

Yrityskaupan hyväksyminen: Veljekset Laakkonen Oy / Delta Auto Oy:n BMW -automerkin liiketoiminnat Lahdessa, Kouvolassa ja Lappeenrannassa

Kilpailu- ja kuluttajavirastolle on 30.4.2018 ilmoitettu järjestely, jossa Veljekset Laakkonen Oy hankkii Delta Auto Oy:n BMW -automerkin autokauppaliiketoiminnat Lahdessa, Kouvolassa ja Lappeenrannassa.

Veljekset Laakkonen Oy ("Laakkonen") on autojen ja varaosien vähittäiskauppaa, niiden huoltotoimintaa sekä käytettyjen autojen kauppaa harjoittava yhtiö. Veljekset Laakkonen Oy ja Autotalo Laakkonen Oy kuuluvat Kauppahuone Laakkonen -konserniin (yhdessä "Laakkonen Konserni").

Delta Motor Group Oy:n tytäryhtiö **Delta Auto Oy** ("Delta") on autojen ja varaosien vähittäiskauppaa, niiden huoltotoimintaa sekä käytettyjen autojen kauppaa harjoittava yhtiö.

Järjestelyssä Laakkonen ostaa Deltan BMW-autokauppaliiketoiminnan ("**Delta Bavaria**") Lahdessa, Kouvolassa ja Lappeenrannassa. Kaupassa siirtyvät BMW -autojen vähittäismyynti- ja huoltotoiminnat sekä osa myyjän käyttö- ja vaihto-omaisuudesta ko. toimipisteissä, mutta ei myyjän käytettyjä autoja eli vaihtoautovarastoa. Laakkosella on ennestään liiketoimintaa Lahdessa (edustusmerkit VW, Audi, Skoda, Mazda, Seat ja Subaru) ja Kouvolassa (edustusmerkit Mazda, Opel, Subaru). Delta jatkaa järjestelyn jälkeen liiketoimintaansa muilla edustamillaan automerkeillä (Kia ja Mitsubishi), niiden huoltotoiminnalla ja käytettyjen autojen kaupalla Lahdessa, Kouvolassa ja Lappeenrannassa.

Yrityskaupan ilmoittajan mukaan yrityskaupan arvioinnin kannalta relevantteina markkinoina voidaan tarkastella 1) uusien henkilöautojen ja 2) käytettyjen henkilöautojen vähittäismyynnin sekä 3) edellä mainittujen autojen yhteisten huolto-, korjaus- ja varaosapalveluiden (jälkimarkkinapalvelut) markkinoita. Käytettyjä henkilöautoja myyvät merkkiautoliikkeet, käytettyjen autojen myyntiin erikoistuneet liikkeet sekä yksityishenkilöt, joiden myymien käytettyjen henkilöautojen voidaan ilmoittajan mukaan katsoa kuuluvan samalle markkinalle. Yrityskaupan kilpailuvaikutuksia arvioitaessa tarkastelun lähtökohdana voidaan ilmoittajan mukaan pitää vähittäismyynnin osalta kilpailua eri automerkkien välillä.

Ilmoittajan mukaan autojen vähittäismyynnin markkina on maantieteelliseltä laajuudeltaan valtakunnallinen. Alue, jolta kuluttaja ostaa uuden tai käytetyn auton, on ilmoittajan mukaan alueellista laajempi, sillä kyseessä on kuluttajan kannalta huomattava investointi ja kuluttaja on valmis hankkimaan auton pitkänkin etäisyyden päästä. Ilmoittaja on kuitenkin toimittanut virastolle tietoja myös kapeammalla markkinamäärittelyllä, eli Lahden ja Kouvolan

alueilta erikseen.¹ Laakkosella ei ilmoittajan mukaan ole aikaisempaa liiketoimintaa Lappeenrannassa. Jälkimarkkinapalveluita voidaan ilmoittajan näkemyksen mukaan tarkastella maantieteelliseltä laajuudeltaan vähintään alueellisena.

Autokaupan markkina (2017): koko Suomi²				
	Uudet autot	Käytetyt autot	Jälkimarkkinapalvelut	Myynti yhteensä
Kokonaismarkkina (M€)	2 609	3 984	1 471	8 064
Laakkonen Konserni	10-15 %	5-10 %	5-10 %	
Delta Bavaria	0-5 %	0-5 %	0-5 %	
Osapuolet yhteensä	10-15 %	5-10 %	5-10 %	

Autokaupan markkina (2017): Kouvola				
	Uudet autot	Käytetyt autot	Jälkimarkkinapalvelut	Myynti yhteensä
Kokonaismarkkina (M€)	72,0	121,0	24,1	217,2
Laakkonen Konserni	5-10 %	0-5 %	5-10 %	
Delta Bavaria	5-10 %	0-5 %	0-5 %	
Osapuolet yhteensä	10-15 %	0-5 %	10-15 %	

¹ Yrityskauppailmoituksessa Lahden seudun markkina-alueeseen on katsottu kuuluvan Lahti, Hollola, Heinola, Orimattila, Asikkala, Kärkölä, Sysmä, Hartola ja Myrskylä; Kouvolan seudun markkina-alueeseen Kouvola, Kotka, Hamina ja Loviisa.

² Markkinaosuustiedot on ilmoitettu kaupankuvauksessa osapuolten liikevaihtoon perustuen. Myytyjen henkilöautojen kappalemäärän perusteella markkinaosuudet eroavat hieman kaupan kuvauksessa ilmoitetuista markkinaosuuksista.

Autokaupan markkina (2017): Lahti				
	Uudet autot	Käytetyt autot	Jälkimarkkinapalvelut	Myynti yhteensä
Kokonaismarkkina (M€)	83,0	126,8	42,1	251,9
Laakkonen Konserni	30-40 %	10-20 %	20-30 %	
Delta Bavaria	5-10 %	0-5 %	5-10 %	
Osapuolet yhteensä	40-50 %	10-20 %	30-40 %	

Paikallisia markkinaosuuksia tarkasteltaessa on ilmoittajan mukaan otettava huomioon, etteivät ne anna oikeaa kuvaa markkinoiden maantieteellisestä ulottuvuudesta ja osapuolten markkinavoimasta. Erityisesti Lahden markkina on ilmoittajan mukaan tosiasiallisesta laajempi, sillä kuluttaja voi helposti ostaa henkilöauton esimerkiksi pääkaupunkiseudulta, jossa toimivat valtakunnallisesti suurimmat uusien autojen vähittäismyyntiketjut. Muilla alueilla sekä valtakunnallisilla kokonaismarkkinoilla osapuolten yhteenlaskettu markkinaosuus jää ilmoittajan mukaan selvästi alhaisemmaksi.

Lisäksi Laakkonen Konsernin markkinaosuus Lahdessa johtuu ilmoittajan mukaan sen ennestään vahvasta VW, Audi, Skoda ja Seat -automerkkien osuudesta ko. alueella. Kaupan jälkeen Lahdessa toimii ilmoittajan mukaan edelleen useita vahvoja kilpailijoita, kuten Länsiauto Oy, Autosalpa Oy, Vesijärjen Auto Oy, Delta Auto Oy sekä Hämeenmaan Auto Oy. Käytännössä kilpailijoiden määrä ei ilmoittajan mukaan kaupan myötä vähene, sillä BMW-autojen vähittäismyynti siirtyy kaupassa osapuolelle, jolla ei ole aiemmin ollut Lahdessa BMW-myyntiä.

Ilmoittajan näkemyksen mukaan markkinoille tuloon ei kyseisellä toimialalla liity erityisiä esteitä. Erityisesti käytettyjen autojen markkinoille ja jälkimarkkinoille tulo on helppoa. Ilmoittajan näkemyksen mukaan yrityskauppa ei estä kilpailua Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla. Yrityskaupan jälkeen relevanteille markkinoille jää lukuisia vartenotettavia kilpailijoita.

Kilpailu- ja kuluttajaviraston arvion mukaan yrityskauppa ei kilpailulain 25 §:ssä tarkoitetulla tavalla olennaisesti estä tehokasta kilpailua Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla. Osapuolten yhteenlasketut markkinaosuudet eivät ole erityisen korkeat lukuun ottamatta uusien autojen vähittäismyyntiä ja jälkimarkkinapalveluita Lahden alueella. Viraston arvion mukaan markkinoille jää kuitenkin yrityskaupan jälkeen riittävästi kilpailevia toimijoita kaikilla niillä alueilla ja markkinasegmenteillä, joilla kaupan osapuolilla on päällekkäistä toimintaa. Kilpailu- ja kuluttajaviraston markki-

naselvityksessä ei myöskään ilmennyt, että yrityskaupalla olisi haitallisia vaikutuksia.

Ratkaisu

Kilpailu- ja kuluttajavirasto hyväksyy yrityskaupan, jossa Veljekset Laakonen Oy hankkii Delta Auto Oy:n BMW -automerkin autokauppaliiketoiminnot Lahdessa, Kouvolassa ja Lappeenrannassa.

Sovelletut säännökset

Kilpailulaki (948/2011) 21, 22, 24, 25 ja 26 §.

Muutoksenhaku

Kilpailu- ja kuluttajaviraston tässä asiassa antamaan päätökseen saa hakea muutosta markkinaoikeudelta kilpailulain 44 §:n mukaan siten kuin hallintolainkäyttölaissa (586/1996) säädetään.

Lisätietoja päätöksestä antaa tutkija Jenna Huttu, puhelin 029 505 3576, sähköposti etunimi.sukunimi@kkv.fi.

Ylijohtaja Timo Mattila

Tutkija Jenna Huttu