

10.6.2013

## **YRITYSKAUPAN HYVÄKSYMINEN; VELJEKSET LAAKKONEN OY / OSA SOK AUTOKAUPPA OY:N LIIKETOIMINNASTA**

Kilpailu- ja kuluttajavirastolle on 30.5.2013 kilpailulain 4 luvun säännösten mukaisesti ilmoitettu järjestely, jossa Veljekset Laakkonen Oy hankkii SOK Autokauppa Oy:n liiketoiminnan Espoon Suomenojalla, Helsingin Mekaanikonkadulla ja Laivalahdenkadulla, Raisiossa, Turussa sekä Vantaalla.

**Kauppahuone Laakkonen Oy:n (Laakkonen-yhtiöt) tytäryhtiöt Veljekset Laakkonen Oy ja Autotalo Laakkonen Oy** harjoittavat autojen vähittäismyyntiä ja huoltotoimintaa 27 autoliikkeessä 18 paikkakunnalla Suomessa. Veljekset Laakkonen Oy harjoittaa ennestään Espoossa ja Helsingissä liiketoimintaa BMW, Mini, Mazda, Peugeot ja Subaru -automerkeillä sekä näiden lisäksi Skoda ja Saab -merkkien huoltotoimintaa. Laakkonen-yhtiöillä ei ole ennestään Varsinais-Suomessa liiketoimintaa.

**Hankinnan kohteen** liiketoiminta on ollut Ford, Dacia, Hyundai, Isuzu, Renault ja Suzuki -merkkisten autojen vähittäiskauppaa ja huoltotoimintaa sekä kaikkien käytettyjen automerkkien kauppaa Espoon Suomenojalla, Helsingin Mekaanikonkadulla ja Laivalahdenkadulla, Raisiossa, Turussa sekä Vantaalla.

Yrityskaupan kannalta relevantteina markkinoina voidaan ilmoittajan mukaan tarkastella uusien ja käytettyjen henkilöautojen ja tavara-autojen vähittäismyynnin markkinoita sekä huolto-, korjaus- ja varaosapalveluiden (jälkimarkkinapalvelut) markkinoita. Tarkastelun lähtökohtana voidaan autojen vähittäismyynnin osalta pitää sitä, että kilpailu muodostuu eri automerkkien välisestä (interbrand) kilpailusta.

Osapuolten toiminta on ilmoittajan mukaan päällekkäistä ainoastaan pääkaupunkiseudulla. Ilmoittaja on antanut markkinatietoja sekä koko Suomen osalta että erikseen pääkaupunkiseudun osalta.

Ilmoittajan mukaan osapuolten yhteenlaskettu markkinaosuus liikevaihdosta laskettuna oli vuonna 2012 *uusien henkilöautojen vähittäismyynnissä* sekä valtakunnallisesti että pääkaupunkiseudulla noin 12 %, *uusien hyötyajoneuvojen vähittäismyynnissä* valtakunnallisesti noin 13 % ja pääkaupunkiseudulla noin 6 % ja *käytettyjen henkilö- ja hyötyajoneuvojen vähittäismyynnissä* valtakunnallisesti noin 6 % ja pääkaupunkiseudulla noin 5 %. *Huolto-, korjaus- ja varaosapalveluissa* osapuolten yhteenlaskettu markkinaosuus oli vuonna 2012 sekä valtakunnallisesti että pääkaupunkiseudulla noin 8 %.

Kauppa ei ilmoittajan mukaan vaikuta kilpailutilanteeseen markkinoilla. Päällekkäistä toimintaa on pääkaupunkiseudulla jonkin verran, mutta ei lainkaan Turun alueella. Hankinnan kohteen myymistä automerkeistä

10.6.2013

Laakkonen on ennestään myynyt vain Fordia ja sitäkin Porvoossa vasta 1.3.2013 lukien. Kaupan jälkeen relevanteille markkinoille jää lukuisia varteenotettavia kilpailijoita.

Kilpailu- ja kuluttajaviraston arvion mukaan yrityskauppa ei kilpailulain 25 §:ssä tarkoitetulla tavalla olennaisesti estä kilpailua Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla. Kilpailu- ja kuluttajaviraston markkinaselvityksessä ei ole myöskään ilmennyt, että yrityskaupalla olisi haitallisia vaikutuksia.

## **RATKAISU**

Kilpailu- ja kuluttajavirasto hyväksyy yrityskaupan, jossa Veljekset Laakkonen Oy hankkii SOK Autokauppa Oy:n liiketoiminnan Espoon Suomenojalalla, Helsingin Mekaanikonkadulla ja Laivalahdenkadulla, Raisiossa, Turussa sekä Vantaalla.

## **SOVELLETUT SÄÄNNÖKSET**

Kilpailulaki (948/2011) 21, 22, 24, 25 ja 26 §.

## **MUUTOKSENHAKU**

Kilpailu- ja kuluttajaviraston tässä asiassa antamaan päätökseen saa haakea muutosta markkinaoikeudelta kilpailulain 44 §:n mukaan siten kuin hallintolainkäyttölaissa (586/1996) säädetään. Lisätietoja päätöksestä antaa erikoistutkija Susanna Suvanto, puhelin 029 505 3346, sähköposti etunimi.sukunimi@kkv.fi.

Ylijohtaja

Timo Mattila

Erikoistutkija

Susanna Suvanto