

Yrityskaupan hyväksyminen: Dustin Finland Oy / Chilit Group Oy

Kilpailu- ja kuluttajavirastolle on 9.4.2019 ilmoitettu järjestely, jossa Dustin Finland Oy hankkii yksinomaisen määräysvallan Chilit Group Oy:ssä.

Dustin Finland Oy ("Dustin") on verkkokauppaan keskittyvä IT-kumppani, jolla on toimintaa Ruotsissa, Tanskassa, Suomessa, Norjassa ja Alankomaissa. Dustinin pääkonttori sijaitsee Tukholmassa. Dustin tarjoaa laajan valikoiman laitteistoa, ohjelmistoja sekä niihin liittyviä palveluja ja ratkaisuja yrityksille, julkiselle sektorille ja yksityishenkilöille. Dustinin monikanavamallissa suurin osa myynnistä tapahtuu verkossa. Verkkokauppaa täydentää asiakassuhteisiin pohjautuva ja konsultoiva myynti, jota tehdään puhelimitse tai asiakastapaamisten yhteydessä.

Chilit Group Oy ("Chilit") on IT-laitteiden, IT-ohjelmistolisenssien ja niihin liittyvien IT-palvelujen myyntiin keskittynyt toimija. Chilitin asiakaskunta koostuu muun muassa kasvuyrityksistä, järjestöistä ja keskisuurista yrityksistä sekä ohjelmistolisenssien saralla myös isoista kotimaisista yhtiöistä. IT-palveluissa Chilit tuottaa asiakkaille helpdesk-, lähituki- ja konosalipalveluita. IT-ohjelmistoissa Chilit myy valmisohjelmistoja. Chilitin liiketoimintojen maantieteelliset painopisteet ovat pääkaupunkiseutu ja Varsinais-Suomi.

Ilmoittajan mukaan lähtökohtana relevanttien hyödykemerkkinoiden määrittelylle voidaan pitää yleistä IT-markkinaa, joka voidaan jakaa IT-ohjelmistojen markkinaan ja IT-palvelumarkkinaan.¹ Yrityskaupan osapuolet toimivat sekä IT-ohjelmistojen että IT-palvelujen markkinalla, joka koostuu laitemarkkinasta (esim. erilaisten IT-laitteiden, kuten PC-pöytätietokoneiden, tulostimien, kopiokoneiden ja serverien myynnistä) ja muista palveluista (esim. pilvipalvelut). Ilmoittajan arvion mukaan markkinoita ei ole tarkoitukseenmukaista segmentoida erilaisten asiakasryhmien perusteella.²

Ilmoittajan mukaan relevantti maantieteellinen markkina on vähintään Pohjoismaiden laajuinen. Ilmoittaja on kuitenkin toimittanut virastolle tietoja myös

¹ Ilmoittaja viittaa KKV:n aiempaan päätöskäytäntöön, ks. *Visma Finland Holding Oy / Aditro Public Oy (KKV/789/14.00.10/2018)*, *Telia Company AB / Inmics Oy, (KKV/1313/14.00.10/2017)* ja *Telia Company AB / Nebula Top Oy (KKV/542/14.00.10/2017)*.

² Dustin on perinteisesti myynyt tuotteita ja palveluita Suomessa erityisesti suuremmille yrityksille sekä julkiselle sektorille ja Chilit on puolestaan keskittynyt pk-yrityksiin. Ilmoittajan mukaan toimialalla ei ole kuitenkaan käytössä esimerkiksi sellaisia referenssivaatimuksia, joita osan yrityksistä olisi vaikea täyttää. Asiakkaiden ostokäyttäytymisessä on ilmoittajan näkemyksen mukaan tiettyjä eroja, kuten julkisten toimijoiden muodolliset tarjouskilpailut ja pk-yritysten rajallisemmat resurssit, mutta tästä huolimatta pienemmät IT-yritykset myyvät myös isommille asiakkaille ja isommat yritykset pienemmille asiakkaille.

kapeammalla markkinamäärittelyllä, eli Suomen markkinoiden osalta erikseen.

KKV on edellä esitetyn perusteella tarkastellut järjestelyn mahdollisia vaikutuksia IT-ohjelmistojen, IT-laitteiden ja muiden IT-palveluiden valtakunnallisilla markkinoilla. Markkinamäärittely on kuitenkin voitu jättää avoimeksi, koska jäljempänä ilmenevin perustein kyseessä olevan yritysjärjestelyn ei ole katsottu estävän kilpailua olennaisesti Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla.

Yleisen IT-markkinan kokonaisarvo Suomessa vuonna 2018 oli ilmoittajan arvion mukaan noin 3318 miljoonaa euroa, josta Dustinin markkinaosuus oli [5-10] % ja Chilitin markkinaosuus [0-5] %. IT-ohjelmistojen markkinan kokonaisarvo Suomessa vuonna 2018 oli ilmoittajan arvion mukaan 763 miljoonaa euroa, josta Dustinin markkinaosuus oli [0-5] % ja Chilitin markkinaosuus [0-5] %. IT-laitteiden markkinan kokonaisarvo Suomessa vuonna 2018 oli ilmoittajan arvion mukaan 1 500 miljoonaa euroa, josta Dustinin markkinaosuus oli [10-20] % ja Chilitin markkinaosuus [0-5] %. Muiden IT-palveluiden markkinan kokonaisarvo Suomessa vuonna 2018 oli ilmoittajan arvion mukaan 1 055 miljoonaa euroa, josta Dustinin markkinaosuus oli [0-5] % ja Chilitin markkinaosuus [0-5] %.

Kilpailu- ja kuluttajaviraston arvion mukaan yrityskauppa ei kilpailulain 25 §:ssä tarkoitetulla tavalla olennaisesti estä tehokasta kilpailua Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla. Osapuolten yhteenlaskettu markkinaosuus jää maltilliseksi sekä yleisellä IT-markkinalla että ohjelmistomarkkinalla, laitemarkkinalla ja muiden IT-palvelujen markkinalla. Viraston arvion mukaan markkinoille jää yrityskaupan jälkeenkin muita kilpailevia toimijoita kaikilla ilmoitetuilla markkinasegmenteillä, joilla kaupan osapuolilla on päällekkäistä toimintaa. Kilpailu- ja kuluttajaviraston markkinaselvityksessä ei myöskään ilmennyt, että yrityskaupalla olisi haitallisia vaikutuksia.

Ratkaisu

Kilpailu- ja kuluttajaviraston hyväksyy yrityskauppajärjestelyn, jossa Dustin Finland Oy hankkii yksinomaisen määräysvallan Chilit Group Oy:ssä.

Sovelletut säännökset

Kilpailulaki (948/2011) 21, 22, 24, 25 ja 26 §.

Muutoksenhaku

Kilpailu- ja kuluttajaviraston tässä asiassa antamaan päätökseen saa hakea muutosta markkinaoikeudelta kilpailulain 44 §:n mukaan siten kuin hallintolainkäyttölaissa (586/1996) säädetään. Valitusosoitus on päätöksen liitteenä.

Lisätiedot

Lisätietoja päätöksestä antaa asiantuntija Jenna Huttu, puhelin 029 505 3576, sähköposti jenna.huttu@kkv.fi.

Ylijohtajan sijainen,
johtaja

Valtteri Virtanen

Asiantuntija

Jenna Huttu