

Bilaga om genomförande av marknadsundersökning och marknadsdialog

Genom att kartlägga marknaden före upphandlingen kan man säkerställa att upphandlingens villkor och krav är proportionerliga och att det kommer in så många anbud som möjligt vid upphandlingen. Marknadsdialog med företag kan också vara en del av marknadsundersökningen. Så länge marknadsdialogen genomförs öppet, rättvist och utan diskriminering är den tillåten och till och med rekommenderad för att säkerställa upphandlingens framgång.

Enligt 65 § i upphandlingslagen kan upphandlande enhet före påbörjandet av upphandlingsförfarandet genomföra en marknadsundersökning för att förbereda upphandlingen och ge information till leverantörer om sina framtida planer och krav gällande upphandlingen. I marknadsundersökningen kan den upphandlande enheten använda oberoende experter, andra myndigheter eller leverantörer. Råden från dessa parter kan användas som stöd i planeringen och genomförandet av upphandlingsförfarandet, men användningen av råd får inte leda till snedvridning av konkurrensen eller till förfaranden som strider mot principerna om icke-diskriminering och öppenhet enligt 3 § i upphandlingslagen.

Marknadsundersökningen är en del av upphandlingsplaneringen. Noggrann planering är avgörande för upphandlingens framgång. Den marknadsundersökning som avses i lagen har inte definierats uttömmande, men den avser generellt all information som finns på marknaden och som den upphandlande enheten kan få och kan använda i sin upphandlingsplanering. Marknadsundersökningen kan därför genomföras på många olika sätt, till exempel genom att publicera en informationsförfrågan i Hilma eller genom att från olika källor undersöka alternativ som finns på marknaden.

Genomförande av marknadsdialog öppet och utan diskriminering

Kravet på icke-diskriminering i marknadsundersökningen i enlighet med upphandlingslagen hindrar inte marknadsdialog med potentiella anbudsgivare. För att säkerställa upphandlingens framgång och för att utnyttja marknadens konkurrens är det ibland rekommenderat att, utöver annan marknadsundersökning, också föra dialog med aktörer inom branschen.

Marknadsdialog med potentiella anbudsgivare är tillåten, så länge den organiseras på ett sätt som inte snedvrider konkurrensen och inte bryter mot upphandlingslagens principer om icke-diskriminering och öppenhet. Vid marknadsdialog bör följande punkter beaktas:

- För att säkerställa rättvisa och icke-diskriminering är det viktigt att dialogen inte begränsas till endast de leverantörer som den upphandlande enheten har tidigare erfarenhet av att samarbeta med.
- Marknadsdialogen får inte leda till att enskilda leverantörer gynnas eller att anbudsförfrågan utarbetas utifrån endast en synpunkt.
- Leverantörer får inte heller genom marknadsdialogen påverka innehållet i anbudsförfrågan på ett sätt som snedvrider konkurrensen.
- Den upphandlande enheten får inte ändra definitionen av upphandlingen baserat på marknadsdialogen på ett sätt som kan leda till diskriminering. Den upphandlande enheten får således inte ge enskilda leverantörer information om eventuella förändringar av upphandlingsvillkoren eller specifikationerna som planeras baserat på marknadsdialogen. De slutliga villkoren för upphandlingen och beskrivningen av upphandlingsobjektet ska definieras i den upphandlingsannons som publiceras efter marknadsundersökningen.

Genomförande av marknadsdialog utan att äventyra konkurrensen

Även om dialog kan föras vid gemensamma möten med flera potentiella anbudsgivare, rekommenderar KKV inte diskussioner vid gemensamma möten. Gemensamma möten medför risk för samarbete mellan leverantörer och snedvridning av anbudstävlingen.

Marknadsdialog bör därför enligt KKV helst föras bilateralt genom att träffa potentiella anbudsgivare en och en. Det är viktigt att se till att innehållet i diskussionen är enhetligt för alla aktörer.

Ytterligare information om hur man identifierar och förhindrar otillåtet samarbete mellan konkurrenter i offentliga upphandlingar finns också i KKV Kampus kursen "[Konkurrens, upphandling och karteller i offentliga upphandlingar](#)" (på finska).