

Yrityskaupan hyväksyminen: UPM-Kymmene Oyj / Wisapower Oy

Kilpailu- ja kuluttajavirastolle on 30.4.2015 ilmoitettu järjestely, jossa UPM-Kymmene Oyj hankkii yksinomaisen määräysvallan Wisapower Oy:ssä.

UPM-Kymmene Oyj ("UPM") on UPM-konsernin emoyhtiö. UPM on maailmanlaajuinen metsäteollisuuskonserni, jonka keskeisiä toimintoja ovat kuituun ja biomassaan pohjautuvat liiketoiminnot sekä uusiutuvat raaka-aineet ja tuotteet. Konsernin toiminta koostuu pääasiassa kuudesta itsenäisestä liiketoiminta-alueesta.¹

Wisapower Oy ("Wisapower") on Pohjolan Voima Oy:n ("PVO") omistama tuottajayhtiö, jolla on soodakattilavoimalaitos UPM:n tehdasalueella Pietarsaareissa. Wisapower tuottaa sähkö- ja lämpöenergiaa PVO:lle, joka luovuttaa energian edelleen UPM:lle ja Oy Alholmens Kraft Ab:lle. Lisäksi prosessin sivutuotteena syntyy mäntyöljyä. UPM hyödyntää Wisapowerista saatua energiaa tehtaallaan, jonka alueella Wisapowerin voimalaitos sijaitsee. Wisapowerilla ei ole sähkö- eikä kaukolämpöverkkoa.

Yrityskaupan ilmoittajan mukaan kaupan arvioinnin kannalta osapuolten merkitykselliset liiketoiminnot muodostuvat sähkön tuotannosta ja tukkumyynnistä. Maantieteelliseltä laajuudelta sähkön tuotannon ja tukkumyynnin markkinat ovat ilmoittajan mukaan vähintään Suomen ja Ruotsin laajuiset. Ilmoittajan mukaan sähkön tuotannon ja tukkumyynnin markkina Suomessa vuonna 2014 oli kooltaan noin [65–75]² TWh, josta UPM:n markkinaosuus oli noin [10–15] % ja Wisapowerin markkinaosuus alle prosentin. Osapuolten välillä on ilmoittajan mukaan lisäksi tiettyjä vertikaalisia suhteita, sillä UPM käyttää energiaa muiden tuotteidensa valmistamiseen ja tarjoamiseen.

Kilpailu- ja kuluttajaviraston arvion mukaan yrityskauppa ei kilpailulain 25 §:ssä tarkoitetulla tavalla olennaisesti estä kilpailua Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla. Kilpailu- ja kuluttajaviraston markkinaselvityksessä ei myöskään ilmennyt, että yrityskaupalla olisi haitallisia vaikutuksia.

Ratkaisu

Kilpailu- ja kuluttajavirasto hyväksyy yrityskaupan, jossa UPM-Kymmene Oyj hankkii yksinomaisen määräysvallan Wisapower Oy:ssä.

Sovelletut säännökset

Kilpailulaki (948/2011) 21, 22, 24, 25 ja 26 §.

¹ UPM-konsernin liiketoiminta-alueet ovat (i) UPM Biorefining (ii) UPM Energy, (iii) UPM Raflatac, (iv) UPM Paper Asia, (v) UPM Paper ENA (Eurooppa ja Pohjois-Amerikka) ja (vi) UPM Plywood.

² Hakasulkeisiin merkityissä kohdissa tarkka tieto on poistettu liikesalaisuutena.

Muutoksenhaku

Kilpailu- ja kuluttajaviraston tässä asiassa antamaan päätökseen saa haakea muutosta markkinaoikeudelta kilpailulain 44 §:n mukaan siten kuin hallintolainkäyttölaissa (586/1996) säädetään.

Lisätietoja päätöksestä antaa tutkija Laura Kauppila, puhelin 029 505 3335, sähköposti etunimi.sukuni@kkv.fi.

Ylijohtaja

Timo Mattila

Tutkija

Laura Kauppila