

## **Yrityskaupan hyväksyminen: Oy IBM Finland Ab / Itella Oyj:n sovellushallinta- palvelut ja niihin liittyvät tietotekniset palvelut**

Kilpailu- ja kuluttajavirastolle on 10.4.2013 ilmoitettu järjestely, jossa Oy IBM Finland Ab hankkii Itella Oyj:n sisäiset sovellushallintapalvelut ja niihin liittyvät tietotekniset palvelut.

**Oy IBM Finland Ab** ("IBM") on osa International Business Machines - yritysryhmää, joka kehittää, valmistaa ja markkinoi IT-järjestelmiä ja laitteistoja, tietokoneohjelmia ja -palveluja maailmanlaajuisesti pääasiallisesti IT-alalla. Sen alaan kuuluvat myös konsultointipalvelut ja liitännäistuotteet.

**Kaupan kohde** koostuu Itella Oyj:n sovellushallintapalveluista ja niitä tukevista tietotekniikkapalveluista Itellan seuraaville liiketoiminta-alueille: Logistics, Mail Communication, Information ja Admin/Support. Yritysjärjestely koskee tietohallinnon sovellustukea ja -ylläpitoa, konesalipalveluita ja siihen liittyvää palvelinhallintaa, käyttö- ja infrapalveluita sekä osaa sovellus- ja järjestelmäkehityksestä. Kaupan kohteeseen kuuluvia palveluja on ilmoittajan mukaan tuotettu vain Itellan omaan käyttöön pääasiallisesti Suomessa, eikä Itella ole tarjonnut niitä ulkopuolisille tahoille. Järjestelyn yhteydessä Itellan työntekijöitä siirtyy IBM:n palvelukseen, ja Itella sitoutuu hankkimaan IBM:ltä ulkoistettuja sovellushallinta- sekä tietotekniikkapalveluja.

Ilmoittaja katsoo relevanttien hyödykemarkkinoiden muodostuvan kaikista tietoteknisistä palveluista niiden kysynnän ja tarjonnan kohdistuessa kasvavassa määrin kokonaisratkaisuihin, joissa asiakas voi hankkia tietotekniset palvelut yhdeltä toimittajalta. Ilmoittajan mukaan tätä näkemystä tukee se, että kaikki suuret tietoteknisiä palveluja tarjoavat yritykset tarjoavat palveluita kaikissa tai lähes kaikissa tietoteknistien palvelujen segmenteissä. Ilmoittajan mukaan relevantit maantieteelliset markkinat ovat ainakin ETA:n laajuiset mm. siitä syystä, että Internet mahdollistaa liiketoiminnan harjoittamisen paikasta riippumatta. Ilmoittajan mukaan osapuolten yhteenlaskettu markkinaosuus Suomen tietoteknistien palvelujen [3 000–3 500]<sup>1</sup> miljoonan euron arvoisista kokonaismarkkinoista vuonna 2012 oli [1–10] %.

Kilpailu- ja kuluttajaviraston arvion mukaan yrityskauppa ei kilpailulain 25 §:ssä tarkoitetulla tavalla olennaisesti estä kilpailua Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla. Kilpailu- ja kuluttajaviraston markkinaselvityksen perusteella ei myöskään voida tehdä sellaista johtopäätöstä, että yrityskaupalla olisi laissa tarkoitetulla tavalla haitallisia kilpailuvaikutuksia.

---

<sup>1</sup> Hakasulkeisiin merkityissä kohdissa tarkka tieto on poistettu liikesalaisuutena.

## Ratkaisu

Kilpailu- ja kuluttajavirasto hyväksyy yrityskaupan, jossa Oy IBM Finland Ab hankkii Itella Oyj:n sovellushallintapalvelut ja niihin liittyvät tietotekniset palvelut.

## Sovelletut säännökset

Kilpailulaki (948/2011) 21, 22, 24, 25 ja 26 §.

## Muutoksenhaku

Kilpailu- ja kuluttajaviraston tässä asiassa antamaan päätökseen saa hakea muutosta markkinaoikeudelta kilpailulain 44 §:n mukaan siten kuin hallintolainkäyttölaissa (586/1996) säädetään. Lisätietoja päätöksestä antaa tutkija Pia-Maria Sillanpää, puhelin 029 505 3613, sähköposti etunimi.sukunimi@kkv.fi.

Ylijohtaja

Timo Mattila

Tutkija

Pia-Maria Sillanpää