

Yrityskaupan hyväksyminen: Sentica Partners Oy / Picnic Finland Oy:n, Europicnic Oy:n ja La Torrefazione Oy:n osakkeiden sekä Picnic Yhtiöt Oy:n liiketoiminnan hankkiminen

Kilpailu- ja kuluttajavirastolle on 7.5.2019 ilmoitettu järjestely, jossa Sentica Partners Oy hankkii määräysvallan Picnic Finland Oy:ssä, Europicnic Oy:ssä ja La Torrefazione Oy:ssä sekä Picnic Yhtiöt Oy:n liiketoiminnan (jäljempänä yhdessä ”kohde”).

Sentica Partners Oy (”Sentica” tai ”ilmoittaja”) on riippumaton kotimainen pääomasijoittaja, joka keskittyy keskusurten ja pienten kotimaisten yritysten omistamiseen sekä aktiiviseen kehittämiseen. Sentica sijoittaa eri toimialojen yrityksiin, joiden liikevaihto on tyypillisesti 10-100 miljoonaa euroa. Sentican määräysvalta sen rahastojen omistamissa yhtiöissä perustuu hallinnointisopimuksiin sekä omistukseen.

Picnic Yhtiöt Oy omistaa Picnic Finland Oy:n, Europicnic Oy:n ja osan La Torrefazione Oy:n osakkeista. Picnic Yhtiöt Oy toimii tytäryhtiöidensä kautta kahvila- ja ravintolatoimialalla ja elintarvikkeiden tukkumyynnissä.

Picnic Finland Oy (”Picnic”) on kotimainen perheyritys, joka harjoittaa kahvilaravintolatoimintaa. Picnicin tuotevalikoimaan kuuluvat täytetyt patongit, uuniperunat, salaattit, erilaiset makeat leivonnaiset ja kahvit sekä muut juomat. Kahviloita on tällä hetkellä 42, joista kuusi on kahden franchising-yrityksen operoimia. Noin puolet kahviloista sijaitsee pääkaupunkiseudulla ja loput ympäri Suomea.

Europicnic Oy (”Europicnic”) on kotimainen perheyritys, joka toimii paistovalmiiden pakasteleivonnaisten sekä sulatusta vaille valmiiden elintarvikkeiden maahantuojana ja jakelijana. Europicnicin tuotevalikoimaan kuuluu pakasteleivonnaisia, mukaan lukien leipä-, konditoria-, jälkiruoka-, kahvileipä- ja välipalatuotteita. Europicnicin pääliiketoimintaa on elintarvikkeiden maahantuonti ja tukkumyynti suoraan B2B-asiakkaille, tukkuliikkeille ja keskusliikkeille Suomessa. Europicnicillä ei ole omaa valmistusta. Jakeluverkosto on valtakunnallinen, mutta valtaosa myynnistä toimitetaan Etelä-Suomeen.

La Torrefazione Oy (”La Torrefazione”) harjoittaa kahvilaravintolatoimintaa, muuta tähän liittyvää liiketoimintaa sekä elintarvikkeiden maahantuontia. La Torrefazione operoi kahvilaketjua nimeltä La Torrefazione. Päätuotteita ovat kahviuomat, pastat, salaattit, aamiaislautaset ja täytetyt patongit. Kahviloita on tällä hetkellä seitsemän. Yritys operoi myös Lasipalatsin kahvilan yhteydessä toimivaa Dekki -nimistä olutterassia, jonka toiminta koostuu pääosin alkoholimyynnistä. Kahvilat sijaitsevat Oulun toimipistettä lukuun ottamatta pääkaupunkiseudulla.

Ilmoittajan mukaan relevantit hyödykemarkkinat ovat i) kahvilaravintolamarkkinat ja ii) elintarvikkeiden tukkuliiketoiminnan markkinat. Ilmoittajan mukaan elintarvikkeiden tukkuliiketoiminnan markkinat voidaan jakaa edelleen elintarvikkeiden vähittäiskaupan tukkumarkkinoihin ja päivittäistavarakaupan ulkopuoliseen tavaravälitykseen eli HoReCa-tukkukaupan markkinoihin.¹

KKV on tarkastellut järjestelyn mahdollisia vaikutuksia edellä esitetyn mukaisesti. Markkinamäärittely on kuitenkin voitu jättää avoimeksi, koska jäljempänä ilmenevin perustein kyseessä olevan yritysjärjestelyn ei ole katsottu es-tävän kilpailua olennaisesti Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla.

i. Kahvilaravintolamarkkinat

Picnic ja La Torrefazione tarjoavat ns. fast casual -segmentin kahvilaravintolapalveluja Suomessa. Picnic -kahvilaravintoloiden tarjontaan kuuluvat erityisesti aamiaiset, salaattit, patongit, uuniperunat, leipomotuotteet, välipalat sekä kahvi- ja muut juomat. Picnic-ketjun ravintolat sijaitsevat tyypillisesti kauppakeskuksissa, keskeisillä paikoilla kaupunkiympäristössä sekä liikennekeskuksissa. La Torrefazione keskittyy erikoiskahveihin sekä tilauksesta valmistettaviin tuoreista aineksista valmistettaviin annoksiin.

Ilmoittajan mukaan osapuolten välillä ei ole ravintola-alan markkinoilla päällekkäistä liiketoimintaa riippumatta siitä, jaetaanko markkinat kapeampiin segmentteihin ravintolan toimintatyyppin taikka maantieteellisen markkinan perusteella, sillä ilmoittaja ei harjoita lainkaan ravintola-alan liiketoimintaa.

ii. Elintarvikkeiden tukkuliiketoiminnan markkinat

Ilmoittajan konserniin kuuluva Func Food Group Oyj -yritysryhmä (jäljempänä "**Func Food**") sekä Europicnic toimivat molemmat ilmoittajan mukaan elintarvikkeiden tukkukaupassa. Yhtiöt harjoittavat tukkumyyntiä valtakunnallisesti toimituskauppana.

Elintarvikkeiden tukkuliiketoiminnan markkinaa voidaan ilmoittajan mukaan tarkastella kansallisena. Markkinan myynnin kokonaisarvo Suomessa on vuonna 2018 ollut ilmoittajan arvion mukaan noin 9 900 miljoonaa euroa, josta Sentican markkinaosuus on ollut [0—5] % ja Europicnicin markkinaosuus on ollut [0—5] %.

Ilmoittajan mukaan osapuolten liiketoiminnat eivät ole myöskään kapeamman markkinamääritelmän perusteella lainkaan päällekkäisiä, sillä osapuolet tarjoavat toisistaan poikkeavia elintarvikkeita ja niiden myynti kohdistuu valtaosin eri alan toimijoihin. Func Food valmistaa funktionaalisia ja hyvinvointia

¹ Ilmoittaja viittaa KKV:n ja komission aiempaan päätöskäytäntöön, ks. Orkla ASA / Kotipizza, dnro KKV/1280/14.00.10/2018, 20.12.2018 ja HKScan Finland Oy / Järvi-Suomen Portti Osuuskunnan Mikkelin liike-toiminta, dnro 1102/14.00.10/2009, 6.10.2010. Ks. vastaavasti esim. komission päätös asiassa M.4293 Nordic Capital VI / ICA Meny, 8.9.2006, kohta 10.

edistäviä elintarvikkeita. Yhtiön asiakkaita ovat ilmoittajan mukaan päivittäis-tavarakaupat, erikoisliikkeet sekä kuntosalit. Yhtiö ei toimi HoReCa-sektorin tukkukaupassa. Europicnicin tuotteet puolestaan koostuvat erityisesti leipomotuotteista, jälkiruoista ja välipalatuotteista. Europicnicin asiakkaita ovat ilmoittajan mukaan pääasiassa HoReCa-sektorin toimijat, mutta se myy tuotteita myös vähittäistavarakaupalle.

Kilpailu- ja kuluttajaviraston arvion mukaan yrityskauppa ei kilpailulain 25 §:ssä tarkoitetulla tavalla olennaisesti estä tehokasta kilpailua Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla. Osapuolilla on liiketoiminnoissaan ainoastaan hyvin vähäisiä päällekkäisyyksiä, eikä yritysjärjestely muuta markkinoiden rakennetta millään yrityskaupan käsittelyn yhteydessä tarkastellulla markkinalla. Kilpailu- ja kuluttajaviraston markkinaselvityksessä ei myöskään ilmennyt, että yrityskaupalla olisi haitallisia vaikutuksia.

Ratkaisu

Kilpailu- ja kuluttajaviraston hyväksyy yrityskauppajärjestelyn, jossa Sentic Partners Oy hankkii Picnic Finland Oy:n, Europicnic Oy:n ja La Torrefazione Oy:n osakkeiden sekä Picnic Yhtiöt Oy:n liiketoiminnan yksinomaisen määräsvallan.

Sovelletut säännökset

Kilpailulaki (948/2011) 21, 22, 24, 25 ja 26 §.

Muutoksenhaku

Kilpailu- ja kuluttajaviraston tässä asiassa antamaan päätökseen saa hakea muutosta markkinaoikeudelta kilpailulain 44 §:n mukaan siten kuin hallintolainkäyttölaissa (586/1996) säädetään. Valitusosoitus on päätöksen liitteenä.

Lisätiedot

Lisätietoja päätöksestä antaa asiantuntija Jenna Huttu, puhelin 029 505 3576, sähköposti etunimi.sukunimi@kkv.fi.



Ylijohtaja

Timo Mattila

Asiantuntija

Jenna Huttu