

Yrityskaupan hyväksyminen: Ovako AB (publ) / Tibnor Oy

Kilpailu- ja kuluttajavirastolle on 11.2.2015 ilmoitettu yritysjärjestely, jossa Ovako AB (publ) hankkii määräysvallan Tibnor Oy:ssä.

Ovako on ruotsalainen matalaseosteista terästä ja hiiliterästä valmistava yritys, joka toimii Euroopassa, Pohjois-Amerikassa ja Aasiassa. Ovako kuuluu pääomasijoitusyhtiö Tritonin yritysryhmään.

Tibnor toimii metalli- ja terästuotteiden jakelussa konepajoille sekä prosessi- ja rakennusteollisuudelle. Tibnorin emoyhtiö on ruotsalainen Tibnor Ab, joka kuuluu SSAB:n ja Rautaruukin muodostamaan konserniin.¹

Yrityskaupan ilmoittajan mukaan yrityskaupan arvioinnin kannalta relevantit markkinat ovat pitkien hiiliterästuotteiden valmistus ja jakelu. Pitkien hiiliterästuotteiden valmistuksen markkinat ovat ilmoittajan mukaan maantieteelliseltä laajuudeltaan ETA:n laajuiset, mutta se on toimittanut tietoja myös Pohjoismaiden laajuisilta markkinoilta (Suomi, Ruotsi ja Norja). Ilmoittajan mukaan Ovakon markkinaosuus vuonna 2013 Pohjoismaiden laajuisilla pitkien hiiliterästuotteiden valmistuksen markkinoilla oli [10–20]² % ja ETA:n laajuisilla markkinoilla [1–10] %.

Suoraan terässulatoilta ja tuotantolaitoksilta tapahtuvan myynnin lisäksi terästuotteita voidaan jaella eri jakeluväylien kautta. Euroopan komissio on SSAB/Rautaruukki -päätöksessä erottanut pitkien hiiliterästuotteiden jakelun teräspalvelukeskusten kautta ja jakeluväylien kautta. Ilmoittajan mukaan jako ei kuitenkaan ole yksiselitteinen ja nyt käsillä olevan yrityskaupan kannalta ei ole tarpeen määrittellä tarkasti, kuuluvatko nämä samoille relevanteille markkinoille. Pitkien hiiliterästuotteiden jakelun markkina on ilmoittajan mukaan maantieteelliseltä laajuudeltaan todennäköisesti laajempi kuin kansallinen. Komissio on kuitenkin määrittellyt SSAB/Rautaruukki -päätöksessä käsitellyt markkinat kansallisiksi ja ilmoittaja on toimittanut markkinatiedot KKV:lle Suomen laajuisesti. Tibnorin markkinaosuus vuonna 2013 pitkien hiiliterästuotteiden myynnissä jakeluväylien kautta oli [1–10] % ja Ovakon markkinaosuus pitkien hiiliterästuotteiden myynnissä teräspalvelukeskusten kautta oli [20–30] %. Jos jakeluväylien ja teräspalvelukeskusten kautta tapahtuvaa jakelua tarkastellaan yhdessä, osapuolten yhteenlaskettu markkinaosuus on ilmoittajan mukaan alle 10 %.

¹ Euroopan komissio hyväksyi ehdollisesti 14.7.2014 SSAB:n ja Rautaruukin välisen yrityskaupan, Euroopan komission päätös COMP/M.7155, *SSAB/Rautaruukki*. Päätöksessä komissio edellytti, että Tibnor Ab:n suomalainen tytäryhtiö Tibnor Oy myydään SSAB:stä ja Rautaruukista riippumattomalle taholle. Nyt puheena olevalla järjestelyllä SSAB täyttää tämän ehdon ja Euroopan komissio on hyväksynyt Ovakon ostajaksi.

² Hakasulkeisiin merkityissä kohdissa tarkka tieto on poistettu liikesalaisuutena.

Ilmoittajan käsityksen mukaan yrityskauppa ei olennaisesti estä tehokasta kilpailua Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla. Ovako valmistaa pitkiä hiiliterästuotteita ja toimii teräksen jakelussa, siinä missä Tibnor toimii vain teräksen jakelussa. Jakelumarkkinan määritelmästä riippuen osapuolilla ei ole ilmoittajan mukaan lainkaan päällekkäistä toimintaa tai osapuolten yhteenlaskettu markkinaosuus on joka tapauksessa alle 10 %. Yrityskaupan osapuolet toimivat ilmoittajan käsityksen mukaan vertikaalisessa suhteessa toisiinsa. Ilmoittajan mukaan kaupasta ei kuitenkaan aiheudu vaaraa kilpailijoiden poissulkeutumisesta, sillä kummallakaan Ovakolla tai Tibnorilla ei ole riittävää markkinavoimaa ja markkinoilla on sekä kilpailevia hiiliterästuotteiden valmistajia että terästuotteiden jakelijoita.

Kilpailu- ja kuluttajaviraston arvion mukaan yrityskauppa ei kilpailulain 25 §:ssä tarkoitetulla tavalla olennaisesti estä kilpailua Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla. Kilpailu- ja kuluttajaviraston markkinaselvityksessä ei myöskään ilmennyt, että yrityskaupalla olisi haitallisia vaikutuksia.

Ratkaisu

Kilpailu- ja kuluttajavirasto hyväksyy yrityskaupan, jossa Ovako AB (publ) hankkii määräysvallan Tibnor Oy:ssä.

Sovelletut säännökset

Kilpailulaki (948/2011) 21, 22, 24, 25 ja 26 §.

Muutoksenhaku

Kilpailu- ja kuluttajaviraston tässä asiassa antamaan päätökseen saa hakea muutosta markkinaoikeudelta kilpailulain 44 §:n mukaan siten kuin hallintolainkäyttölaissa (586/1996) säädetään. Lisätietoja päätöksestä antaa tutkija Sofia Ylieskola, puhelin 029 505 3328, sähköposti etunimi.sukunimi@kkv.fi.

Ylijohtaja

Timo Mattila

Tutkija

Sofia Ylieskola