

## **Yrityskaupan hyväksyminen; Biltema Holding B.V. / Biltema B.V.**

Kilpailu- ja kuluttajavirastolle on 21.1.2013 ilmoitettu järjestely, jossa Biltema Holding B.V. hankkii yksinomaisen määräysvallan Biltema B.V.:ssä.

**Biltema Holding B.V.** on [...] <sup>1</sup> holding- ja rahoitusyhtiö, jonka tytäryhtiöt toimivat laajan tuoteportfolion hankinnan, varastoinnin ja logistiikkapalvelujen markkinoilla Suomessa ja muissa Pohjoismaissa. Biltema Holding perustettiin 19.10.2012 ja se sulautui Boothia Amsterdam Holding B.V.:n kanssa 3.1.2013. Lisäksi Biltema Holding hallitsee mm. Birgma International SA:a ("Birgma"), joka on puhtaasti hankinta- ja tukkumyyntiyhtiö. Birgma hankkii ja myy esimerkiksi autojen ja moottoripyörien varaosia ja tarvikkeita, veneilytarvikkeita, ulkoilu- ja harrastusvälineitä sekä kotitalous- ja keittiötuotteita.

**Biltema B.V.** harjoittaa muun muassa autojen ja moottoripyörien varaosien ja tarvikkeiden, veneilytarvikkeiden, ulkoilu- ja harrastusvälineiden, kotitalous- ja keittiötuotteiden, toimisto- ja viihdetarvikkeiden, rakennus- ja korjaustarvikkeiden, autonhuoltotuotteiden, työkalujen, elektroniikan sekä lelujen vähittäiskauppaa Ruotsissa, Norjassa, Suomessa ja Tanskassa. Bilteman yritysryhmään kuuluvista yrityksistä Suomessa liiketoimintaa harjoittaa Biltema Suomi, jolla on yhteensä 12 tavarataloa eri puolilla Suomea.

Ilmoittaja katsoo, että Biltema toimii erikoistavaroiden vähittäismyynnin sekä autojen ja moottoripyörien varaosien ja tarvikkeiden vähittäismyynnin markkinoilla. Erikoistavaroiden vähittäismyyntimarkkina koostuu mm. veneilytuotteiden, ulkoilu- ja harrastusvälineiden ja kotitaloustarvikkeiden myynnistä. Ilmoittaja arvioi, että kyseisen markkinan kokonaisarvo Suomessa vuonna 2012 oli noin [3000–3500] miljoonaa euroa, josta Bilteman osuus oli noin [50–100] miljoonaa euroa (markkinaosuus noin [0-10] %). Autojen ja moottoripyörien varaosien ja tarvikkeiden vähittäismyyntimarkkinan kokonaisarvo vuonna 2012 oli ilmoittajan arvion mukaan noin [700–1200] miljoonaa euroa, josta Bilteman osuus oli noin [10–25] miljoonaa euroa (markkinaosuus noin [0-10] %).

Kilpailu- ja kuluttajaviraston arvion mukaan yrityskauppa ei kilpailulain 25 §:ssä tarkoitetulla tavalla olennaisesti estä kilpailua Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla. Viraston markkinaselvityksessä ei ole myöskään ilmennyt, että yrityskaupalla olisi haitallisia vaikutuksia.

## **RATKAISU**

Kilpailu- ja kuluttajavirasto hyväksyy yrityskaupan, jossa Biltema Holding B.V. hankkii yksinomaisen määräysvallan Biltema B.V.:ssä.

<sup>1</sup> Hakasulkeisiin merkityissä kohdissa tarkka tieto on poistettu liikesalaisuutena.

## SOVELLETUT SÄÄNNÖKSET

Kilpailulaki (948/2011) 21, 22, 24, 25 ja 26 §.

## MUUTOKSENHAKU

Kilpailu- ja kuluttajaviraston tässä asiassa antamaan päätökseen saa haakea muutosta markkinaoikeudelta kilpailulain 44 §:n mukaan siten kuin hallintolainkäyttölaissa (586/1996) säädetään. Lisätietoja päätöksestä antaa erikoistutkija Kaisa Kokko, puhelin 029 505 3384, sähköposti [etunimi.sukunimi@kkv.fi](mailto:etunimi.sukunimi@kkv.fi).

Ylijohtaja

Timo Mattila

Tutkija

Kaisa Kokko