

Yrityskaupan hyväksyminen: Telia Company AB / Inmics Oy

Kilpailu- ja kuluttajavirastolle on 19.12.2017 ilmoitettu järjestely, jossa Telia Company AB hankkii yksinomaisen määräysvallan Inmics Oy:ssä.

Telia Company AB ("Telia") on Telia-konsernin emoyhtiö. Telia on Ruotsissa rekisteröity julkinen osakeyhtiö, jonka osakkeet on noteerattu Helsingin ja Tukholman pörseissä. Telia on kansainvälinen teleoperaattori, joka tarjoaa sekä kiinteään että matkaviestintäverkon tietoliikennepalveluja yritys- ja kuluttaja-asiakkaille pääasiassa Pohjoismaissa ja Baltiassa.

Inmics Oy ("Inmics") on suomalainen ICT- ja pilvipalveluyritys, jonka toimialaan kuuluu tietokoneiden sekä niiden ohjelmistojen myynti ja huolto, sekä koulutus ja konsultointi. Inmics suunnittelee, rakentaa ja ylläpitää edistyneitä IT-ympäristöjä. Inmicsillä on toimipisteet Jyväskylässä, Tampereella, Lahdessa, Kuopiossa, Helsingissä ja Joensuussa.

Yrityskaupan ilmoittajan mukaan yrityskaupan arvioinnin kannalta relevantit markkinat muodostuvat yrityksille tarjottavista IT-palveluiden markkinoista (mukaan lukien IT-laitteet). Ilmoittajan mukaan yrityksille tarjottavat tietotekniikan palvelut voidaan yleisesti jakaa 1) tietotekniisiin ohjelmistoihin sekä 2) tietotekniisiin palveluihin, joista nyt tarkasteltavan yrityskaupan vaikutukset rajoittuvat tietoteknisten palveluiden markkinoille. Maantieteelliseltä laajuudeltaan IT-palveluiden markkinat ovat ilmoittajan mukaan vähintään ETA:n laajuiset. Ilmoittajan mukaan IT-palveluiden markkina Suomessa on kokonaisarvoltaan noin 5 100 miljoonaa euroa, josta osapuolten yhteenlaskettu markkinaosuus on noin [5–15]¹ %.

IT-palveluiden eri markkinasegmenttien osalta osapuolet toimivat ilmoittajan mukaan verkkopalveluiden, pilvipalveluiden ja käyttöpalveluiden sekä IT-laitteiden markkinoilla.

Verkkopalveluiden voidaan ilmoittajan mukaan katsoa koostuvan Internet-yhteyksien ja muiden verkkopalveluiden tarjoamisesta yritysasiakkaille. Osapuolista Telia toimii verkkopalveluiden markkinoilla. Ilmoittajan mukaan verkkopalveluiden markkina Suomessa vuonna 2016 oli myynnin arvoltaan noin 1142 miljoonaa euroa, josta Telian markkinaosuus oli noin [30–40] %.² Inmics on yksi Telian verkkopalveluiden asiakkaita, mutta se ei itse toimi tällä markkinalla.

¹ Hakasulkeisiin merkityissä kohdissa tarkka tieto on poistettu liikesalaisuutena.

² Telia on vuonna 2017 ostanut suomalaisen ICT- ja pilvipalveluyritys Nebulan, joka tarjoaa verkkopalveluja, pilvipalveluja ja käyttöpalveluja. Päätöksessä esitetyt Telian markkinaosuudet sisältävät Nebulan myynnin.

Pilvipalveluihin kuuluu ilmoittajan mukaan virtuaaliohjelmisto- ja tallennuskapasiteettipalveluiden toimittaminen sekä muut pilvipalvelut, kuten asiakirjojen jakopalvelut sekä monesta sijainnista ja monella laitteella käytettävissä oleva sähköposti. Ilmoittajan mukaan pilvipalveluiden markkina Suomessa vuonna 2016 oli myynnin arvoltaan noin 329 miljoonaa euroa, josta osapuolten yhteenlaskettu markkinaosuus oli noin [5–10] %.

Käyttöpalveluihin kuuluu ilmoittajan mukaan konesalipalveluiden ja palvelinten hallintapalveluiden tarjoaminen sisältäen palvelinkapasiteetin vuokraamisen sekä palvelininfrastruktuurin hallinnoinnin ja valvonnan. Ilmoittajan mukaan käyttöpalveluiden markkina Suomessa vuonna 2016 oli myynnin arvoltaan noin 1232 miljoonaa euroa, josta osapuolten yhteenlaskettu markkinaosuus oli noin [1–5] %.

IT-laitemarkkinoille kuuluu ilmoittajan mukaan erilaisten IT-laitteiden, kuten esimerkiksi PC-pöytätietokoneiden, tulostinten, kopiokoneiden ja palvelinten myynti. Ilmoittajan mukaan IT-laitteiden markkina Suomessa vuonna 2016 oli myynnin arvoltaan noin 1374 miljoonaa euroa, josta osapuolten yhteenlaskettu markkinaosuus oli noin [5–10] %.

Kilpailu- ja kuluttajaviraston arvion mukaan yrityskauppa ei kilpailulain 25 §:ssä tarkoitetulla tavalla olennaisesti estä kilpailua Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla. Viraston arvion mukaan markkinoille jää yrityskaupan jälkeenkkin muita kilpailevia toimijoita kaikilla markkinasegmenteillä, joilla kaupan osapuolilla on päällekkäistä toimintaa. Myöskään Kilpailu- ja kuluttajaviraston markkinaselvityksessä ei ilmennyt, että yrityskaupalla olisi haitallisia kilpailuvaikutuksia.

Ratkaisu

Kilpailu- ja kuluttajavirasto hyväksyy yrityskaupan, jossa Telia Company AB hankkii yksinomaisen määräysvallan Inmics Oy:ssä.

Sovelletut säännökset

Kilpailulaki (948/2011) 21, 22, 24, 25 ja 26 §.

Muutoksenhaku

Kilpailu- ja kuluttajaviraston tässä asiassa antamaan päätökseen saa hakea muutosta markkinaoikeudelta kilpailulain 44 §:n mukaan siten kuin hallintolainkäyttölaissa (586/1996) säädetään.

Lisätietoja päätöksestä antaa erikoistutkija Laura Kauppila, puhelin 029 505 3335, sähköposti etunmi.sukunimi@kkv.fi.



Ylijohtaja

Timo Mattila

Erikoistutkija

Laura Kauppila