgifter till exempel när det är fråga

4 Anvisningar om uppgifter och handlingar som ska lämnas in vid anmälan om företagsförvärv

om en nyttinghet vars produktion eller försäljning inte är förknippad med anskaffning av betydande produktionsinsatser från varuleverantörer (till exempel läkartjänster).

7.3. Beskrivning av vertikala kopplingar mellan parterna enligt punkt 5.1 b. Beskriv särskilt:

- a) den vertikala leveranskedjan och de avtal som har samband med den (inkl. existerande eller planerade avtal om ensamrätt),
- b) relevanta produktionsinsatser allmänna betydelse för nyttingheter på undermarknaden och deras produktionskostnader samt betydelsen av den koncentration som uppstår till följd av företagsförvärvet som kund i fråga om nyttingheter på den övre marknaden,
- c) prissättningsmekanismen på varje nivå av den vertikala leveranskedjan (inkl. eventuella rabatter, avgifter av fast karaktär som är oberoende av volymen, t.ex. marknadsföringsstöd, och andra motsvarande poster som inverkar på det slutliga priset).

7.4. En enhetlig redogörelse för centrala omständigheter som inverkar på lättheten att träda in i branschen eller utträda ur den eller på lönsamheten inom den, om den anmälningskyldige anser att inträde i branschen jämnar ut den skadliga verkan som eventuellt följer av företagsförvärvet. Beskriv särskilt följande faktorer:

- a) kostnadsfaktorer som beror på att en konkurrenskraftig och betydande konkurrent trätt in på marknaden samt deras värde eller volym,
- b) formella hinder för marknadsinträde, såsom koncessioner,
- c) inskränkningar som beror på immateriella rättigheter,
- d) skal- och stordriftsfördelar samt nätverkseffekter och
- e) tillgång till leveranskällor och försäljningskanaler.

ANVISNING:

För att den minskning av konkurrensen som eventuellt följer av företagsförvärvet ska motverkas i tillräcklig utsträckning, är utgångspunkten att marknadsinträdet ska upphäva hela den minskning av konkurrensen som annars följer av företagsförvärvet. När man granskar den omfattning som krävs för en konkurrenskraftig och betydande aktörs marknadsinträde, lönar det sig att som jämförelsepunkt använda omfattningen av de konkurrensproblem som eventuellt följer av företagsförvärvet och konkurrenstrycket mellan parterna som försvinner i och med företagsförvärvet.

Med en enhetlig utredning avses att varje underpunkt inte besvaras separat. Under punkten ska man redogöra för marknadsinträdet med fokus på faktorer som är relevanta för företagsförvärvet i fråga.

4 Anvisningar om uppgifter och handlingar som ska lämnas in vid anmälan om företagsförvärv

Mer information om bedömningen av inträde på marknaden finns i del 5 Prövning av företagsförvärv i KKV:s riktlinjer för tillsyn över företagsförvärv.

- 7.5. Om inträde på marknaden enligt den anmälningsskyldiges bedömning är sannolikt, lämnas en redogörelse för
- de näringsidkare som enligt den anmälningsskyldiges kännedom under de tre senaste åren börjat bedriva affärsverksamhet på marknaden eller som under samma tidsperiod utträtt ur den. Den anmälningsskyldiges uppskattning av den nuvarande marknadsandelen för var och en av de näringsidkare som inträtt på sådan marknad,
 - näringsidkare som enligt anmälares åsikt sannolikt kommer att inträda på marknaden samt en uppskattning av hur lång tid det kommer att ta för dessa att ta sig in på marknaden och de orsaker som gör marknadsinträdet av nämnda näringsidkare sannolikt.
- 7.6. En redogörelse för sådana nyttigheter som en part i företagsförvärvet eller parternas konkurrenter på kort eller lång sikt eventuellt tänker lansera på marknaden eller planer att öka produktions- eller försäljningskapaciteten eller annars utvidga den existerande verksamheten på marknaden. Om sådana nyttigheter eller planer finns, en uppskattning av parternas prognostiserade försäljning och marknadsandelar inom de närmaste 3–5 åren.

ANVISNING:

Här ska man redogöra för de konkreta planer som parterna och deras konkurrenter har som kan påverka marknadsandelarnas utveckling, marketens totala kapacitet eller det hur nära konkurrensen är mellan företag.

Även konkreta planer för att köpa en konkurrent på marknaden ska beaktas. De arrangemang som sannolikt kommer att genomföras ska dessutom beaktas i avsnitt 8 där den anmälningsskyldige presenterar den rätta jämförelsepunkten för bedömningen av företagsförvärvets konkurrenseffekter (s.k. kontrafaktiskt scenario).

- 7.7. En redogörelse för kundernas förhandlingskraft, om den anmälningsskyldige anser att detta jämnar ut den ökning av marknadskraften som eventuellt följer av företagsförvärvet. En enhetlig redogörelse särskilt för
- sådana kunder eller kundgrupper samt grunderna för deras förhandlingskraft,
 - det verkliga bruket av förhandlingskraften före företagsförvärvet,
 - hur och i vilken utsträckning företagsförvärvet påverkar kundernas förhandlingskraft,
 - kundernas förmåga och incitament samt deras sätt att använda sig av förhandlingskraften efter företagsförvärvet.
- 7.8. Om den anmälningsskyldige vill åberopa effektivitetsfördelar, ska denne lämna en detaljerad redogörelse för vilka effektivitetsfördelar som kommer att nås genom förvärvet, hur de

4 Anvisningar om uppgifter och handlingar som ska lämnas in vid anmälan om företagsförvärv

kommer att överföras vidare till kunderna på den finländska marknaden samt orsaken till att parterna i företagsförvärvet inte med andra medel än det föreslagna företagsförvärvet kan nå effektivitetsfördelar i samma utsträckning och på ett sätt som sannolikt inte medför konkurrensproblem. Den anmälningsskyldige kan åberopa effektivitetsfördelar under denna punkt också i fråga om andra marknader än marknaderna enligt punkt 5.1.

ANVISNING:

Om den anmälningsskyldige åberopar effektivitetsfördelar som argument för att företagsförvärvet ska godkännas, rekommenderas det att beräkningarna och analysen av effektivitetsfördelarna läggs fram för KKV redan under förhandsöverläggningen. För att effektivitetsfördelarna ska kunna beaktas som en faktor som motverkar de negativa konkurrens effekterna krävs ofta omfattande utredningar och analyser, varför det ligger i parternas intresse att presentera effektivitetsfördelarna i ett så tidigt skede som möjligt.

8 Den anmälningsskyldiges synpunkter på företagsförvärvets verkningar

En uppskattning av företagsförvärvets totala verkningar och en motivering till varför företagsförvärvet i fråga bör godkännas.

ANVISNING:

Den anmälningsskyldige ska här sammanfatta sin bedömning om företagsförvärvets sammantagna inverkan på en effektiv konkurrens samt motivera varför företagsförvärvet borde godkännas. Man ska undvika att framföra argument och upprepa uppfattningar under andra punkter i anmälningsschemat förutom om detta till någon del uttryckligen begärs. I synnerhet bör man undvika att framföra uppfattningar som formulerats och motiverats på olika sätt på olika ställen i anmälningsschemat.

I bedömningen av de totala verkningarna ska man koncentrera sig på att granska företagsförvärvets mest sannolika skadeteorier. Det är bra att sätta granskningen i sitt rätta sammanhang med tanke på hur sannolikt det är att företagsförvärvet kan orsaka konkurrensproblem. Om det till exempel mellan parterna finns berörda horisontella eller vertikala kopplingar som avses i punkt 5.1., ska redogörelsen vara betydligt mer detaljerad och fullständig än när det finns i punkt 5.2. avsedda kopplingar som ska rapporteras.

Ibland är det också nödvändigt att presentera mer fullständiga motiveringar för de i punkt 5.2. avsedda marknader som ska rapporteras. Det är till exempel ofta nödvändigt att uppskatta marknadsandelar för de viktigaste konkurrenterna på marknaden om inte kopplingen mellan parterna är uppenbart obetydlig. Dessutom kan mer omfattande motiveringar förutsättas till exempel i situationer där i) det är problematiskt att definiera den relevanta marknaden eller tillhandahålla exakta marknadsuppgifter, ii) den ena parten har inträtt på marknaden först nyligen, iii) marknaden redan är mycket koncentrerad, iv) parternas produkter på den överlappande marknaden är mycket differentierade eller v) koncentrationen kan få sensitiv

information om sina konkurrenter genom vertikal integration. I exceptionella fall kan också ett betydande (generellt över 10 procent) innehav utan bestämmanderätt i en konkurrent eller kund (eller en konkurrents/kunds innehav i en part i företagsförvärvet) orsaka konkurrensproblem. Sådana ägarintressen måste beaktas i synnerhet på koncentrerade marknader.

Vid bedömningen av företagsförvärvets konkurrens effekter jämför KKV normalt konkurrensförhållandena efter företagsförvärvet med situationen som rådde före företagsförvärvet. I de flesta fall utgör konkurrensförhållandena vid tidpunkten för företagsförvärvet den viktigaste jämförelsepunkten (kontrafaktiskt scenario) för bedömningen av företagsförvärvets effekter. I vissa fall kan man dock vid bedömningen av en lämplig jämförelsepunkt fästa avseende vid framtida förändringar på marknaden som rimligen kan förutses (t.ex. s.k. *failing firm*-situationer). Den anmälningskyldige kan också framföra sin motiverade uppfattning om företagsförvärvets kontrafaktiska scenario. Bedömningen av påståendena om företagsförvärvets kontrafaktiska scenario kan förutsätta betydande utredningsåtgärder, varför det ligger i parternas intresse att presentera ett avvikande kontrafaktiskt scenario i ett så tidigt skede som möjligt.

9 Marknadsaktörernas kontaktuppgifter

I en separat bilaga lämnas uppgift om sammanslutningens eller stiftelsens namn, kontaktperson och dennes ställning i organisationen, e-postadress och telefonnummer

ANVISNING:

Kontaktuppgifterna ska vara korrekta, ändamålsenliga och aktuella. Kvaliteten på kontaktuppgifterna är av väsentlig betydelse för att marknadstestet ska lyckas och brister i kontaktuppgifterna kan avsevärt förlänga behandlingen av företagsförvärvet.

Om parten inte har en egen kontaktperson i den organisation vars kontaktuppgifter man enligt anmälningsschemat ska ange, kan i första hand juridiska avdelningens och i andra hand ekonomidirektörens kontaktuppgifter anges i stället för kontaktpersonen. I fråga om mindre aktörer är det också möjligt att ange verkställande direktörens kontaktuppgifter. Man bör undvika att lämna kontaktuppgifter till info-adresser eller till kundtjänsten eftersom sådana adresser inte är användbara när KKV utreder företagsförvärvets konkurrens effekter. När telefonnummer anges ska växelnnummer undvikas av samma orsak.

Det kan vara motiverat att utse flera kontaktpersoner och skicka deras kontaktuppgifter om till exempel produkter som en part levererar till en kund hör till olika produktkategorier och olika personer i kundens organisation ansvarar för dem.

4 Anvisningar om uppgifter och handlingar som ska lämnas in vid anmälan om företagsförvärv

- a) för varje marknad enligt punkterna 5.1–5.3 och för varje part de fem viktigaste konkurrenterna, leverantörerna och kunderna, som inte tillhör samma företagsgrupp som parten i företagsförvärvet,

ANVISNING:

I fråga om de berörda marknaderna som avses i punkt 5.1. och de marknader som avses i punkt 5.3. behöver KKV i allmänhet uppgifter från de tre senaste åren om marknaden enligt den marknadsdefinition som den anmälningsskyldige presenterat samt om de realistiskt alternativa marknader där parternas marknadsandelar är större än enligt den marknadsdefinition som den anmälningsskyldige presenterar.

I fråga om de i punkt 5.2. avsedda marknader som ska rapporteras ska uppgifter lämnas för föregående år åtminstone om marknaden enligt den marknadsdefinition som den anmälningsskyldige presenterat samt om det marknadssegment där parternas marknadsandelar är som störst. Se dock följande anvisningsruta.

Leverantörsuppgifter behöver inte lämnas in om KKV har beviljat lindring angående de leverantörsuppgifter som beskrivs ovan i punkt 7.2.

- b) om sådana marknader som avses punkterna i 5.1–5.3 inte existerar, de fem viktigaste konkurrenterna, leverantörerna och kunderna i fråga om de affärsverksamheter som är föremål för förvärvet (inkl. den överlåtande sammanslutningen/stiftelsen vid absorptionsfusion), verksamheter som förs över till ett samföretag eller verksamheter för parterna i en fusion. Om det finns betydande regionala skillnader mellan konkurrenterna, varuleverantörerna eller kunderna i de olika delarna av Finland, ska uppgifter lämnas regionvis,

ANVISNING:

I synnerhet vid arrangemang där det inte finns relevanta kopplingar mellan parterna med tanke på bedömningen av konkurrens effekterna eller där det endast finns en mycket obetydlig koppling mellan dem, kan KKV genomföra ett marknadstest genom att ge de intresserade en möjlighet att uttrycka sina synpunkter på företagsförvärvet på KKV:s webbplats. Vid sådana arrangemang kan den anmälningsskyldige be KKV om lindring gällande inlämnandet av kontaktuppgifter. KKV bedömer från fall till fall huruvida det är nödvändigt att genomföra ett marknadstest med hjälp av en begäran om utlåtande som skickas till kontaktpersonerna.

- c) aktörer som nämns i punkterna 7.5.a och 7.5.b,
- d) branschorganisationer i vilka en part i företagsförvärvet eller dess kunder eller varuleverantörer är medlemmar. Kontaktuppgifterna till branschorganisationer ska lämnas endast i fråga om de marknader som avses i punkterna 5.1 och 5.3.

10 Accessoriska begränsningar i samband med företagsförvärvet

Med accessoriska begränsningar i samband med företagsförvärvet avses sådana konkurrensbegränsningar som har ett direkt samband med företagsförvärvet och som är nödvändiga för att förvärvet ska kunna fullföljas. Ett beslut om företagsförvärv som Konkurrens- och konsumentverket fattar täcker automatiskt de accessoriska begränsningarna i samband med förvärvet. Om den anmälningsskyldige vill ha Konkurrens- och konsumentverkets bedömning av huruvida begränsningar som avtalats i samband med ett företagsförvärv är av accessorisk natur, ska den anmälningsskyldige här ange de konkurrensbegränsningar som denne betraktar som accessoriska och motiveringar till varför de ska betraktas som accessoriska begränsningar för företagsförvärvet.

ANVISNING:

Läs mer om accessoriska begränsningar och bedömningen av dem i del 7 Accessoriska begränsningar till företagsförvärv i KKV:s riktlinjer för tillsynen över företagsförvärv.

11 Anmälan om företagsförvärv till andra myndigheter

Sådana utländska konkurrensmyndigheter, finländska myndigheter och domstolar till vilka parterna i företagsförvärvet har gjort eller ska göra en anmälan om företagsförvärv eller hos vilka parterna har ansökt eller ska ansöka om tillstånd till företagsförvärv. För var och en av myndigheterna anges namn, adress, telefonnummer och e-postadress liksom också den dag på vilken anmälan gjordes eller ska göras eller ansökan lämnades in eller ska lämnas in.

12 Andra omständigheter i samband med företagsförvärvet

Övriga uppgifter som de anmälningsskyldiga betraktar som nödvändiga med tanke på behandlingen av ärendet.

13 Bilagor till anmälan

Anmälan ska åtföljas av följande bilagor:

- a) kort offentlig sammanfattning av företagsförvärvet. I sammanfattningen lämnas en beskrivning av parterna i företagsförvärvet, arten av och orsaken till förvärvet, de ur bedömnings-synvinkeln viktigaste relevanta marknaderna och marknadsuppgifterna samt de viktigaste motiveringarna till varför företagsförvärvet bör godkännas,

ANVISNING:

Den offentliga sammanfattningen publiceras på KKV:s webbplats efter att ärendet har inletts.

Tredje parter ska utifrån sammanfattningen tydligt kunna identifiera i) parterna i företagsförvärvet och deras affärsverksamhet, ii) formen för genomförandet av företagsförvärvet och de orsaker som lett till beslutet att genomföra företagsförvärvet,

4 Anvisningar om uppgifter och handlingar som ska lämnas in vid anmälan om företagsförvärv

iii) överlappningar i parternas verksamhet eller andra relevanta kopplingar och deras marknadsställning samt iv) viktigaste skälen till att företagsförvärvet bör godkännas.

Sammanfattningen ska endast fokusera på att presentera centrala faktum på ett tydligt och lättfattligt sätt. En riktgivande längd på sammanfattningen är högst 500 ord. Sammanfattningens längd kan dock variera från fall till fall särskilt beroende på hur många olika relevanta marknader som är förknippade med företagsförvärvet.

- b) *en uppskattning av värdet av parternas försäljning (i euro) enligt punkt 6.1 och vid behov av volymen (enheter),*
- c) *andelar av anskaffningar och inköp enligt punkt 7.2,*
- d) *kontaktuppgifter enligt punkt 9,*
- e) *kopior av de senaste eller slutliga versionerna av de handlingar med vilka företagsförvärvet fullföljs, såsom avtal mellan parterna och offentliga köpeanbud,*

ANVISNING:

Ett företagsförvärv kan anmälas till KKV genast när parterna med tillräcklig säkerhet kan visa att de har för avsikt att genomföra ett företagsförvärv (se del 2 *Anmälnings-skyldighet* i KKV:s riktlinjer för tillsynen över företagsförvärv). I detta fall ska de senaste utkastversionerna av handlingarna bifogas till anmälan och dessutom ska de slutliga versionerna av handlingarna lämnas in omedelbart efter att avtalet om företagsförvärvet har undertecknats.

- f) *för var och en av parterna i företagsförvärvet ett utdrag ur handelsregistret, den senaste årsberättelsen och det senast upprättade bokslutet (om de begärda handlingarna är offentligt tillgängliga, är det möjligt att till denna del uppge adressen till den webbplats där handlingarna har publicerats),*

ANVISNING:

Huvudsakligen räcker det att parternas handlingar och handlingar av de bolag eller stiftelser i parternas företagsgrupp som bedriver affärsverksamhet på de relevanta marknader som definieras i avsnitt 5 lämnas in. Dessutom ska eventuella bokslut och årsberättelser för parternas koncern bifogas till anmälan om företagsförvärv. Säljarens handlingar behöver dock inte lämnas in om de begärda handlingarna om föremålet för förvärvet finns tillgängliga.

- g) *en offentlig version av anmälan om företagsförvärv, samt*
- h) *de fullmakter som ombud erhållit, om ombuden inte är advokater eller offentliga rättsbiträden.*

4 Anvisningar om uppgifter och handlingar som ska lämnas in vid anmälan om företagsförvärv

Anmälan ska innehålla en förteckning över bilagorna.

14 Datum och underskrift

Anmälan ska förses med datum och underskrift.