

## **Yrityskaupan hyväksyminen: Tata Steel Nederland B.V. / Naantali Steel Service Centre**

Kilpailu- ja kuluttajavirastolle on 13.2.2015 ilmoitettu järjestely, jossa Tata Steel Nederland B.V. ("Tata") hankkii Naantali Steel Service Centren ("Naantali SSC") liiketoiminnan.

**Tata** kuuluu Tata Steel Europeen ("Tata Steel"), joka on teräksen valmistaja. Tata Steelillä on tuotannollista toimintaa Manner-Euroopassa, tehtaita Iso-Britanniassa, Hollannissa, Saksassa, Ranskassa ja Belgiassa. Suomessa Tata Steelillä on alueellinen myyntitoimisto. Tata Steel on osa Tata Steel Groupia, joka kuuluu maailman kymmenen suurimman teräsyhtiön joukkoon.

**Naantali SSC** on teräspalvelukeskus, jonka toiminta sisältää eri metallituotteiden käsittelyä pääasiassa raskasteollisuudelle, kevyelle konepajateollisuudelle ja rakennusteollisuudelle. Se on yksi SSAB Europan yksiköistä.<sup>1</sup> Yrityskaupan kohteena on Naantali SSC:n liiketoiminnan lisäksi valikoidut omaisuuserät ja sitoumukset.

Yrityskaupan ilmoittaja on toimittanut KKV:lle tietoja Suomen hiiliteräsmarkkinoista sekä teräksen jakelusta Suomessa. Euroopan komissio on SSAB/Rautaruukki -päätöksessä katsonut, että hiiliteräslevyjen jakelumarkkinoilla teräspalvelukeskusten kautta tapahtuva jakelu voidaan erottaa jakelusta jakeluvaretojen kautta. Komission mukaan teräspalvelukeskukset ostavat tuotteita teräksen valmistajilta ja halkaisevat ja leikkaavat niitä asiakkaan vaatimusten mukaisesti, kun taas jakeluvareto toimivat tukkukauppiaina terästeollisuudelle ostaen terästuotteita tukuihin ja jälleenmyymään ne pienemmissä erissä. Yrityskaupan ilmoittajan mukaan jakelumarkkinoiden jakaminen teräspalvelukeskusten ja jakeluvaretojen kautta tapahtuvaan jakeluun ei kuitenkaan ole aina selvä.

Ilmoittajan käsityksen mukaan vuonna 2013 hiiliteräsmarkkinat olivat Suomessa kooltaan 1 286 kilotonnia ja Tata Steelin myynnin osuus tästä oli [5–10]<sup>2</sup> %. Ilmoittajan mukaan hiililevytuotteiden kokonaismarkkinat Suomessa vuonna 2013 olivat kooltaan 921 kilotonnia. Tata Steelin osuus tästä oli ilmoittajan arvion mukaan [0–5] % ja koostui lähinnä orgaanisesti pinnoitetuista tuotteista, tinapinnoitetuista ja elektrokromilla pinnoitetuista tuotteista sekä levyistä. Tatan markkinaosuus pitkien hiiliterästuotteiden markkinoista vuonna 2013 oli ilmoittajan arvion mukaan [5–10] %. Ilmoittajan mukaan Tata Steelin myynnistä Suomessa [60–70] % meni riippumattomien jakeluvareto-/teräspalvelukeskuskanavien kautta.

<sup>1</sup> Euroopan komissio hyväksyi ehdollisesti 14.7.2014 SSAB:n ja Rautaruukin välisen yrityskaupan, Euroopan komission päätös COMP/M.7155, *SSAB/Rautaruukki*. Päätöksessä komissio edellytti, että Naantali SSC myydään SSAB:stä ja Rautaruukista riippumattomalle taholle. Nyt puheena olevalla järjestelyllä SSAB täyttää tämän ehdon ja Euroopan komissio on hyväksynyt Tatan ostajaksi.

<sup>2</sup> Hakasulkeisiin merkityissä kohdissa tarkka tieto on poistettu liikesalaisuutena.

Naantali SSC on teräspalvelukeskus hiilinauhatuotteille ja suurin osa sen myynneistä on ilmoittajan mukaan koostunut jalostetuista kuumasinkityistä ja kylmävalssatuista tuotteista. Ilmoittajan mukaan Naantali SSC:n myynnin määrä vuonna 2013 oli [80–90] kilotonnia. Ilmoittaja arvioi, että Naantali SSC:n osuus teräspalvelukeskusten kautta toimitetuista tuotteista Suomessa vuonna 2013 oli [30–40] %.

Ilmoittajan käsityksen mukaan yrityskaupalla ei ole kielteisiä vaikutuksia relevanteilla markkinoilla, sillä osapuolten toiminta ei ole päällekkäistä. KKV:n arvion mukaan yrityskaupan osapuolet toimivat vertikaalisessa suhteessa toisiinsa. Yrityskaupasta ei kuitenkaan aiheudu vaaraa kilpailijoiden poissulkeutumisesta, sillä markkinoilla on sekä kilpailevia hiiliterästuotteiden valmistajia että terästuotteiden jakelijoita.

Kilpailu- ja kuluttajaviraston arvion mukaan yrityskauppa ei kilpailulain 25 §:ssä tarkoitetulla tavalla olennaisesti estä kilpailua Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla. Kilpailu- ja kuluttajaviraston markkinaselvityksessä ei myöskään ilmennyt, että yrityskaupalla olisi haitallisia vaikutuksia.

## **Ratkaisu**

Kilpailu- ja kuluttajavirasto hyväksyy yrityskaupan, jossa Tata Steel Nederland B.V. hankkii Naantali Steel Service Centren liiketoiminnan.

## **Sovelletut säännökset**

Kilpailulaki (948/2011) 21, 22, 24, 25 ja 26 §.

## **Muutoksenhaku**

Kilpailu- ja kuluttajaviraston tässä asiassa antamaan päätökseen saa hakea muutosta markkinaoikeudelta kilpailulain 44 §:n mukaan siten kuin hallintolainkäyttölaissa (586/1996) säädetään. Lisätietoja päätöksestä antaa tutkija Sofia Ylieskola, puhelin 029 505 3328, sähköposti etunimi.sukunimi@kkv.fi.

Ylijohtaja

Timo Mattila

Tutkija

Sofia Ylieskola