

**Kilpailu- ja kuluttajaviraston päätös yrityskaupan hyväksymisestä asiassa Tradeka-Yhtiöt Oy /
Med Group Holding Oy**

1 Asia ja asian vireilletulo

Yrityskauppa, jossa Tradeka-Yhtiöt Oy hankkii yksinomaisen määräysvallan Med Group Holding Oy:ssä. Yrityskauppa on ilmoitettu Kilpailu- ja kuluttajavirastolle 16.3.2018.

2 Ratkaisu

Kilpailu- ja kuluttajavirasto hyväksyy yrityskaupan, jossa Tradeka-Yhtiöt Oy hankkii yksinomaisen määräysvallan Med Group Holding Oy:ssä.

3 Osapuolet

Tradeka-Yhtiöt Oy, Helsinki

Med Group Holding Oy, Helsinki

4 Osapuolten harjoittama liiketoiminta ja yrityskaupan kuvaus

- 1 Tradeka-Yhtiöt Oy (jäljempänä "Tradeka") on vuonna 2014 perustettu osakeyhtiö, joka hallinnoi Osuuskunta Tradekan ydinliiketoimintoja ja huolehtii niiden omistajaohjauksesta. Tradeka omistaa ravintolaliiketoimintaa harjoittavan Restel Oy:n, sijoitustoimintaa harjoittavan Tradeka-sijoitus Oy:n sekä Tradedot Oy:n, joka omistaa lehtijakelua harjoittavan Lehtipiste Oy:n. Tradekan maailmanlaajuinen liikevaihto vuonna 2017 oli noin 490 miljoonaa, joka kertyi lähes kokonaisuudessaan Suomesta.
- 2 Med Group Holding Oy on kotimaisen sosiaali- ja terveystuotantialalla toimivan Med Group -konsernin (jäljempänä "Med Group") emoyhtiö. Med Groupilla on neljä liiketoiminta-aluetta: (i) kotiin vietävät hoivapalvelut, (ii) ensihoito, (iii) julkinen terveydenhuolto sekä (iv) yksityinen suun terveydenhuolto. Med Group tarjoaa näitä palveluita ONNI-brändin alla. Med Groupin maailmanlaajuinen liikevaihto vuonna 2017 oli noin 97,3 miljoonaa euroa, joka kertyi kokonaisuudessaan Suomesta.
- 3 Kilpailu- ja kuluttajavirastolle toimitetun yrityskauppailmoituksen mukaan Tradeka hankkii kokonaan omistamansa Tradecare Oy:n kautta Med Group Holding Oy:n koko osakekannan ja sen mukana Med Groupin kotiin vietäviin palveluihin sekä ensihoidon ja julkisen terveydenhuollon palveluihin liittyvät toiminnot.¹

¹ Kilpailu- ja kuluttajavirastossa on erillisenä asiana vireillä yrityskauppa, jossa Colosseum Dental Group AS hankkii Med Groupin yksityisen suun terveydenhuollon toiminnot (dnro KKV/282/14.00.10/2018).

5 Sovellettava lainsäädäntö

5.1 Kilpailulain yrityskauppavalvontaa koskevat säännökset

- 4 Kilpailulain (2011/948) 21 §:n 1 momentin mukaan yrityskaupalla tarkoitetaan: 1) kirjanpitolain (1336/1997) 1 luvun 5 §:ssä tarkoitettun määräysvallan tai vastaavan tosiasiallisen määräysvallan hankkimista; 2) elinkeinonharjoittajan koko liiketoiminnan tai sen osan hankkimista; 3) sulautumista; 4) sellaisen yhteisyrityksen perustamista, joka huolehtii pysyvästi kaikista itsenäiselle yritykselle kuuluvista tehtävistä.
- 5 Kilpailulain 21 §:n 3 momentin mukaan yrityskaupan osapuolella tarkoitetaan määräysvallan hankkijaa, 1 momentin 2 kohdassa tarkoitettun liiketoiminnan tai sen osan hankkijaa, määräysvallan kohdetta, 1 momentin 2 kohdassa tarkoitettua liiketoimintaa tai sen osaa, 1 momentin 3 kohdassa tarkoitettuun sulautumiseen osallistuvaa yhteisöä tai säätiötä sekä 1 momentin 4 kohdassa tarkoitettun yhteisyrityksen perustajaa.
- 6 Kilpailulain 22 §:n 1 momentin mukaan säännöksiä yrityskauppavalvonnasta sovelletaan yrityskauppaan, jossa yrityskaupan osapuolten yhteenlaskettu liikevaihto ylittää 350 miljoonaa euroa ja jossa vähintään kahden yrityskaupan osapuolen Suomesta kertynyt liikevaihto ylittää kummankin osalta 20 miljoonaa euroa.
- 7 Kilpailulain 25 §:n 1 momentin mukaan markkinaoikeus voi Kilpailu- ja kuluttajaviraston esityksestä kieltää tai määrätä purettavaksi yrityskaupan tai asettaa yrityskaupan toteuttamiselle ehtoja, jos yrityskauppa olennaisesti estää tehokasta kilpailua Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla erityisesti siitä syystä, että sillä luodaan määräävä markkina-asema tai vahvistetaan sitä.
- 8 Kilpailulain 26 §:n 1 momentin mukaan Kilpailu- ja kuluttajavirasto tutkii yrityskauppaa koskevan ilmoituksen välittömästi. Ensi vaiheessa Kilpailu- ja kuluttajavirasto ratkaisee, onko asiassa ryhdyttävä jatkoselvitykseen. Jos Kilpailu- ja kuluttajavirasto ei anna päätöstä jatkoselvitykseen ryhtymisestä kuukauden kuluessa ilmoituksen vastaanottamisesta, yrityskaupan katsotaan tulleen hyväksytyksi. Määräaika ei ala kulua, jos ilmoitus on olennaisesti puutteellinen.

5.2 Kilpailulain yrityskauppavalvontaa koskevien säännösten soveltuminen järjestelyyn

- 9 Kilpailu- ja kuluttajavirastolle toimitettun yrityskauppailmoituksen mukaan Tradeka hankkii Med Group Holding Oy:n koko osakekannan. Järjestelyssä on kyse kilpailulain 21 §:n 1 momentin 1 kohdassa tarkoitettusta määräysvallan hankkimisesta.
- 10 Tradekan ja Med Groupin yhteenlasketun liikevaihdon ollessa yli 350 miljoonaa euroa ja molempien Suomesta kertyneen liikevaihdon ollessa yli 20 miljoonaa euroa kilpailulain 22 §:n mukaiset liikevaihtorajat ylittyvät, joten

järjestelyyn sovelletaan kilpailulain yrityskauppavalvontaa koskevia säännöksiä.

6 Ilmoittajan näkemys markkinoista ja osapuolten asemasta

6.1 Kotiin vietävät hoivapalvelut

- 11 Kotihoito käsittää sosiaalihoitolain (1301/2014) ja terveydenhuoltolain (1326/2010) mukaisesti järjestettyä kunnan järjestämisvastuulle kuuluvaa kotisairaanhoidoa ja kotipalvelua, joilla tuetaan asiakkaan kotona selviytymistä. Kunta tai kuntayhtymä voi tuottaa kotihoidon itse, myöntää asiakkaalle palvelusetelin tai tehdä päätöksen kotihoidon ulkoistamisesta palveluntuottajalle.
- 12 Ilmoittajan mukaan Med Group tarjoaa muun muassa kotipalvelua lapsiperheille, ikääntyneiden kotihoitoa sekä henkilökohtaista avustamista henkilöille, jotka vamman tai sairauden takia tarvitsevat säännöllisesti apua. Med Group palvelee sekä julkisen sektorin hoivapalveluntarjoajia että yksityisasiakkaita. Ilmoittajan mukaan Med Groupin markkinaosuus kotiin vietävien hoivapalveluiden valtakunnallisilla markkinoilla on vuonna 2017 ollut [10-20] prosenttia.²
- 13 Ilmoittajan mukaan Tradeka ei tarjoa kotiin vietäviä hoivapalveluita.

6.2 Ensihoitopalvelut

- 14 Ensihoitoa on äkillisesti sairastuneen tai loukkaantuneen potilaan kiireellisen hoidon antaminen ja tarvittaessa potilaan kuljettaminen hoitoyksikköön. Sairaanhoidopiirit järjestävät alueensa ensihoitopalvelun. Ne voivat hoitaa toiminnan itse, yhteistyössä pelastustoimen tai toisen sairaanhoidopiirin kanssa tai ostaa palvelun muulta palveluntuottajalta.
- 15 Ilmoittajan mukaan Med Groupin ensihoitopalvelu toimii julkisen sektorin palvelukumppanina ja tuottaa ensihoitoa niin kiireellisessä kuin kiireettömässä ensihoidossa sekä potilassiirroissa. Tällä hetkellä Med Groupilla on seitsemän sopimusta ensihoitopalvelun tuottamisesta kuudelle sairaanhoidopiirille. Ilmoittajan mukaan Med Groupin markkinaosuus ensihoitopalveluiden valtakunnallisilla markkinoilla on vuonna 2017 ollut [20-30] prosenttia.
- 16 Ilmoittajan mukaan Tradeka ei tarjoa ensihoitopalveluita.

6.3 Julkisen terveydenhuollon palvelut

- 17 Terveydenhuollon järjestäminen on kansanterveyslailla (66/1972) ja erikoissairaanhoidolailla (1062/1989) säädetty kuntien tehtäväksi. Kunta voi

² Hakasulkeisiin merkityissä kohdissa tarkka tieto on poistettu liikesalaisuutena.

päättää tuottaako se palvelut itse tai yhdessä muiden kuntien kanssa vai ostaako se palvelut muilta kunnilta tai yksityisiltä palvelujen tuottajilta.

- 18 Ilmoittajan mukaan Med Group tarjoaa julkiselle sektorille hammaslääkäri- ja lääkäripalveluita toimimalla kuntien, sairaaloiden ja terveysasemien palvelukumppanina. Sen lääkäri- ja hammaslääkäriverkosto kattaa koko Suomen ja sen tarjoamat palvelukokonaisuudet vaihtelevat asiakkaan tarpeen mukaan aina äkillisistä sairausloman sijaisuuksista kokonaisvastuullisiin ratkaisuihin. Ilmoittajan mukaan Med Groupin markkinaosuus julkisen terveydenhuollon palveluiden valtakunnallisilla markkinoilla on vuonna 2017 ollut [0-5 prosenttia].
- 19 Ilmoittajan mukaan Tradeka ei tarjoa julkisen terveydenhuollon palveluita.

7 Yrityskaupan kilpailuvaikutukset

- 20 Ilmoittajan mukaan osapuolilla ei ole horisontaalisesti päällekkäisiä eikä vertikaalisessa suhteessa olevia liiketoimintoja, minkä vuoksi yrityskauppa ei vaikuta kilpailuun millään mahdollisilla markkinoilla Suomessa.
- 21 Erään Kilpailu- ja kuluttajaviraston kuuleman markkinatoimijan mukaan yrityskaupan seurauksena Tradekalle voi tulla mahdolliseksi käyttää hinnoittelumekanismeja, jotka johtaisivat kilpailutilanteen vääristymiseen ja estäisivät olennaisesti tehokasta kilpailua Tradekan jäsenistön pääasumisalueilla Etelä-Suomessa
- 22 Kilpailu- ja kuluttajaviraston arvion mukaan markkinaselvitysten perusteella ei voida tehdä sellaista johtopäätöstä, että yrityskaupalla olisi haitallisia kilpailuvaikutuksia. Kun huomioon otetaan Med Groupin asema sen tarjoamissa palveluissa sekä se, että osapuolilla ei ole horisontaalisesti päällekkäisiä eikä vertikaalisessa suhteessa olevia liiketoimintoja, Kilpailu- ja kuluttajaviraston arvion mukaan yrityskauppa ei estä kilpailua olennaisesti Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla kilpailulain 25 §:ssä tarkoitetulla tavalla.

8 Sovelletut säännökset

Kilpailulaki 21, 22, 24, 25 ja 26 §.

9 Muutoksenhaku

Kilpailu- ja kuluttajaviraston tässä asiassa antamaan päätökseen saa hakea muutosta markkinaoikeudelta kilpailulain 44 §:n mukaan siten kuin hallintolainkäyttölaissa (586/1996) säädetään.

10 Lisätiedot

Lisätietoja päätöksestä antaa erikoistutkija Samuli Muotka, puhelin 029 505 3680, sähköposti etunimi.sukunimi@kkv.fi.



Ylijohtaja

Timo Mattila

Erikoistutkija

Samuli Muotka