

Yrityskaupan hyväksyminen: VV-Auto Group Oy / Oy Autocarrera Ab

Kilpailu- ja kuluttajavirastolle ("KKV") on 14.11.2016 ilmoitettu järjestely, jossa VV-Auto Group Oy ("VV-Auto") hankkii yksinomaisen määräysvallan Oy Autocarrera Ab:ssa ("Autocarrera").

VV-Auto harjoittaa henkilöautojen ja kevyiden moottoriajoneuvojen tukku-kauppaa. Yhtiö maahantuo Volkswagen-, Audi- ja SEAT-henkilöautoja sekä Volkswagen-hyötyautoja ja MAN kuorma- ja linja-autoja. VV-Auton tytäryhtiö VV-Autotalot Oy harjoittaa näiden tuotteiden vähittäiskauppaa ja jälkimarkkinointia pääkaupunkiseudulla ja Turussa. VV-Auto kuuluu Kesko-konserniin, jonka emoyhtiö on Kesko Oyj ("Kesko"). Kesko toimii päivittäistavarakaupassa, rakentamisen ja talotekniikan kaupassa sekä autokaupassa.

Autocarrera harjoittaa henkilöautojen ja kevyiden moottoriajoneuvojen vähittäiskauppaa. Autocarrera on vuonna 1986 perustettu perheyrittäjä ja Suomen ainoa Porsche-merkkisten henkilöautojen maahantuoja.

Yrityskaupan ilmoittajan mukaan relevantteina markkinoina voidaan tarkastella seuraavia markkinoita:

- i) uusien henkilöautojen vähittäismyynnin markkinat;
- ii) käytettyjen henkilöautojen vähittäismyynnin markkinat; ja
- iii) huolto-, korjaus- ja varaosapalveluiden markkinat (ns. jälkimarkkinat).

Uusien ja käytettyjen henkilöautojen vähittäismyynnin markkinat voidaan ilmoittajan mukaan katsoa toisistaan erillisiksi markkinoiksi, sillä uudet ja käytetyt autot eroavat toisistaan huomattavasti sekä hinnoiltaan että usein myös muilla ominaisuuksiltaan kuten varustelutasolta, huoltotarpeilta ja ajetuilta kilometreiltä. Käytettyjä henkilöautoja myyvät merkkiautoliikkeet, käytettyjen henkilöautojen myyntiin erikoistuneet liikkeet sekä yksityishenkilöt/kuluttajat, joiden myymien käytettyjen henkilöautojen voidaan ilmoittajan mukaan katsoa kuuluvan samalle markkinalle. Ilmoittajan mukaan tarkastelun lähtökohtana voidaan henkilöautojen vähittäismyynnin osalta pitää sitä, että kilpailu muodostuu eri automerkkien välisestä (interbrand) kilpailusta. Ilmoittajan näkemyksen mukaan uusien ja käytettyjen henkilöautojen vähittäismyymtimarkkinat ovat maantieteelliseltä laajuudeltaan valtakunnalliset. KKV:n näkemyksen mukaan myös kapeampi markkinasegmentointi, jossa esimerkiksi hinnaltaan tai muilla ominaisuuksiltaan samankaltaiset autot muodostaisivat oman erillisen tuotemarkkinansa, voisi olla mahdollinen. KKV:n arvion mukaan asian ratkaisun kannalta ei kuitenkaan ole tarpeellista

ta määritellä relevantteja markkinoita täsmällisesti, koska yrityskauppa ei aiheuta merkittäviä kilpailuongelmia millään markkinamäärittelyllä.

Molemmat yrityskaupan osapuolet myyvät uusia ja käytettyjä henkilöautoja, ja niillä on päällekkäistä toimintaa pääkaupunkiseudulla ja Turun alueella. Autocarreralla on myyntipiste myös Tampereella. Ilmoittajan mukaan uusien henkilöautojen vähittäismyynnin markkinat Suomessa vuonna 2015 olivat arvoltaan noin 2,3 miljardia euroa, josta VV-Auton markkinaosuus oli noin [5–10]¹ % ja Autocarreran noin [0–5] %. Pääkaupunkiseudulla VV-Auton markkinaosuus uusien henkilöautojen vähittäismyynnin markkinalla vuonna 2015 myynnin arvon perusteella oli noin [10–20] % sekä Autocarreran noin [0–5] %. Turun alueella VV-Auton markkinaosuus oli noin [20–30] % ja Autocarreran noin [0–5] %. Käytettyjen henkilöautojen vähittäismyynnin markkinat Suomessa vuonna 2015 puolestaan olivat ilmoittajan arvion mukaan myytyjen autojen lukumäärällä laskettuna noin 550 000–600 000 yksikköä, josta VV-Auton markkinaosuus oli noin [0–5] % ja Autocarreran noin [0–5] %.

Ilmoittajan mukaan henkilöautojen huolto-, korjaus- ja varaosapalvelut muodostavat uusien ja käytettyjen henkilöautojen vähittäismyynnin niin sanotut jälkimarkkinat. Huolto-, korjaus- ja varaosapalveluita tarjoavat merkki-autoliikkeiden ohella myös riippumattomat korjaamot. Jälkimarkkinoita voidaan ilmoittajan mukaan pitää maantieteelliseltä laajuudeltaan lähtökohtaisesti paikallisina, sillä asiakkaat huoltavat autojaan usein lähellä asuin- tai työpaikkaansa. Yrityskaupan osapuolten liiketoiminnot henkilöautojen huolto-, korjaus- ja varaosapalveluiden markkinoilla ovat päällekkäiset ainoastaan pääkaupunkiseudulla ja Turussa. Autocarrera toimii lisäksi Tampereella.

Huolto-, korjaus- ja varaosapalveluiden markkinat Suomessa vuonna 2015 olivat ilmoittajan arvion mukaan arvoltaan noin 4,4 miljardia euroa, josta osapuolten yhteenlaskettu markkinaosuus oli vain noin [0–5] %. Ilmoittajan arvion mukaan VV-Auton markkinaosuus näillä markkinoilla pääkaupunkiseudulla oli noin [5–10] % ja Autocarreran noin [0–5] %. Vastaavat markkinaosuudet Turun alueella olivat ilmoittajan arvion mukaan noin [0–5] % VV-Auton ja noin [0–5] % Autocarreran osalta.

Ilmoittajan mukaan VV-Auto myös maahantuo uusia Volkswagen-, Audi- ja SEAT-merkkisiä henkilöautoja, jotka se myy joko itse tytäryhtiönsä kautta tai edelleen itsenäisille jälleenmyyjille. Autocarrera puolestaan myy ilmoittajan mukaan kaikki maahantuomansa Porsche-merkkiset henkilöautot itse loppukäyttäjille eikä välitä niitä edelleen muille uusien henkilöautojen vähittäismyyjille vastaavalla tavalla kuin VV-Auto. VV-Auto ja Autocarrera eivät ilmoittajan mukaan myöskään toimi vertikaalisessa suhteessa henkilöautojen maahantuonnin markkinalla, sillä Autocarrera ei ole VV-Auton asiakas uusien henkilöautojen vähittäismyynnin markkinalla.

¹ Hakasulkeisiin merkityissä kohdissa tarkka tieto on poistettu liikesalaisuutena.

Lisäksi VV-Auto maahantuo Volkswagen-hyötyautoja ja MAN kuorma- ja linja-autoja. Autocarrera ei maahantuo tai myy hyötyautoja, kuorma- tai linja-autoja, eivätkä osapuolten liiketoiminnot siten ole tältä osin päällekkäisiä.

Kilpailu- ja kuluttajaviraston arvion mukaan yrityskauppa ei kilpailulain 25 §:ssä tarkoitetulla tavalla olennaisesti estä kilpailua Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla. Yrityskaupan myötä tapahtuva markkinaosuuden lisäys on vähäinen, ja markkinoille jää yrityskaupan jälkeekin muita kilpailevia toimijoita. Myöskään Kilpailu- ja kuluttajaviraston markkinaselvityksessä ei ole ilmennyt, että yrityskaupalla olisi haitallisia vaikutuksia.

Ratkaisu

Kilpailu- ja kuluttajavirasto hyväksyy yrityskaupan, jossa VV-Auto Group Oy hankkii yksinomaisen määräysvallan Oy Autocarrera Ab:ssa.

Sovelletut säännökset

Kilpailulaki (948/2011) 21, 22, 24, 25 ja 26 §.

Muutoksenhaku

Kilpailu- ja kuluttajaviraston tässä asiassa antamaan päätökseen saa hakea muutosta markkinaoikeudelta kilpailulain 44 §:n mukaan siten kuin hallintolainkäyttölaissa (586/1996) säädetään.

Lisätietoja päätöksestä antaa tutkija Laura Kauppila, puhelin 029 505 3335, sähköposti etunimi.sukunimi@kkv.fi.

Ylijohtaja Timo Mattila

Tutkija Laura Kauppila