

## Yrityskaupan hyväksyminen: Elisa Oyj / Santa Monica Networks Oy

Kilpailu- ja kuluttajavirastolle on 20.3.2017 ilmoitettu järjestely, jossa Elisa Oyj hankkii yksinomaisen määräysvallan Santa Monica Networks Oy:ssä sekä sen eestiläisessä sisaryhtiössä Santa Monica Networks AS:ssä.

**Elisa Oyj** ("Elisa") on tietoliikenne-, ICT- ja online-palveluyritys, jonka asiakkaana on 2,3 miljoonaa kuluttajaa, yritystä ja julkishallinnon organisaatioita. Elisan keskeinen liiketoiminta-alue on mobiilin ja kiinteän verkon palveluiden tuottaminen. Valtaosa sen liikevaihdosta tulee telekommunikaatiopalveluista kuluttajille ja yrityksille ja noin 15 prosenttia digitaalisten palveluiden tuottamisesta. Elisa on julkisesti noteerattu Nasdaq Helsinki Suuret Yhtiöt -listalla.

**Santa Monica Networks Oy:n** ("SMN") toimialana on ulkoistettujen IT-palveluiden tuottaminen yritysasiakkaille sekä niihin liittyvät laitetoimitukset ja koulutuspalvelut. Ulkoistettuihin IT-palveluihin sisältyvät IT-infrastruktuuri- ja asiantuntijapalvelut sekä ylläpitopalvelut (Support Desk -palvelu). SMN:n tarjoamat ylläpitopalvelut liittyvät sen asiakkailleen jo toimittamien laitteiden ja palveluiden ylläpitoon. Laitetoimituksiin kuuluvat tietoturvalaitteiden, tietoverkkolaitteiden ja datakeskuslaitteiden toimitukset. Lisäksi SMN tuottaa yrityksille tietoliikennepalveluita, eli tietoturvapalveluita ja lähiverkkopalveluita.

Yrityskaupan ilmoittajan mukaan markkinat, joilla sekä Elisa että SMN tarjoavat tuotteita tai palveluita voidaan jakaa kolmeen pääasialliseen osaluokkaan: laitetoimitukset, ulkoistetut IT-palvelut ja tietoliikennepalvelut. Ulkoistetut IT-palvelut voidaan ilmoittajan mukaan jakaa edelleen IT-infrastruktuuri- ja asiantuntijapalveluihin sekä ylläpitopalveluihin (Support Desk). Tietoliikennepalvelut voidaan ilmoittajan mukaan jakaa edelleen tietoturvapalveluihin ja lähiverkkopalveluihin. Maantieteellisesti palveluita tarjotaan ilmoittajan mukaan pääasiassa Suomen alueella.

Ilmoittajan mukaan laitetoimitusten markkinoiden arvo Suomessa vuonna 2016 oli myynnin arvoltaan noin [400–700]<sup>1</sup> miljoonaa euroa, josta Elisan markkinaosuus oli noin [1–5] % ja SMN:n noin [1–5] %. Ulkoistettujen IT-palveluiden markkina, sisältäen IT-infrastruktuuri- ja asiantuntijapalvelut, oli ilmoittajan arvion mukaan vuonna 2016 myynnin arvoltaan noin [600–900] miljoonaa euroa, josta Elisan markkinaosuus oli noin [1–5] % (sisältäen yl-

---

<sup>1</sup> Hakasulkeisiin merkityissä kohdissa tarkka tieto on poistettu liikesalaisuutena.

läpitolpalvelut) ja SMN:n (sisältäen tietoturva- ja lähiverkkopalvelut) [1–5] %.

Tietoliikennepalveluiden myynnin arvo Suomessa vuonna 2016 oli ilmoittajan arvion mukaan noin [150–350] miljoonaa euroa tietoturvapalveluiden ja noin [50–200] miljoonaa euroa lähiverkkopalveluiden osalta. Elisan markkinaosuus tietoturvapalveluissa oli ilmoittajan mukaan noin [1–5] % ja SMN:n [1–5] % sekä lähiverkkopalveluissa Elisan noin [1–5] % ja SMN:n [1–5] %.

Lisäksi SMN tarjoaa ilmoittajan mukaan pääasiassa tietoliikenneverkkojen koulutuspalveluita, mutta Elisa ei toimi tällä markkinalla. Elisan pääasiallisena toimialana on telekommunikaatiopalveluiden tarjoaminen kuluttajille ja yrityksille, jonka lisäksi Elisa tarjoaa uusia digitaalisia palveluita. SMN puolestaan ei toimi näillä markkinoilla.

Kilpailu- ja kuluttajaviraston arvion mukaan yrityskauppa ei kilpailulain 25 §:ssä tarkoitetulla tavalla olennaisesti estä kilpailua Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla, sillä osapuolten markkinaosuus laitetoimitusten, ulkoistettujen IT-palveluiden ja tietoliikennepalveluiden markkinoilla jää yrityskaupan jälkeenkään vähäiseksi. Kilpailu- ja kuluttajaviraston markkinaselvityksen perusteella ei myöskään voida tehdä sellaista johtopäätöstä, että yrityskauppa aiheuttaisi kilpailulaissa tarkoitetulla tavalla merkittäviä haitallisia kilpailuvaikutuksia.

## **Ratkaisu**

Kilpailu- ja kuluttajavirasto hyväksyy yrityskaupan, jossa Elisa Oyj hankkii yksinomaisen määräysvallan Santa Monica Networks Oy:ssä.

## **Sovelletut säännökset**

Kilpailulaki (948/2011) 21, 22, 24, 25 ja 26 §.

## **Muutoksenhaku**

Kilpailu- ja kuluttajaviraston tässä asiassa antamaan päätökseen saa hakea muutosta markkinaoikeudelta kilpailulain 44 §:n mukaan siten kuin hallintolainkäyttölaissa (586/1996) säädetään.

Lisätietoja päätöksestä antaa tutkija Jenna Lampinen, puhelin 029 505 3769, sähköposti etunimi.sukunimi@kkv.fi.

Ylijohtaja Timo Mattila

Tutkija Jenna Lampinen