

19.9.2013

Yrityskaupan hyväksyminen; Autokeskus Oy / SOK Autokauppa Oy:n Tampereen Ford-liiketoiminta

Kilpailu- ja kuluttajavirastolle on 9.9.2013 ilmoitettu järjestely, jossa Autokeskus Oy hankkii SOK Autokauppa Oy:ltä sen Tampereen toimipaikassa harjoittaman Ford-merkkisten uusien ja käytettyjen autojen kauppaa sekä varaosa- ja huoltopalvelumyyntiä koskevan liiketoiminnan.

Autokeskus Oy myy ja huoltaa Nissan, Fiat, Alfa Romeo, Jeep, BMW, MINI, Ford ja Peugeot -merkkisiä henkilöautoja. Lisäksi Autokeskus myy Nissan, Fiat ja Peugeot -merkkisiä tavara-autoja sekä huoltaa Chrysler, Dodge ja Lancia -henkilöautoja. Ford-merkkisiä autoja Autokeskus myy ja huoltaa pääkaupunkiseudulla. Autokeskus on Aro-Yhtymä Oy:n kokonaan omistama tytäryhtiö. **Yrityskaupan kohde** harjoittaa Ford-merkkisten uusien ja käytettyjen autojen kauppaa sekä varaosa- ja huoltopalvelumyyntiä Tampereella.

Koska yrityskaupan kohde toimii ilmoittajan mukaan Tampereella, kaupan osapuolten liiketoiminnot ovat siten ainoastaan päällekkäiset Tampereella ja sen lähiseudulla. Yrityskaupan kannalta kilpailuoikeudellisesti relevantteina markkinoina voidaan ilmoittajan mukaan pitää seuraavia markkinoita:

- a) Uusien henkilöautojen vähittäismyynti
- b) Uusien pakettiautojen vähittäismyynti
- c) Käytettyjen henkilö- ja pakettiautojen vähittäismyynti
- d) Huolto-, korjaus- ja varaosapalvelut (jälkimarkkinapalvelut).

Ilmoittajan mukaan kaikkien edellä mainittujen hyödykemarkkinoiden relevantit maantieteelliset markkinat ovat valtakunnalliset. Ilmoittajan näkemyksen mukaan tarkastelun lähtökohtana voidaan autojen vähittäismyyntiin ja jälkimarkkinoiden osalta pitää sitä, että kilpailu muodostuu eri automerkkien välisestä (interbrand) kilpailusta. Näin ollen eri automerkit kuuluvat samoihin tuotemarkkinoihin.

Osapuolten yhteenlaskettu Suomen laajuinen markkinaosuus on ilmoittajan arvion mukaan kaikilla edellä kuvatuilla relevanteilla markkinoilla a)-d) alle 10 %. Pirkanmaan alueen osalta osapuolten yhteenlaskettu markkinaosuus jää ilmoittajan mukaan kaikilla relevanteilla markkinoilla alle 25 %:n. Korkeimmaksi yhteenlaskettu markkinaosuus nousee uusien pakettiautojen vähittäismyyntissä Pirkanmaalla, jossa yhteenlaskettu markkinaosuus on ilmoittajan arvion mukaan noin 15-25 %.

Kilpailu- ja kuluttajaviraston arvion mukaan yrityskauppa ei kilpailulain 25 §:ssä tarkoitetulla tavalla olennaisesti estä kilpailua Suomen markkinoilla tai

19.9.2013

niiden oleellisella osalla. Yrityskaupan jälkeen kaikille relevanteille markkinoille jää lukuisia vartenotettavia kilpailijoita, kuten Veho ja Autotalo Laakonen. Viraston markkinaselvityksessä ei ole myöskään ilmennyt, että yrityskaupalla olisi haitallisia vaikutuksia.

RATKAISU

Kilpailu- ja kuluttajavirasto hyväksyy yrityskaupan, jossa Autokeskus Oy hankkii SOK Autokauppa Oy:n Tampereen Ford-liiketoiminnan.

SOVELLETUT SÄÄNNÖKSET

Kilpailulaki (948/2011) 21, 22, 24, 25 ja 26 §.

MUUTOKSENHAKU

Kilpailu- ja kuluttajaviraston tässä asiassa antamaan päätökseen saa hakea muutosta markkinaoikeudelta kilpailulain 44 §:n mukaan siten kuin hallintolainkäyttölaissa (586/1996) säädetään. Lisätietoja päätöksestä antaa erikoistutkija Kaisa Kokko, puhelin 029 505 3384, sähköposti etunimi.sukunimi@kkv.fi

Ylijohtaja

Timo Mattila

Tutkija

Kaisa Kokko