

Yrityskaupan hyväksyminen: SafeSteer II Oy / CAP-Group Oy

Kilpailu- ja kuluttajavirastolle (jäljempänä "KKV") on 9.10.2019 ilmoitettu järjestely, jossa SafeSteer II Oy hankkii yksinomaisen määräysvallan CAP-Group Oy:ssä.

1 Yrityskaupan osapuolet ja niiden harjoittama liiketoiminta

Verdane Edda Advisors Ab on pohjoismainen sijoitusyhtiö. Verdane Edda (E) AB ja Verdane Edda (D) AB ovat yhtiön hallinnoimia rahastoja. *SafeSteer II Oy* on näiden perustama yhtiö (jäljempänä "Verdane" tai "ilmoittaja"). Verdanelle on 38 työntekijää ja toimistot Oslossa, Tukholmassa, Kööpenhaminassa, Helsingissä ja Lontoossa. Verdane keskittyy pieniin ja keskisuuriin kasvuyrityksiin. Verdanen rahastoilla on omistuksia yli 40 portfolioyhtiössä ja rahastojen sijoitusten arvo ylittää 1,2 miljardia euroa.

CAP-Group Oy (jäljempänä "kohde" tai "CAP-Group") on vuonna 2005 perustettu kuljettajakoulutusyritys, joka perinteisen kuljettajaopetuksen (autokoulujen) lisäksi kehittää uusia oppimismenetelmiä. CAP-Group käyttää muun muassa aputoiminimeä CAP-Autokoulu. CAP-Group omistaa kokonaan Ajokaista Oy:n ja FinnoSims Oy:n sekä enemmistöosuuden Datadivers Oy:ssä, Suomen Ammattiliikenne Akatemia Oy:ssä, CAP-Profilointi Oy:ssä ja Traffica Oy:ssä. Yhtiö tarjoaa myös kuljettajien ammattipätevyyskoulutusta, kuljettajakoulutusta puolustusvoimille sekä työvoimapolitiittista koulutusta. Lisäksi yhtiö tarjoaa muille autokouluille, koulutuskeskuksille ja eräille logistiikka-alan yrityksille tietojärjestelmää, johon kuuluu sähköisen oppimisympäristön lisäksi mm. laskutus- ja ajanvaraustoiminnot. Yhtiöllä on noin 330 työntekijää ja toimipisteitä noin sata. Työntekijöiden lisäksi yhtiöllä on sopimuskouluttajia.

2 Osapuolten arvio relevanteista markkinoista, markkinoiden koosta ja osapuolten markkinaosuuksista

Yrityskaupan ilmoittajan mukaan osapuolten toimintojen välillä ei ole horisontaalisia päällekkäisyyksiä kohteen päätoiminta-alueella eli kuljettajakoulutuksen markkinalla, jolla osapuolista ainoastaan kohde on aktiivinen.¹ Ilmoittajan arvion mukaan osapuolilla ei ole myöskään merkityksellisiä vertikaalisia yhteyksiä.²

Ilmoittajan arvion mukaan yrityskaupan kannalta relevanttina markkinana voidaan kuitenkin tarkastella enterprise resource planning (ERP) eli

¹ Ilmoittaja on jaotellut yrityskauppailmoituksessa kuljettajakoulutuksen kokonaismarkkinan asiakasryhmän perusteella kuluttajille suunnatun ei-ammattimaisen autokoulutoiminnan (B2C) ja yrityksille ja yhteisöille suunnatun ammattimaisen kuljettajakoulutuksen (B2B) markkinaaan.

² CAP-Groupilla on ollut ilmoittajan mukaan vuosittain ainoastaan pieniä pysäköintisovellukseen liittyviä ostoja Verdanen portfolioyhtiö EasyParkilta.

toiminnanohjausjärjestelmien markkinaa, jolla osapuolten välillä on teknisesti päällekkäistä liiketoimintaa. ERP-ohjelmistojen markkina voidaan ilmoittajan mukaan jakaa edelleen seuraaviin alasegmentteihin: Financial Management Systems (FMS), Human Resources Management (HRM, eli muun muassa palkkahallintoon, henkilöstöhallintoon ja rekrytointiin liittyvät IT-ratkaisut) ja Enterprise Project Management (EPM). Ilmoittajan näkemyksen mukaan ERP-ohjelmistojen markkinoita ei ole syytä arvioida toimialakohtaisesti.

CAP-Groupilla on ilmoittajan mukaan pienimuotoista kuljettajakoulutukseen liittyvää IT-ohjelmistotoimintaa *Datadrivers Oy:n* kautta. Yhtiö tarjoaa sähköistä oppimisympäristöä ja laskutus- sekä ajanvaraustoiminnallisuutta. Laskutus- ja ajanvaraustoiminnallisuudet voidaan ilmoittajan mukaan mahdollisesti lukea osaksi ERP-ohjelmistojen markkinaa.

Vaikka osa Verdanan portfolioyhtiöistä toimii IT-ohjelmistoalalla, Verdanan tai sen portfolioyhtiöiden IT-ohjelmistojen tarjonta ja asiakaskunta ovat ilmoittajan mukaan erilaiset kuin kohteella. Verdane ei myöskään tarjoa ilmoittajan mukaan tuotteita samalle asiakaskunnalle kuin kohde. Yksi Verdanan portfolioyhtiöistä, *ReachMee*, on toiminut vähäisissä määrin ERP-ohjelmistojen markkinalla Suomessa. ReachMee tarjoaa rekrytointiin liittyviä alustoja ja prosesseja, ja sen liiketoiminta on siten ilmoittajan mukaan melko kaukana CAP-Groupin autokoulujen ajanvaraus- ja asiakashallintatoiminnallisuuksista.

ERP-ohjelmistojen markkinoiden maantieteellisen laajuuden osalta ilmoittaja on todennut, että ERP-ohjelmistojen markkinat voivat olla ETA:n tai vähintään Pohjoismaiden laajuiset, mutta koska kohde toimii ainoastaan Suomessa, on ilmoittaja toimittanut KKV:lle tietoja ainoastaan Suomen markkinoiden osalta.

KKV on tarkastellut yrityskaupan mahdollisia vaikutuksia edellä esitetyn mukaisesti. Markkinamäärittely on kuitenkin voitu jättää avoimeksi, koska jäljempänä ilmenevin perustein kyseessä olevan yrityskaupan ei ole katsottu estävän kilpailua olennaisesti Suomen markkinoilla tai niiden olennaisella osalla.

Ilmoittaja on toimittanut virastolle arvionsa ERP-ohjelmistojen markkinoiden koosta ja osapuolten markkinaosuuksista alla olevan taulukon mukaisesti.

Taulukko 1. ERP-ohjelmistojen markkina (2018): valtakunnallinen.

<i>Markkina</i>	<i>Verdanan markkinaosuus</i>	<i>CAP-Groupin</i>	<i>Osapuollet yhteensä</i>	<i>Kokonaismarkkina (milj. €)</i>
<i>ERP-ohjelmistot</i>	[0–5] %	[0–5] %	[0–5] %	490 ³

³ Ilmoittajan arvio markkinan kokonaiskoosta perustuu kansainvälisen ICT-alan tutkimus- ja konsultointiyritys Gartnerin ja suomalaisen ERP-konsultti Efiman sekä ilmoittajan omiin analyysihin. Ilmoittajan mukaan arvio markkinan kokonaiskoosta on konservatiivinen verrattuna KKV:n aiemmassa tapauskäytännössä (Visma Finland Holding Oy / Aditro Public Oy (KKV/789/14.00.10/2018)) käytettyyn arvioon (750 MEUR), joka koski vuotta 2017.

Ilmoittajan mukaan osapuolten merkittävimmät kilpailijat ERP-ohjelmistojen markkinoilla Suomessa vuonna 2018 olivat SAP Finland Oy (20–30 %), Microsoft Oy (10–20 %), Oracle Finland Oy (5–10 %), CGI Suomi Oy (5–10 %) ja Accountor Group Oy (0–5 %).

3 Yrityskaupan kilpailuvaikutukset

Ilmoittajan näkemyksen mukaan yrityskauppa ei rajoita kilpailua. Osapuolten toimintojen välillä ei ilmoittajan mukaan ole horisontaalisia päällekkäisyyksiä kohteen päätoiminta-alueella. Ilmoittajan arvion mukaan osapuolten välillä ei myöskään ole olemassa merkityksellisiä vertikaalisia linkkejä. Ilmoittaja katsoo, että ERP-ohjelmistojen markkinalla osapuolten välillä on teknisesti horisontaalinen päällekkäisyys, mutta osapuolten yhteenlaskettu markkinaosuus on kuitenkin alle 5 prosenttia, ja niiden vähäiset myynnit ovat hyvin erilaisia ja kohdistuvat eri asiakasryhmille. Ilmoittajan mukaan ERP-ohjelmistojen markkinoilla toimii kaupan jälkeenkin merkittävä määrä suuria, keskikokoisia ja pieniä toimijoita.

Kilpailu- ja kuluttajaviraston arvion mukaan ilmoitettu yrityskauppa ei kilpailulain 25 §:ssä tarkoitettulla tavalla olennaisesti estä tehokasta kilpailua Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla. Yrityskaupan osapuolten toiminnossa on ainoastaan vähäisiä päällekkäisyyksiä ERP-ohjelmistojen markkinoilla ja markkinoille jää viraston arvion mukaan riittävästi muita kilpailevia toimijoita yrityskaupan jälkeen. Kilpailu- ja kuluttajaviraston markkinaselvityksessä ei myöskään ilmennyt, että yrityskaupalla olisi haitallisia vaikutuksia.

4 Ratkaisu

Kilpailu- ja kuluttajavirasto hyväksyy yrityskaupan, jossa SafeSteer II Oy hankkii määräysvallan CAP-Group Oy:ssä.

5 Sovelletut säännökset

Kilpailulaki (948/2011) 21, 22, 24, 25 ja 26 §.

6 Muutoksenhaku

Kilpailu- ja kuluttajaviraston tässä asiassa antamaan päätökseen saa hakea muutosta markkinaoikeudelta kilpailulain 44 §:n mukaan siten kuin hallintolainkäyttölaissa (586/1996) säädetään. Valitusosoitus on päätöksen liitteenä.

7 Lisätiedot

Lisätietoja päätöksestä antaa asiantuntija Jenna Huttu, puhelin 029 505 3576, sähköposti jenna.huttu@kkv.fi.



Päätös

Dnro KKV/1045/14.00.10/2019

Julkinen versio

4.11.2019

4 (4)

Ylijohtaja

Timo Mattila

Asiantuntija

Jenna Huttu