

Yrityskaupan hyväksyminen: Veljekset Laakkonen Oy / Arita Helsinki Oy:n Skoda ja Nissan -automerkkien liiketoiminnat Helsingin Herttoniemessä

Kilpailu- ja kuluttajavirastolle on 23.1.2019 ilmoitettu järjestely, jossa Veljekset Laakkonen Oy hankkii Arita Helsinki Oy:n Skoda ja Nissan -automerkkien liiketoiminnat Helsingin Herttoniemen liiketoimintapaikalla.

Veljekset Laakkonen Oy ("Laakkonen" tai "ilmoittaja") on autojen ja varaosien vähittäiskauppaa, niiden huoltotoimintaa sekä käytettyjen autojen kauppaa harjoittava yhtiö. Veljekset Laakkonen Oy ja Autotalo Laakkonen Oy kuuluvat Kauppahuone Laakkonen -konserniin (yhdessä "Laakkonen Konserni").

Catamount-konserniin kuuluva **Arita Helsinki Oy** ("Arita Helsinki") on autojen vähittäiskauppaa, niiden huoltotoimintaa sekä käytettyjen autojen kauppaa harjoittava yhtiö. Konsernin emoyhtiönä toimii Catamount Oy. Arita Helsinki on toiminut Nissan -autojen edustus- ja myyntiyhtiönä, ja yhtiöön on vuonna 2018 sulautunut Skoda -autojen edustus- ja myyntiyhtiönä aiemmin toiminut Arita Herttoniemi Oy.

Järjestelyssä Laakkonen hankkii Arita Helsingin Skoda ja Nissan -automerkkien liiketoiminnat Helsingin Herttoniemen liiketoimintapaikalla. Kaupassa siirtyvät Skoda ja Nissan -autojen vähittäismyynti- ja huoltotoiminnat sekä osa myyjän käyttö- ja vaihto-omaisuudesta ko. toimipisteissä, mutta ei myyjän käytettyjä autoja eli vaihtoautovarastoa. Laakkosella on ennestään liiketoimintaa pääkaupunkiseudulla (edustusmerkit BMW, Mini, Ford, Subaru ja Mazda). Lisäksi Laakkonen on toiminut Skoda-jälleenmyyjänä Lahdessa, Jyväskylässä, Joensuussa ja Lieksassa sekä Nissan-jälleenmyyjänä Joensuussa ja Porvoossa.

Yrityskaupan ilmoittajan mukaan yrityskaupan arvioinnin kannalta relevantteina markkinoita voidaan tarkastella 1) uusien henkilöautojen, 2) käytettyjen henkilöautojen¹ ja 3) pakettiautojen vähittäismyyntin sekä 4) edellä mainittujen autojen yhteisten huolto-, korjaus- ja varaosapalveluiden (jälkimarkkinapalvelut) markkinoita. Yrityskaupan kilpailuvaikutuksia arvioitaessa

¹ Vaikka kaupassa ei siirry vaihtoautovarastoa, tosiasiaa lähes jokaisen uuden auton kaupassa tulee ilmoittajan mukaan vaihdossa käytetty auto. Laakkonen aikoo toimia myös kyseisten vaihdossa tulevien autojen myyjänä pääkaupunkiseudulla. Tästä johtuen ilmoittaja on toimittanut virastolle markkinatiedot myös käytettyjen autojen osalta. Käytettyjä henkilöautoja myyvät merkkiautoliikkeet, käytettyjen autojen myyntiin erikoistuneet liikkeet sekä yksityishenkilöt, joiden myymien käytettyjen henkilöautojen voidaan ilmoittajan mukaan katsoa kuuluvan samalle markkinalle.

lähtökohtana voidaan ilmoittajan mukaan pitää vähittäismyynnin osalta kilpailua eri automerkkien välillä (interbrand).

Autojen vähittäismyynnin markkina on ilmoittajan näkemyksen mukaan maantieteelliseltä laajuudeltaan valtakunnallinen. Ilmoittaja on toimittanut virastolle tietoja myös kapeammalla markkinamäärittelyllä, eli pääkaupunkiseudun osalta erikseen.² Jälkimarkkinapalveluita voidaan ilmoittajan näkemyksen mukaan tarkastella maantieteelliseltä laajuudeltaan vähintään alueellisena.

Autokaupan markkina (2017): koko Suomi³

<i>Markkina</i>	<i>Laakkonen Konserni</i>	<i>Arita Helsinki</i>	<i>Osapuolet yht.</i>	<i>Kokonaismarkkina (M€)</i>
<i>Uudet henkilöautot</i>	[10-15] %	[0-5] %	[10-15] %	2 609
<i>Käytetyt henkilöautot</i>	[5-10] %	[0-5] %	[5-10] %	3 984
<i>Pakettiautot</i>	[10-15] %	[0-5] %	[10-15] %	341,5
<i>Jälkimarkkinapalvelut⁴</i>	[5-10] %	[0-5] %	[5-10] %	1 471

Autokaupan markkina (2017): pääkaupunkiseutu

<i>Markkina</i>	<i>Laakkonen Konserni</i>	<i>Arita Helsinki</i>	<i>Osapuolet yht.</i>	<i>Kokonaismarkkina (M€)</i>
<i>Uudet henkilöautot</i>	[5-10] %	[0-5] %	[10-15] %	934,0
<i>Käytetyt henkilöautot</i>	[0-5] %	[0-5] %	[0-5] %	1 426
<i>Pakettiautot</i>	[5-10] %	[0-5] %	[5-10] %	122,0
<i>Jälkimarkkinapalvelut</i>	[5-10] %	[0-5] %	[5-10] %	530,7

² Yrityskauppailmoituksessa pääkaupunkiseudun markkina-alueeseen on katsottu kuuluvan Espoo, Helsinki, Kauniainen, Kirkkonummi, Sipoo, Siuntio ja Vantaa.

³ Autojen vähittäismyyntiä kokevat markkinatiedot perustuvat Trafin/Tilastokeskuksen vuoden 2017 uusien henkilöautojen valtakunnalliseen, alueelliseen ja kuntakohtaiseen rekisteritilastoon, joista euromäärät on arvioitu. Markkinaosuustiedot on ilmoitettu osapuolten liikevaihtoon perustuen. Liikevaihtolukuihin ei sisälly arvonnalisävero eikä uusien autojen myynnissä kannettavaa autoveroa. Ilmoittaja on toimittanut virastolle markkinatiedot myös kappalemääriin perustuen. Kappalemääriin perustuvat markkinatiedot eivät eroa merkittävästi liikevaihdon perusteella lasketuista.

⁴ Ilmoittajan mukaan jälkimarkkinoiden osalta ei ole olemassa euromääräistä tilastointitapaa tai markkinatietoja. Huollon ja varaosien kpl-määrät perustuvat kunkin alueen autokannan määrään sekä kertahuoltoarvioon (keskimäärin 450 € x 1,1 huoltoa per vuosi).

Ilmoittajan näkemyksen mukaan yrityskauppa ei estä kilpailua Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla. Osapuolten yhteenlasketut markkinaosuudet ovat relevanteilla markkinoilla alhaiset ja pääkaupunkiseudulla toimii useita vahvoja kilpailijoita, kuten Veho Oy Ab, K Caara Oy, Autokeskus Oy, Metro-Auto Oy, Länsiauto Oy sekä Bilja Oy. Käytännössä kilpailijoiden määrä ei ilmoittajan mukaan kaupan myötä vähene, sillä Skoda ja Nissan -autojen vähittäismyynti siirtyy osapuolelle, jolla ei ole aiemmin ollut pääkaupunkiseudulla kyseisten automerkkien myyntiä.

Kilpailu- ja kuluttajaviraston arvion mukaan yrityskauppa ei kilpailulain 25 §:ssä tarkoitetulla tavalla olennaisesti estä tehokasta kilpailua Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla. Osapuolten yhteenlasketut markkinaosuudet pysyvät maltillisina eikä yrityskaupalla ole viraston arvion mukaan olennaista muutosta markkinan rakenteeseen. Markkinoille jää yrityskaupan jälkeen riittävästi kilpailevia toimijoita kaikilla niillä markkinasegmenteillä, joilla kaupan osapuolilla on päällekkäistä toimintaa. Kilpailu- ja kuluttajaviraston markkinaselvityksessä ei myöskään ilmennyt, että yrityskaupalla olisi haitallisia vaikutuksia.

Ratkaisu

Kilpailu- ja kuluttajavirasto hyväksyy yrityskaupan, jossa Veljekset Laakonen Oy hankkii Arita Helsinki Oy:n Skoda ja Nissan -automerkkien liiketoiminnat Helsingin Herttoniemen liiketoimintapaikalla.

Sovelletut säännökset

Kilpailulaki (948/2011) 21, 22, 24, 25 ja 26 §.

Muutoksenhaku

Kilpailu- ja kuluttajaviraston tässä asiassa antamaan päätökseen saa hakea muutosta markkinaoikeudelta kilpailulain 44 §:n mukaan siten kuin hallintolainkäyttölaissa (586/1996) säädetään.

Lisätiedot

Lisätietoja päätöksestä antaa tutkija Jenna Huttu, puhelin 029 505 3576, sähköposti etunimi.sukunimi@kkv.fi.

Ylijohtajan sijainen,
apulaisjohtaja

Rainer Lindberg



Päätös

Dnro KKV/94/14.00.10/2019

Julkinen versio

21.2.2019

4 (4)

Tutkija

Jenna Huttu