

Yrityskaupan hyväksyminen: Sanoma Media Finland Oy / Tobermore-konsernin tapahtumaliiketoiminta

Kilpailu- ja kuluttajavirastolle on ilmoitettu 7.3.2018 yritysjärjestely, jossa Sanoma Media Finland Oy hankkii Tobermore-konsernin tapahtumaliiketoiminnan.

Sanoma Media Finland Oy (jäljempänä "SMF") on Sanoma Oyj:n omistama tytäryhtiö ja Sanoma-konsernin suomalainen medialiiketoiminnan emoyhtiö. SMF:ään kuuluva Nelonen Media tuottaa charter-risteilyjä ja konsertteja sekä tekee markkinointiyhteistyötä useiden eri kotimaisten festivaalien kanssa.

Tobermore-konsernin konserniyritykset toimivat tapahtumatuotannossa, henkilöstö- ja turvallisuuspalveluissa, hotelli- ja ravintolatoiminnassa sekä kiinteistöjen hallinnomisessa. Yrityskaupan kohteena oleva Tobermore-konsernin tapahtumaliiketoiminta keskittyy keskikokoisten musiikkifestivaalien ja konserttien kaltaisten viihdetapahtumien sekä tilausristeilyjen järjestämiseen.

SMF järjestää muun muassa Radio Suomipopin, Radio Aallon ja Radio Rockin nimissä Eturivi-keikkoja, minkä lisäksi se on tehnyt konserttiyhteistyötä eri kotimaisten artistien ja yhtyeiden kanssa. Yrityskaupan kohteena oleva Tobermore-konsernin tapahtumaliiketoiminta puolestaan järjestää keskikokoisia musiikkifestivaaleja sekä muita konsertteja.

Yrityskaupan ilmoittajan mukaan Suomen musiikkitapahtumamarkkina on vahvasti pirstaloitunut: toimijoita ja tapahtumia on useita kymmeniä. Valtaosa suurimmista toimijoista järjestää yhdestä kolmeen suurempaa musiikkitapahtumaa vuodessa. Yrityskaupan ilmoittaja on toimittanut Kilpailu- ja kuluttajavirastolle vuoden 2016 osalta seuraavat arviot musiikkitapahtumamarkkinoiden koosta sekä osapuolten ja merkittävimpien kilpailijoiden markkinaosuuksista musiikkitapahtumien markkinoilla¹:

¹ Hakasulkeisiin merkityissä kohdissa tarkka tieto on poistettu liikesalaisuutena.

	Musiikkitapahtumamarkkina
Markkinoiden koko	[300-400] miljoonaa euroa
Osapuolten markkinaosuudet:	
SMF	[0-5]%
Tobermore-konsernin tapahtumaliiketoiminta	[5-10]%
Kilpailijoiden markkinaosuudet:	
Live Nation Finland Oy	[5-10]%
Fullsteam Agency Oy	[0-5]%
Flow Festival Oy	[0-5]%
Vantaan Festivaalit Oy	[0-5]%
RF Concerts Oy	[0-5]%
WKND Festival Oy	[0-5]%

SMF tuottaa Radio Suomipopin ja Radio Rockin nimissä charter-risteilyjä. Yrityskaupan kohteena oleva Tobermore-konsernin tapahtumaliiketoiminta puolestaan järjestää muun muassa GOOM-opiskelijaristeilyjä sekä abiristeilyjä.

Yrityskaupan ilmoittajan mukaan erityistä risteilyjenjärjestämismarkkinaa ei ole mahdollista määrittää, sillä risteilyjen kanssa kilpailevat hyvin monimuotoiset vapaa-ajanviettomuodot. Yrityskaupan ilmoittajan mukaan ei ole mahdollista määritellä myöskään niin sanottua teemaristeilyjen markkinaa, koska tällaisten risteilyiden teemat ovat usein niin erityisiä, että ne eivät ole asiakkaille toisiaan korvaavia.

Yrityskaupan ilmoittajan arvion mukaan Suomesta tehdään vuosittain charter-pohjalta noin [50-70] teemaristeilyksi luettavaa risteilyä. Vuonna 2017 osapuolet ovat järjestäneet yhteensä [10-20] risteilyä.

Kilpailu- ja kuluttajaviraston markkinaselvityksessä ei ilmennyt, että yrityskaupalla olisi haitallisia kilpailuvaikutuksia. Kun otetaan huomioon yrityskaupan osapuolten toiminnan vähäinen päällekkäisyys sekä kilpailevien toimijoiden huomattava lukumäärä, Kilpailu- ja kuluttajaviraston arvion mukaan yrityskauppa ei estä kilpailua olennaisesti Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla kilpailulain (948/2011) 25 §:ssä tarkoitetulla tavalla.

Ratkaisu

Kilpailu- ja kuluttajavirasto hyväksyy yrityskaupan, jossa Sanoma Media Finland Oy hankkii Tobermore-konsernin tapahtumaliiketoiminnan.

Sovelletut säännökset

Kilpailulaki 21, 22, 24, 25 ja 26 §.

Muutoksenhaku

Kilpailu- ja kuluttajaviraston tässä asiassa antamaan päätökseen saa hakea muutosta markkinaoikeudelta kilpailulain 44 §:n mukaan siten kuin hallintolainkäyttölaissa (586/1996) säädetään.

Lisätietoja päätöksestä antaa erikoistutkija Samuli Muotka, puhelin 029 505 3680, sähköposti etunimi.sukunimi@kkv.fi.

Ylijohtaja

Timo Mattila

Erikoistutkija

Samuli Muotka