

## Yrityskaupan hyväksyminen: CGI Nordic Investments Limited / Affecto Oyj

Kilpailu- ja kuluttajavirastolle on 30.8.2017 ilmoitettu järjestely, jossa CGI Nordic Investments Limited hankkii yksinomaisen määräysvallan Affecto Oyj:ssä.

**CGI Nordic Investments Limited** ("CGI") on CGI Group Inc.:n kokonaan omistama tytäryhtiö, jonka pääasiallinen toimiala on toimia väliyhtiönä, eikä sillä ole muuta liiketoimintaa tai liikevaihtoa. CGI Group Inc. on kansainvälisesti toimiva informaatioteknologiaan ("IT") ja liiketoimintaprosesseihin liittyviä palveluita tarjoava yritys. Tällaisia palveluita ovat muun muassa konsultointi, järjestelmäintegraatio, sovellusohjelmistokehitys ja -ylläpito, infrastruktuurin hallinta sekä muut IT-palvelut ja -ratkaisut. CGI Group Inc. toimii Suomessa välillisesti omistamansa tytäryhtiön CGI Suomi Oy:n kautta.<sup>1</sup> Lisäksi CGI Group Inc. -konserniin kuuluu kolme yhteisyritystä, joilla on toimintaa Suomessa IT-palvelujen markkinoilla.<sup>2</sup>

**Affecto Oyj** ("Affecto") on liiketoimintatiedon hallintaan sekä yritysten tiedonhallintaan keskittyvien ratkaisujen tuottaja, joka keskittyy seuraaville teollisuudenaloille: kauppa- ja kuluttajapalvelut, teollisuus ja energia, finanssiala ja julkinen sektori. Affecto tarjoaa lisäksi karttoihin ja muihin paikkatietoa sisältäviin tuotteisiin liittyviä paikkatietoaineistoja sekä paikkatietoalan ohjelmistoja ja järjestelmiä.

Yrityskaupan ilmoittajan mukaan yrityskaupan arvioinnin kannalta relevantit hyödykemarkkinat muodostuvat yleisten IT-palvelujen markkinasta, joka kattaa ilmoittajan mukaan myös paikkatietopalvelujen tarjoamisen.<sup>3</sup> Maantieteelliseltä laajuudeltaan IT-palvelujen markkinat ovat ilmoittajan näkemys mukaan vähintään ETA:n laajuiset.

Ilmoittajan mukaan tietotekniikan markkinat voidaan yleisesti jakaa *tietoteknisiin ohjelmistoihin* sekä *tietoteknisiin palveluihin*, joista jälkimmäiseen ilmoituksen kohteena oleva järjestely voidaan ilmoittajan mukaan katsoa pääosin kuuluvan. Ilmoittajan mukaan tietoteknisten palveluiden osalta markkinoiden voidaan useimpien asiakasryhmien kysynnän näkökulmasta

---

<sup>1</sup> CGI Suomi Oy toimii IT-palveluteollisuudessa tuottaen erilaisia IT-palveluita, muun muassa konsultointia, infrastruktuuripalveluita, liiketoimintaprosessien kehittämistä, ohjelmistohallinnan ulkoistuspalveluita ja muita IT-palveluita.

<sup>2</sup> Omistussuhteet yhteisyrityksissä ovat seuraavat: [...].

<sup>3</sup> Affecto tarjoaa paikkatietopalveluja tytäryhtiönsä Karttakeskus Oy:n kautta. CGI tarjoaa esimerkiksi paikkatietoa hyödyntäviä tai paikkatiedon visualisointiin liittyviä ratkaisuja osana muita toimittamia IT-palveluratkaisuja.

katsoa muodostavan yhdessä erillisen kokonaishyödykemarkkinan eli yleiset IT-palvelumarkkinat.

Ilmoittaja tuo esiin, että yleiset IT-palvelumarkkinat saattaisivat olla jaettavissa erillisiin markkinasegmentteihin toimialan, asiakaskoon tai toiminnallisuuden perusteella, joskaan ilmoittaja ei pidä kyseisiä jaotteluja perusteltuina.<sup>4</sup>

Yrityskaupan ilmoittaja on toimittanut KKV:lle markkinatietoja yleisten IT-palvelujen markkinan lisäksi myös paikkatietopalvelujen markkinasegmentiltä, joka kuitenkin on ilmoittajan käsityksen mukaan osa yleisten IT-palvelujen markkinaa.

Ilmoittajan arvion mukaan yleisten IT-palvelujen markkina Suomessa vuonna 2016 oli myynnin arvoltaan 3 766 miljoonaa euroa. Ilmoittajan mukaan CGI:n markkinaosuus yleisten IT-palvelujen markkinalla Suomessa vuonna 2016 oli [10–15]<sup>5</sup> % ja Affecton markkinaosuus [0–5] %. IT-palvelujen ETA-laajuisella markkinalla ilmoittaja arvioi CGI:n markkinaosuuden olevan [5–15] % ja Affecton vastaava markkinaosuus ETA-laajuisilla markkinoilla on Affecton arvion mukaan [0–5] %.

Ilmoittajan arvion mukaan paikkatietopalvelujen segmentti Suomessa vuonna 2016 oli myynnin arvoltaan 230 miljoonaa euroa CGI:n markkinaosuuden ollessa noin [0–10] % ja Affecton noin [0–10] %.

Kilpailu- ja kuluttajaviraston arvion mukaan yrityskauppa ei kilpailulain 25 §:ssä tarkoitetulla tavalla olennaisesti estä kilpailua Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla, sillä yrityskaupan aikaansaama markkinaosuuden lisäys yleisten IT-palveluiden markkinoilla on vähäinen ja keskittymän ulkopuolelle jää monia kilpailevia toimijoita. Kilpailu- ja kuluttajaviraston markkinaselvityksen perusteella ei myöskään voida tehdä sellaista johtopäätöstä, että yrityskauppa aiheuttaisi kilpailulaissa tarkoitetulla tavalla merkittäviä haitallisia kilpailuvaikutuksia.

## Ratkaisu

Kilpailu- ja kuluttajavirasto hyväksyy yrityskaupan, jossa CGI Nordic Investments Limited hankkii yksinomaisen määräysvallan Affecto Oyj:ssä.

<sup>4</sup> Ilmoittaja lisäksi toteaa Euroopan komission ja KKV:n päätöskäytännössään pidättäytyneen lopullisesti määrittelemästä IT-palvelumarkkinoista kyseisten markkinasegmenttien perusteella ja jättäneen lopullisen markkinamäärittelyn avoimeksi. Ilmoittajan mukaan lopullinen markkinamäärittely voidaan myös käsillä olevan yrityskaupan osalta jättää avoimeksi, sillä järjestely ei synnytä määräävää asemaa tai johda negatiivisiin kilpailuvaikutuksiin millään mahdollisella markkinamäärittelyllä.

<sup>5</sup> Hakasulkeisiin merkityissä kohdissa tieto tai tarkka tieto on poistettu liikesalaisuutena.

## **Sovelletut säännökset**

Kilpailulaki (948/2011) 21, 22, 24, 25 ja 26 §.

## **Muutoksenhaku**

Kilpailu- ja kuluttajaviraston tässä asiassa antamaan päätökseen saa hakea muutosta markkinaoikeudelta kilpailulain 44 §:n mukaan siten kuin hallintolainkäyttölaissa (586/1996) säädetään.

Lisätietoja päätöksestä antavat tutkija Jenna Lampinen, puhelin 029 505 3769, sähköposti [etunimi.sukunimi@kkv.fi](mailto:etunimi.sukunimi@kkv.fi) ja tutkimuspäällikkö Sanna Syrjälä, puhelin 029 505 3385 sähköposti [etunimi.sukunimi@kkv.fi](mailto:etunimi.sukunimi@kkv.fi).

Ylijohtaja

Timo Mattila

Erikoistutkija

Laura Kauppila