

1.2.2013

YRITYSKAUPAN HYVÄKSYMINEN; SUUR-SEUDUN OSUUSKAUPPA SSO / LOHJAN AUTOKESKUS OY

Kilpailu- ja kuluttajavirastolle on 21.1.2013 kilpailulain 4 luvun säännösten mukaisesti ilmoitettu järjestely, jossa Suur-Seudun Osuuskauppa SSO (jäljempänä "SSO") hankkii omistukseensa 50 % Lohjan Autokeskus Oy:n osakkeista aikaisemmin omistamansa 50 %:n lisäksi. Järjestelyn seurauksena SSO:n määräysvalta Lohjan Autokeskus Oy:ssä muuttuu yhteisestä yksinomaiseksi.

SSO toimii Lohjan ja Salon seutukunnilla yhteensä kymmenen kunnan alueella. SSO toimii päivittäis- ja käyttötavarakaupassa, liikennemyymälä- ja polttonestekaupassa, erikoistavarakaupassa, matkailu- ja ravitsemiskaupassa, rauta-, maatalous- ja puutarhakaupassa sekä autokaupassa. SSO on osa valtakunnallista S-ryhmää.

SSO omistaa kokonaan **PP-auto Oy:n**, joka tarjoaa Salossa ja Lohjalla uusia ja käytettyjä autoja, rahoitus- ja vakuutuspalveluja, korjaamo- ja varaosapalveluita sekä rengashotellipalvelun. PP-auto myy Lohjan toimipisteessään myös skoottereita, mopoja ja mopoautoja. PP-auto edustaa automerkkejä Alfa Romeo, Chrysler, Dodge, Fiat, Ford, Jeep, Nissan, Opel ja Peugeot sekä Lohjalla myös Hyundai-merkkiä. PP-auto huoltaa myös Daewoo-, Chevrolet- sekä Saab-merkkisiä autoja. S-ryhmän edustuksiin kuuluu yhteensä 21 automerkkiä, joita myydään lähes 40 toimipaikassa. SOK Autokauppa Oy tai mikään osuuskaupoista ei ilmoittajan mukaan harjoita autokauppatoimintaa Salon, Lohjan tai Tammisaaren alueella.

Lohjan Autokeskus toimii autokaupan alalla Lohjalla ja Tammisaarella. Lohjan Autokeskus myy vain Toyota-merkkisiä uusia autoja.

Yrityskaupan kannalta relevantteina markkinoina voidaan ilmoittajan mukaan pitää seuraavia markkinoita:

- a) Uusien henkilöautojen vähittäismyynti
- b) Uusien tavara-autojen vähittäismyynti
- c) Käytettyjen henkilöautojen vähittäismyynti
- d) Käytettyjen tavara-autojen vähittäismyynti
- e) Huolto-, korjaus- ja varaosapalvelut (jälkimarkkinapalvelut).

Markkinoiden a)–d) osalta markkinat ovat ilmoittajan mukaan Suomen laajuiset ja markkinan e) osalta vähintään alueelliset. Tarkastelun lähtökohdanna voidaan autojen vähittäismyynnin osalta pitää sitä, että kilpailu muodostuu eri automerkkien välisestä (interbrand) kilpailusta.

1.2.2012

Ilmoittajan mukaan osapuolten yhteenlaskettu Suomen laajuinen markkinaosuus on kaikilla edellä kuvatuilla markkinoilla a)-e) alle 5 %. Paikallisesti tarkasteltuna päällekkäistä toimintaa on ainoastaan Lohjalla. Osapuolten yhteenlaskettu markkinaosuus nousee korkeimmaksi Lohjalla uusien tavarautojen vähittäismyynnissä (50-60 %), muilla segmenteillä osapuolten yhteenlaskettu markkinaosuus jää selvästi alhaisemmaksi. Ilmoittajan mukaan paikalliset markkinaosuudet eivät kuitenkaan anna oikeata kuvaa markkinoiden ulottuvuudesta ja osapuolten markkinavoimasta. Erityisesti Lohjan alueelta myydään ja ostetaan autoja muualle Suomeen. Lisäksi on huomioitava, että SSO on jo aiemmin omistanut 50 % Lohjan Autokeskuksesta. Yrityskaupan jälkeen myös Lohjan seudulle jää varteenotettavia kilpailijoita kuten Lohjanportin Auto Oy ja Autotalo Lohja Oy.

Kilpailu- ja kuluttajaviraston arvion mukaan yrityskauppa ei kilpailulain 25 §:ssä tarkoitetulla tavalla olennaisesti estä kilpailua Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla. Viraston markkinaselvitys ei myöskään anna aiheutta muunlaisen johtopäätöksen tekemiseen.

RATKAISU

Kilpailu- ja kuluttajavirasto hyväksyy yrityskaupan, jossa Suur-Seudun Osuuskauppa SSO hankkii yksinomaisen määräysvallan Lohjan Autokeskus Oy:ssä.

SOVELLETUT SÄÄNNÖKSET

Kilpailulaki (948/2011) 21, 22, 24, 25 ja 26 §.

MUUTOKSENHAKU

Kilpailu- ja kuluttajaviraston tässä asiassa antamaan päätökseen saa hakea muutosta markkinaoikeudelta kilpailulain 44 §:n mukaan siten kuin hallintolainkäyttölaissa (586/1996) säädetään. Lisätietoja päätöksestä antaa erikoistutkija Susanna Suvanto, puhelin 029 505 3346, sähköposti etunimi.sukunimi@kkv.fi.