

Yrityskaupan hyväksyminen: Länsiauto Oy / Opel Finland Oy

Kilpailu- ja kuluttajavirastolle ("KKV") on 3.10.2018 ilmoitettu järjestely, jossa Länsiauto Oy (jäljempänä "Länsiauto" tai "ilmoittaja") hankkii Opel Finland Oy:n (jäljempänä "Opel Finland" tai "kohde") koko osakekannan Opel Europe Holding SL:ltä.

Länsiauto-konsernin pääasiallisena toimialana on uusien ja käytettyjen henkilöautojen, pakettiautojen sekä autotarvikkeiden ja varaosien vähittäiskauppa sekä autojen korjaus- ja huoltotoiminta. Länsiauto harjoittaa lisäksi vähäistä lyhyt- ja pitkäaikaista vuokraus- ja leasingtoimintaa.

Länsiauto-konserni edustaa jälleenmyyjänä seuraavia yhdeksää merkkiä: Audi, Honda, Mercedes-Benz, Nissan, Opel, Peugeot, Seat, Toyota ja Volkswagen. Merkkien edustus on jakaantunut eri paikkakunnille.¹ Osa toimipisteistä myy ainoastaan käytettyjä autoja.

Opel Finlandin toimialana on Opel-merkkisten henkilöautojen ja hyötyajoneuvojen sekä Opel ja Chevrolet -lisävarusteiden, varaosien sekä tarvikkeiden maahantuonti ja tukkumyynti.

Yrityskaupassa Länsiauto hankkii yksinomaisen määräysvallan Opel Finland Oy:ssä.

Yrityskaupan ilmoittajan mukaan ilmoittajalla ja kohteella ei ole horisontaalisesti päällekkäistä liiketoimintaa. Länsiauto ei toimi uusien autojen eikä varaosien maahantuojana eikä se harjoita uusien autojen tukkumyyntiä. Länsiauto hankkii korjaus- ja huoltotoiminnan yhteydessä käyttämänsä varaosat maahantuojalta, joka toimii tukkumyyjänä. Länsiauto ilmoittaa, että vaikka yhtiö harjoittaa varaosamyyntiä osittain suoraan yritysasiakkaille, toiminta on vähittäismyynnin kaltaista. Ilmoittaja harjoittaa yksinomaan uusien ja käytettyjen henkilöautojen ja pakettiautojen vähittäismyyntiä, jota voidaan pitää kohteen harjoittamaan ajoneuvojen maahantuontiin ja tukkumyyntiin nähden vertikaalisena markkinana.

Ilmoittajan näkemyksen, joka perustuu aikaisempaan KKV:n ratkaisukäytäntöön, mukaan ilmoittajalla on pääasiallista liiketoimintaa seuraavilla relevantilla markkinoilla:

¹ Länsi-auto konsernilla on toimipisteet Espoossa, Helsingissä, Hämeenlinnassa, Jyväskylässä, Kirkkonummella, Kotkassa, Kouvossa, Lahdessa, Lappeenrannassa, Tampereella, Raisiossa, Vaasassa ja Vantaalla.

- 1) Uusien henkilöautojen vähittäismyynti
- 2) Käytettyjen henkilöautojen vähittäismyynti
- 3) Uusien hyötyajoneuvojen vähittäismyynti (pakettiautot)
- 4) Käytettyjen hyötyajoneuvojen vähittäismyynti (pakettiautot)
- 5) Huolto- ja korjaamopalveluiden tarjoaminen sekä varaosien ja lisätarvikkeiden vähittäismyynti (jälkimarkkinapalvelut)

Ilmoittaja huomioi, että aikaisemman KKV:n ratkaisukäytännön mukaan ajoneuvojen vähittäismyynti on vähintään alueellista ja jälkimarkkinapalveluiden osalta paikallista.² Ilmoittaja on tässä tapauksessa kuitenkin toimittanut tiedot valtakunnallisen markkinan tasolla sillä perusteella, että osapuolilla ei ole horisontaalista päällekkäisyyttä vähittäismyyntin markkinalla.

Ilmoittajan käsityksen ja aikaisemman KKV:n ratkaisukäytännön perusteella kohteella on liiketoimintaa seuraavilla markkinoilla:

- 6) Uusien henkilöautojen maahantuonti ja tukkumyynti
- 7) Uusien hyötyajoneuvojen maahantuonti ja tukkumyynti
- 8) Varaosien ja lisätarvikkeiden maahantuonti ja tukkumyynti

Tukkumyyntin maantieteellinen markkina on ilmoittajan käsityksen ja KKV:n aiemman ratkaisukäytännön perusteella valtakunnallinen.

Yrityskauppa yhdistää ilmoittajan mukaan kaksi autoalan toimijaa, jotka toimivat eri tuotantoportailla. Osapuolten markkinaosuudet eivät ylitä 10 % millään mainituista markkinoista.

Ilmoittaja esittää, että osapuolet ovat jo ennen järjestelyä vertikaalisessa suhteessa toisiinsa ja ovat toistensa merkittävimmät kauppakumppanit. Lisäksi Opel Finlandin edustamien merkkien (Opel ja Chevrolet) osuus sekä autojen vähittäismyyntin kokonaismarkkinasta että maahantuonti- ja tukkumarkkinasta on marginaalinen. Käytännössä kaikki suomalaiset autojen jälleenmyyjät edustavat useita eri merkkejä. Kilpailu markkinoilla on eri au-

² Ks. esimerkiksi Kilpailu- ja kuluttajaviraston päätökset asioissa Dnro KKV/1137/14.00.10/2016 -VV-Auto Group Oy / Oy Autocarrera Ab, 24.11.2016; Dnro KKV/247/14.00.10/2017 - Vehicle Trade Holding Oy / Auto-Bon Oy:n osakkeet ja Maan Auto Oy:n liiketoiminta, 20.3.2017; Dnro KKV/479/14.00.10/2018 - Veljekset Laakkonen Oy / Delta Auto Oy:n BMW - automerkin liiketoiminnat Lahdessa, Kouvolassa ja Lappeenrannassa, 24.5.2018.

tomerkkien välistä ja Länsiauto tulee siten yrityskaupan jälkeenkin kohtaamaan kilpailua markkinoille jäävien lukuisten toimijoiden suunnasta.

Kilpailu- ja kuluttajaviraston markkinaselvityksessä ei ilmennyt, että yrityskaupalla olisi haitallisia vaikutuksia. Kun otetaan huomioon yrityskaupan vertikaalinen luonne, osapuolten markkina-asema sekä kilpailevien toimijoiden huomattava lukumäärä, Kilpailu- ja kuluttajaviraston arvion mukaan yrityskauppa ei kilpailulain 25 §:ssä tarkoitetulla tavalla olennaisesti estä kilpailua Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla.

Ratkaisu

Kilpailu- ja kuluttajavirasto hyväksyy yrityskaupan, jossa Länsiauto hankkii Opel Finland Oy:n koko osakekannan Opel Europe Holding SL:ltä.

Sovelletut säännökset

Kilpailulaki (948/2011) 21, 22, 24, 25 ja 26 §.

Muutoksenhaku

Kilpailu- ja kuluttajaviraston tässä asiassa antamaan päätökseen saa hakea muutosta markkinaoikeudelta kilpailulain 44 §:n mukaan siten kuin hallintolainkäyttölaissa (586/1996) säädetään.

Lisätietoja päätöksestä antaa tutkija Taru-Tuulia Tammi, puhelin 029 505 3024, sähköposti etunimi.sukunimi@kkv.fi.

Ylijohtaja Timo Mattila

Tutkija Taru-Tuulia Tammi