

## Yrityskaupan hyväksyminen: Tieto Oyj / FD Finanssidata Oy

Kilpailu- ja kuluttajavirastolle on 25.11.2014 ilmoitettu järjestely, jossa Tieto Oyj hankkii yksinomaisen määräysvallan FD Finanssidata Oy:ssä.

**Tieto Oyj** ("Tieto") on informaatioteknologiapalveluita sekä niihin liittyviä tehtäviä tarjoavan Tieto-konsernin emoyhtiö. Tieto-konsernin tytäryhtiöistä lähinnä Tieto Finland Oy toimii yrityskaupan kannalta relevanteilla markkinoilla Suomessa.

**FD Finanssidata Oy** ("Finanssidata") on Tiedon, OP-Pohjola osuuskunnan ja Keskinäinen Eläkevakuutusosakeyhtiö Ilmarisen yhteisyritys, joka tuottaa IT-käyttöpalveluita OP-Pohjolalle sekä Ilmariselle. [...].<sup>1</sup>

Yrityskaupan ilmoittajan näkemyksen mukaan yrityskaupan kannalta relevantit markkinat ovat ETA:n laajuiset yleiset IT-palvelumarkkinat. Ilmoittaja on kuitenkin toimittanut KKV:lle markkinatietoja yleisten IT-palveluiden lisäksi Finanssidatan toiminnan ja asiakkaiden mukaisesti finanssialan IT-palvelusegmentistä sekä käyttö- ja hallintapalveluiden segmentistä. Ilmoittaja on toimittanut KKV:lle markkinatiedot Suomen osalta.

Ilmoittajan arvion mukaan yleisten IT-palveluiden markkinoiden arvo Suomessa vuonna 2013 oli [3 000–3 500] miljoonaa euroa, josta Tiedon markkinaosuus oli [20–30] % ja Finanssidatan markkinaosuus [1–5] %. Finanssialan IT-palvelusegmentin markkinoiden arvo Suomessa vuonna 2013 oli ilmoittajan arvion mukaan [1 500–2 000] miljoonaa euroa, josta tiedon markkinaosuus oli [20–30] % ja Finanssidatan osuus [5–10] %. Vastaavasti käyttö- ja hallintapalvelut -segmentin markkinoiden arvo Suomessa vuonna 2013 oli [800–1 100] miljoonaa euroa, josta Tiedon markkinaosuus oli [15–20] % ja Finanssidatan osuus [1–5] %. ETA:n laajuisilla markkinoilla Tiedon markkinaosuus on ilmoittajan arvion mukaan [1–10] %.

Kilpailu- ja kuluttajaviraston arvion mukaan yrityskauppa ei kilpailulain 25 §:ssä tarkoitetulla tavalla olennaisesti estä kilpailua Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla. Kilpailu- ja kuluttajaviraston markkinaselvityksessä ei ole myöskään ilmennyt, että yrityskaupalla olisi haitallisia vaikutuksia.

### Ratkaisu

Kilpailu- ja kuluttajavirasto hyväksyy yrityskaupan, jossa Tieto Oyj hankkii yksinomaisen määräysvallan FD Finanssidata Oy:ssä.

### Sovelletut säännökset

Kilpailulaki (948/2011) 21, 22, 24, 25 ja 26 §.

<sup>1</sup> Hakasulkeisiin merkityissä kohdissa tieto / tarkka tieto on poistettu liikesalaisuutena.

## **Muutoksenhaku**

Kilpailu- ja kuluttajaviraston tässä asiassa antamaan päätökseen saa hakea muutosta markkinaoikeudelta kilpailulain 44 §:n mukaan siten kuin hallintolainkäyttölaissa (586/1996) säädetään.

Lisätietoja päätöksestä antaa tutkija Laura Kauppila, puhelin 029 505 3335, sähköposti [etunimi.sukunimi@kkv.fi](mailto:etunimi.sukunimi@kkv.fi).