

## Yrityskaupan hyväksyminen: Tower Bidco (Finland) Oy / Solita Group Oy

Kilpailu- ja kuluttajavirastolle ("KKV") on 27.4.2018 ilmoitettu järjestely, jossa Tower Bidco (Finland) Oy hankkii yksinomaisen määräysvallan Solita Group Oy:ssä.

**Tower Bidco (Finland) Oy** on Suomessa rekisteröity holdingyhtiö, jonka omistavat kokonaan yksityiset pääomarahastot, joiden neuvonantajana toimii Apax Partners LLP ("AP"). AP on Isossa-Britanniassa rekisteröity yhtiö, joka toimii sijoitusneuvonantajana joko suoraan tai tytäryhtiöidensä kautta yksityisille pääomarahastoille ("AP Rahastot") ja käyttää määräysvaltaa AP Rahastojen tekemiin pääomasijoituksiin. AP Rahastoilla on määräysvalta lukuisissa yrityksissä, jotka toimivat IT- ja ohjelmistoaloilla. Näistä yrityksistä EVRY, Engineering ("ENG") ja GlobalLogic ("GL") toimivat vähäisessä määrin Suomessa. EVRY on julkisesti noteerattu ulkoistettuja IT-palveluita tarjoava usealla sektorilla toimiva yhtiö Pohjoismaissa (pääosin Norjassa ja Ruotsissa). ENG on italialainen lähinnä Italiassa usealle sektorille IT-palveluita tarjoava yhtiö. GL on yhdysvaltalainen ulkoistettuja tuotekehitys- sekä ohjelmistokehityspalveluita lähinnä Yhdysvalloissa tarjoava yhtiö.

**Solita Group Oy** ("Solita") on Suomessa rekisteröity holdingyhtiö, jonka toimialana on osakkeiden, osuuksien ja muiden arvopapereiden omistus ja hallinta. Solitan määräysvaltaan kuuluvat yhtiöt<sup>1</sup> tarjoavat digitalisoitumiseen liittyviä konsultointi- ja toteutuspalveluita asiakkaille, jotka toimivat pääosin julkisen hallinnon sektorilla ja vähäisemmässä määrin tuotanto-, viestintä ja media-, vähittäiskauppa-, pankki-, vakuutus-, koulutus-, terveys- ja kuljetussektoreilla sekä yleishyödyllisiä palveluita koskevalla sektorilla. Vaaka Partners Buyout Fund II Ky, jonka neuvonantajana toimii suomalainen pääomasijoitusyhtiö Vaaka Partners Oy, on Solitan suurin osakkeenomistaja ja käyttää siinä yksinomaista määräysvaltaa.

Erilaisten IT-palveluiden välillä esiintyy jonkin verran tarjonnan korvattavuutta, minkä vuoksi yrityskaupan ilmoittajan mukaan yrityskaupan arvioinnissa relevantteina tuotemarkkinoina voidaan pitää kaikkien IT-palveluiden markkinaa. Ilmoittajan mukaan vaihtoehtoisesti IT-palveluiden markkinaa

---

<sup>1</sup> Solitalla on suomalainen tytäryhtiö Solita Finland Oy, joka on kokonaan Solitan omistuksessa. Solita Finland Oy:llä on kaksi suomalaista tytäryhtiötä: Solita Oy ja Palmu Inc. Finland Oy, jotka ovat molemmat kokonaan Solita Finland Oy:n omistuksessa. Solita Oy:llä on kaksi tytäryhtiötä: Solita AB (Ruotsi) ja Solita OÜ (Viro), jotka ovat molemmat kokonaan Solita Oy:n omistuksessa. Palmu Inc. Finland Oy:llä on kaksi tytäryhtiötä: Palmu Asia Pvt Ltd (Singapore), joka on kokonaan Palmu Inc. Finland Oy:n omistuksessa sekä HappySignals Oy, jossa Palmu Inc. Finland Oy omistaa vähemmistöosuuden.

voidaan tarkastella jakamalla se kapeampiin lohkoihin palveluiden toimintatarkoituksen tai asiakkaiden toimintasektorin perusteella. KKV:n arvion mukaan relevanttien tuotemarkkinoiden täsmällinen määrittelyminen ei ole asiassa tarpeellista, koska osapuolten markkinaosuudet jäisivät mataliksi myös kapeimmalla mahdollisella markkinamäärittelyllä.

Yrityskaupan ilmoittajan mukaan relevantteina maantieteellisinä markkinoina voidaan lähtökohtaisesti pitää kansallisia markkinoita, vaikkakin markkinat kehittyvät nopeasti ja niillä tulee tulevaisuudessa toimimaan suurempi määrä kansainvälisiä toimijoita. Yrityskaupan ilmoittaja arvioi, että Suomen IT-palveluiden markkinan koko vuonna 2016 oli noin [3,5-4]<sup>2</sup> miljardia euroa, josta osapuolten yhteenlaskettu markkinaosuus oli [alle 5] prosenttia.

Mikäli IT-palveluiden markkinaa tarkastellaan jakamalla se markkinasegmentteihin palveluiden toimintatarkoituksen perusteella, yrityskaupan ilmoittajan mukaan yrityskaupan osapuolilla on päällekkäisyyksiä seuraavilla markkinasegmenteillä Suomessa:

- *Konsultointi* (asiakkaan tietojen analysointi ja tämän neuvonta liittyen ehdotettuun ratkaisuun), jonka koko vuonna 2016 oli ilmoittajan mukaan noin [600-800] miljoonaa euroa, josta osapuolten yhteenlaskettu markkinaosuus oli [5-10] prosenttia;
- *Toteutus* (asiakaskohtaisten ohjelmistoratkaisujen kehittäminen), jonka koko vuonna 2016 oli ilmoittajan mukaan noin [800-1000] miljoonaa euroa, josta osapuolten yhteenlaskettu markkinaosuus oli [alle 5] prosenttia; ja
- *Ohjelmistotuki* (asiakkaille kehitettyjen asiakaskohtaisten ohjelmistojen toimintojen tuki), jonka koko vuonna 2016 oli ilmoittajan mukaan noin [200-400] miljoonaa euroa, josta osapuolten yhteenlaskettu markkinaosuus oli [alle 5] prosenttia.

Mikäli IT-palveluiden markkinaa tarkastellaan jakamalla se markkinasegmentteihin asiakkaiden toimintasektorin perusteella, yrityskaupan ilmoittajan mukaan yrityskaupan osapuolilla on päällekkäisyyksiä seuraavilla markkinasegmenteillä Suomessa:

- *Pankki- & arvopaperitoiminta*, jonka koko vuonna 2016 oli ilmoittajan mukaan noin [400-600] miljoonaa euroa, josta osapuolten yhteenlaskettu markkinaosuus oli [alle 5] prosenttia;
- *Viestintä, media & palvelut*, jonka koko vuonna 2016 oli ilmoittajan mukaan noin [400-600] miljoonaa euroa, josta osapuolten yhteenlaskettu markkinaosuus oli [alle 5] prosenttia;

---

<sup>2</sup> Hakasulkeisiin merkityissä kohdissa tieto tai tarkka tieto on poistettu liikesalaisuutena.

- *Tuotanto & luonnonvarat*, jonka koko vuonna 2016 oli ilmoittajan mukaan noin [600-800] miljoonaa euroa, josta osapuolten yhteenlaskettu markkinaosuus oli [5-10] prosenttia; ja
- *Vähittäiskauppa*, jonka koko vuonna 2016 oli ilmoittajan mukaan noin [200-400] miljoonaa, josta osapuolten yhteenlaskettu markkinaosuus oli [alle 5] prosenttia.

Yrityskaupan ilmoittajan mukaan yrityskaupalla ei ole vaikutusta tehokkaan kilpailuun relevantteilla markkinoilla, koska yrityskaupan osapuolten liiketoimintojen horisontaaliset päällekkäisyydet ovat vähäisiä ja osapuolten markkinaosuudet ovat matalia. Osapuolet toimivat suurilta osin eri markkinasegmenteillä, sillä julkisen sektorin asiakkaat ovat Solitan määräysvaltaan kuuluvien yhtiöiden tärkein asiakasryhmä, kun taas AP Rahastojen sijoitussalkkuun kuuluvista yhtiöistä yksikään ei toimi tuota palveluita julkisen sektorin asiakkaille Suomessa. Lisäksi yrityskaupan ilmoittajan mukaan IT-palveluiden markkinalle on tunnusomaista hyvin matalat markkinoille tulon esteet, minkä vuoksi nykyiset ja mahdolliset kilpailijat tulevat kohdistamaan merkittävää kilpailupainetta yrityskaupan osapuolille.

KKV:n arvion mukaan yrityskauppa ei kilpailulain 25 §:ssä tarkoitetulla tavalla olennaisesti estä kilpailua Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla, sillä osapuolilla on liiketoiminnoissaan vain vähäisiä päällekkäisyyksiä, eikä yritysjärjestely muuta markkinoiden rakennetta merkittävästi millään ilmoitetun yrityskaupan kannalta relevanttien markkinoiden osaluueella. Kilpailu- ja kuluttajaviraston markkinaselvityksessä ei ole myöskään ilmennyt, että yrityskaupalla olisi haitallisia vaikutuksia.

## Ratkaisu

Kilpailu- ja kuluttajavirasto hyväksyy yrityskaupan, jossa Tower Bidco (Finland) Oy hankkii yksinomaisen määräysvallan Solita Group Oy:ssä.

## Sovelletut säännökset

Kilpailulaki (948/2011) 21, 22, 24, 25 ja 26 §.

## Muutoksenhaku

Kilpailu- ja kuluttajaviraston tässä asiassa antamaan päätökseen saa hakea muutosta markkinaoikeudelta kilpailulain 44 §:n mukaan siten kuin hallintolainkäyttölaissa (586/1996) säädetään.

Lisätietoja päätöksestä antaa tutkija Pontus Ranta, puhelin 029 505 3747, sähköposti etunimi.sukunimi@kkv.fi.



**Päätös**  
Dnro KKV/472/14.00.10/2018  
Julkinen versio  
21.5.2018

4 (4)

Ylijohtaja

Timo Mattila

Tutkija

Pontus Ranta