

Yrityskaupan hyväksyminen: Tieto Oyj / EVRY ASA

Kilpailu- ja kuluttajavirastolle (jäljempänä "KKV") on 27.9.2019 ilmoitettu järjestely, jossa EVRY ASA sulautuu Tieto Oyj:hin absorptiosulautumisella.

1. Yrityskaupan osapuolet

Tieto Oyj (jäljempänä "Tieto" tai "ilmoittaja") tarjoaa maailmanlaajuisesti ja laaja-alaisesti IT-palveluita sekä yksityiselle että julkiselle sektorille. Tiedon palvelutarjonta koostuu muun muassa uusista datavetoisista palveluista, liiketoimintaa tukevista ohjelmistoratkaisuista, infrastruktuuripalveluista sekä tuotekehityspalveluista, jotka tukevat asiakkaiden liiketoiminnan uudistamista, innovaatioita ja toimintojen tehokkuutta. Tiedon rooli vaihtelee neuvonta- ja konsultointipalveluista ja palveluiden suunnittelusta IT-ratkaisujen rakentamiseen ja fasilitointiin.

EVRY ASA (jäljempänä "EVRY") on IT-palveluntarjoaja, joka tarjoaa asiakkailleen laajan kirjon IT-palveluita, kuten neuvonta- ja konsultointipalveluita, toimialakohtaisia ohjelmistoja sekä räätälöityjen ratkaisujen ja IT-toimintojen suunnittelu-, toteutus- ja ylläpitopalveluita.

2. Ilmoittajan näkemys relevanteista markkinoista

Ilmoittajan mukaan Tieto ja EVRY tarjoavat tietoteknisiä palveluita ("IT-palveluita"). IT-palveluilla tarkoitetaan liiketaloudellisen ja teknisen asiantuntemuksen soveltamista teknisessä palveluntarjonnassa tavalla, joka mahdollistaa organisaatioiden pääsyn tietoihin ja liiketoimintaprosesseihin sekä niiden luomiseen, hallintaan ja optimointiin.

Ilmoittajan mukaan IT-palveluiden lisäksi Tieto tarjoaa valikoituja IT-palveluita tukevia tietoteknisiä ohjelmistotuotteita. Näitä tarjotaan sekä itsenäisinä tuotteina että osana palvelukokonaisuuksia, joita Tieto myy asiakkailleen. Tiedon ohjelmistotuotteet on suunniteltu täydentämään sen IT-palveluratkaisuja. Ilmoittajan mukaan EVRY:n toiminta ohjelmistomarkkinoilla on puolestaan keskittynyt kokonaisratkaisuihin. EVRY tarjoaa sovelluspalveluita, jotka käytännössä tarkoittavat EVRY:n tarjoamia ulkoistuspalveluita, jotka perustuvat joko EVRY:n, asiakkaan tai kolmannen tahon kehittämään ohjelmistoon. Vaikka tällainen palvelu voi rakentua monen eri ohjelmistoratkaisun varaan, se toimitetaan osana IT-palvelun kokonaispakettia, ja EVRY:n tarjoamat ohjelmistot on integroitu IT-palvelukokonaisuuksiin.

Ilmoittajan näkemyksen mukaan tarkasteltavan yrityskaupan kannalta merkityksellisenä markkinana voidaan siten pitää *IT-palveluiden markkinaa* kokonaisuudessaan sisältäen ohjelmistot, sillä osapuolet ja niiden pääasialliset

kilpailijat tarjoavat yleensä IT-palveluita ohjelmistoinen, eikä EVRY toimi potentiaalisilla erillisillä ohjelmistomarkkinoilla Suomessa.

IT-palveluiden markkina voidaan ilmoittajan mukaan segmentoida edelleen joko toiminnollisuuden mukaan tai toimialaryhmittäin. Tämä ei ole ilmoittajan mukaan kuitenkaan tarkoituksenmukaista, koska tehokkuushyötyjen ja mitta-kaavaetujen takia harvat, jos mitkään, IT-palveluntarjoajat tarjoavat vain yksittäistä tai yhden tyyppistä IT-palvelua. Asiakkaat eivät myöskään yleensä osta IT-palveluja yksittäisinä. Ilmoittajan mukaan IT-palvelujen tarjonta ja kysyntä kohdistuvat usein laajempaan kokonaisratkaisuihin, jotka koostuvat sekä ohjelmistoratkaisuista että niihin liittyvistä IT-palveluista. Lisäksi palveluiden tarjoamiseen liittyvät taidot, tekniikka ja tietotaito ovat yleensä hyödynnettävissä monella eri toimialalla, joten monet IT-palvelut ovat asiakkaan toimialasta riippumattomia. Ilmoittajan mukaan IT-palvelut ja ohjelmistot ovat usein myös vaikeasti erotettavissa erillisiksi tuotteiksi, sillä ohjelmistotuotteet voivat vaihdella täysin räätälöidyistä ratkaisuista vakio-ohjelmistoihin ilman minikäänlaisia mukautuksia. Erityisesti täysin räätälöityjen ohjelmistojen suhteen on tulkinnanvaraista, missä määrin kyse on palvelusta ja missä määrin ohjelmistosta.

Mikäli IT-palveluiden markkinaa kuitenkin tarkastellaan segmentoituna, ilmoittajan mukaan horisontaalisesti relevantit markkinat, joilla kaupan osapuolilla on toimintaa Suomessa, ovat toimialaryhmittäin¹ jaoteltuina:

- i) *Pankkitoiminta- ja arvopaperisektori*, joka sisältää kaikki palvelut, joita tarjotaan finanssisektorille, kuten pankeille, pääomasijoittajille ja luottolaitoksille; sekä
- ii) *Terveyspalveluiden tarjoajien sektori*, joka kattaa sekä julkisten että yksityisten terveydenhuoltopalveluiden tarjoajien ostot.²

¹ Mikäli palveluita tarkasteltaisiin toiminnollisuuden perusteella, kaupan osapuolet olisivat ilmoittajan mukaan aktiivisia segmenteissä "implementointi" (osapuolten yhteinen markkinaosuus 17,9 %, josta yrityskaupan tuoma kasvu 0,7 prosenttiyksikköä) sekä "ulkoistus- ja pilvipalveluinfrastruktuuripalvelut" (osapuolten yhteinen markkinaosuus 17,9 %, josta yrityskaupan tuoma kasvu 0,7 prosenttiyksikköä). Lisäksi ilmoittajan mukaan toimialakohtaisesti tarkasteltuna osapuolten yhteinen markkinaosuus vakuutussektorilla olisi 17,0 %, josta ilmoituksen kohteena olevan yrityskaupan tuoma kasvu on 0,8 prosenttiyksikköä. Ilmoittajan mukaan EVRY:llä ei kuitenkaan ole tosiasiallista myyntiä tai toimintaa näissä segmenteissä Suomessa, vaan markkinaosuusarviot perustuvat Gartnerin vuoden 2018 raporttiin, jossa pieni osa EVRY:n pankkitoiminta ja arvopaperit -segmentissä generoimasta liikevaihdosta on kohdistettu edellä mainittuihin kolmeen segmenttiin. Gartner on kansainvälinen tutkimus- ja konsultointiyritys, jonka raportointeja käytetään laajalti IT-palveluiden toimialalla.

² KKV on tarkastellut Gartnerin raporttien tietojen pohjalta osapuolten markkinaosuuksia myös toiminnallisuuksien osalta toimialoittain. Konsultoinnissa osapuolten yhteinen markkinaosuus oli Suomessa vuonna 2018 jokaisen tarkastellun toimialan osalta alle 5 %. Implementoinnissa osapuolten yhteinen markkinaosuus oli Suomessa vuonna 2018 tarkastelluilla toimialoilla 10,6–19,8 %, paitsi pankkisektorilla 22,1% ja terveyspalveluiden tarjoajien sektorilla 31,6 %. Implementoinnissa yrityskaupan tuoma kasvu markkinaosuuteen oli kuitenkin korkeintaan 1,4 prosenttiyksikköä jokaisella toimialalla.

KKV on tarkastellut yrityskaupan mahdollisia vaikutuksia edellä esitetyn mukaisesti IT-palveluiden markkinalla. Markkinamäärittely on kuitenkin voitu jättää avoimeksi, koska jäljempänä ilmenevin perustein kyseessä olevan yritysjärjestelyn ei ole katsottu estävän kilpailua olennaisesti Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla.

Ilmoittajan näkemyksen mukaan relevantit markkinat ovat maantieteellisesti vähintään ETA:n laajuiset, koska alan toimijat tarjoavat samoja IT-palveluita koko ETA:n alueella ja jopa maailmanlaajuisesti. Lisäksi ilmoittajan mukaan hinnoitteluprosessi ja hintataso ovat samanlaiset ETA:n alueella. Ilmoittajan mukaan Pohjoismaat muodostavat osapuolten kotimarkkinat, mutta Tiedolla ja EVRY:llä on asiakkaita myös monissa muissa ETA-maissa sekä ETA:n ulkopuolella esimerkiksi Aasiassa sekä Pohjois- ja Etelä-Amerikassa. Osapuolilla on toimipisteitä yli 20 maassa, ja vuonna 2018 Tiedolla oli myyntiä noin [...] maassa.

3. Yrityskaupan kilpailuvaikutukset

Ilmoittajan mukaan IT-palveluiden markkinan arvo³ vuonna 2018 ETA:n alueella oli 238 812 miljoonaa euroa, josta osapuolten yhteenlaskettu markkinaosuus oli 1,1 prosenttia (Tieto 0,5 % ja EVRY 0,6 %).⁴ Tarkasteltaessa IT-palveluiden markkinoita vuonna 2018 Pohjoismaissa (Suomi, Ruotsi, Tanska ja Norja) markkinan arvo oli ilmoittajan mukaan 21 608 miljoonaa euroa, josta osapuolten yhteenlaskettu markkinaosuus oli 11,4 prosenttia (Tieto 5,2 % ja EVRY 6,2 %). Ilmoittajan mukaan IT-palveluiden markkinoilla merkittäviä toimijoita maailmanlaajuisesti ovat muun muassa Accenture, Capgemini, Fujitsu, Oracle, IBM ja Microsoft. Nämä ovat aktiivisia myös Pohjoismaissa ottaen osaa alan kilpailutuksiin.

Suomen osalta IT-palveluiden markkinan arvo vuonna 2018 oli ilmoittajan mukaan 4 169 miljoonaa euroa, josta osapuolten yhteenlaskettu markkinaosuus oli [10–20] prosenttia (Tieto [10–20] % ja EVRY [0–5] %). EVRY:llä on ilmoittajan mukaan Suomessa rajallisesti toimintaa ja tästä johtuen osapuolten toiminnan päällekkäisyys Suomessa on vähäistä. EVRY:n toiminta Suomessa koostuu pääasiallisesti EVRY Card Services -liiketoiminnasta (kokonaisvaltaiset korttipalvelut) sekä erityisesti pk-rakennusyrityksille SaaS-mallilla toimitettavasta Jydacom-ratkaisusta ja siihen liittyvistä palveluista (koulutukset, konsultointi- ja tukipalvelut). Ilmoittajan mukaan Suomessa osapuolten tärkeimpiä kilpailijoita ovat CGI, Fujitsu ja EY.

Myös kapeammalla toimialaryhmäkohtaisella segmentoinnilla yrityskaupan tuoma lisäys osapuolten markkinaosuuteen on ilmoittajan mukaan vähäinen.

³ Markkinoiden koko tulee ilmoittajan mukaan arvioida palveluiden arvon perusteella, sillä palveluiden määrän määrittäminen ei ole mahdollista, eikä markkinoita raportoida palveluiden määrään perustuen.

⁴ Kuten edellä on ilmennyt, ilmoittaja katsoo, että yrityskaupan tarkastelun kannalta merkityksellinen markkina muodostuu sekä IT-palveluista että ohjelmistoista. Ohjelmistomarkkinan vähäisestä päällekkäisyydestä johtuen ilmoittaja on kuitenkin toimittanut markkinatiedot vain IT-palvelumarkkinan osalta ilman ohjelmistoja.

Pankki- ja arvopaperisegmentin arvo Suomessa vuonna 2018 oli ilmoittajan mukaan 633 miljoonaa euroa, josta osapuolten yhteenlaskettu markkinaosuus oli [10–20] prosenttia (Tieto [10–20] % ja EVRY [0–5] %). Osapuolten merkittävimmät kilpailijat kyseisellä segmentillä ovat ilmoittajan mukaan EY, Tata Consultancy Services ja CGI. Vastaavasti terveystalvveluiden tarjoajien segmentin arvo Suomessa vuonna 2018 oli ilmoittajan mukaan 326 miljoonaa euroa, josta osapuolten yhteenlaskettu markkinaosuus oli [30–40] prosenttia (Tieto [30–40] % ja EVRY [0–5] %). Ilmoittajan mukaan kyseisellä segmentillä osapuolten tärkeimmät kilpailijat ovat HCL Technologies, CGI ja Fujitsu.

KKV:n arvion mukaan yrityskauppa ei kilpailulain 25 §:ssä tarkoitetulla tavalla olennaisesti estä kilpailua Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla. EVRY:n markkinaosuus Suomessa jää kapeimmallakin markkinasegmentoinnilla vähäiseksi, joten yrityskaupan tuoma kasvu osapuolten yhteenlaskettuun markkinaosuuteen on pieni. Lisäksi asiassa tarkemmin tarkastelluilla markkinasegmenteillä toimii yrityskaupan jälkeenkin useita merkittäviä kilpailijoita. Myöskään KKV:n markkinaselvityksessä ei ilmennyt, että yrityskaupalla olisi kilpailulle haitallisia vaikutuksia.

4. Ratkaisu

Kilpailu- ja kuluttajavirasto hyväksyy yrityskaupan, jossa EVRY ASA sulautuu Tieto Oyj:hin.

5. Sovelletut säännökset

Kilpailulaki (948/2011) 21, 22, 24, 25 ja 26 §.

6. Muutoksenhaku

Kilpailu- ja kuluttajaviraston tässä asiassa antamaan päätökseen saa hakea muutosta markkinaoikeudelta kilpailulain 44 §:n mukaan siten kuin hallintolainkäyttölaissa (586/1996) säädetään. Valitusosoitus on päätöksen liitteenä.

7. Lisätiedot

Lisätietoja päätöksestä antaa asiantuntija Anna-Eliina Simola, puhelin 029 505 3084, sähköposti etunimi.sukunimi@kkv.fi.

Ylijohtaja Timo Mattila

Asiantuntija Anna-Eliina Simola



Päätös

Dnro KKV/998/14.00.10/2019

Julkinen versio

28.10.2019

5 (5)