

Yrityskaupan hyväksyminen: Kamux Suomi Oy / Jagro Oy:n Autosilta-liiketoiminta

Kilpailu- ja kuluttajavirastolle ("KKV") on 10.12.2019 ilmoitettu järjestely, jossa Kamux Suomi Oy ("ilmoittaja") hankkii Jagro Oy:n Autosilta-liiketoiminnan ("kohde").

1 Yrityskaupan osapuolet

Kamux Suomi Oy on osa Kamux-konsernia, jolla on toimintaa Suomessa, Ruotsissa ja Saksassa. Kamux Suomi Oy harjoittaa henkilöautojen ja kevyiden moottoriajoneuvojen vähittäiskauppaa. Sen vuoden 2018 liikevaihto oli noin 419 miljoonaa euroa.

Jagro Oy ("Jagro") harjoittaa Espoon toimipaikassa käytettyjen autojen (vaihtoautojen) sekä käytettyjen moottoripyörien kauppaa Autosilta-toiminimen alla. Kohteen vuoden 2018 liikevaihto oli noin 23 miljoonaa euroa.

Yrityskaupan seurauksena ilmoittaja hankkii Jagrolta tämän vaihtoajoneuvojen vähittäiskauppaa koskevan liiketoiminnan Espoossa. Jagrolla ei ole tällä hetkellä muuta liiketoimintaa.

2 Ilmoittajan arvio relevanteista markkinoista

Ilmoittajan mukaan yrityskaupan kannalta relevantteina hyödykemarkkinoina tulee pitää 1) käytettyjen henkilöautojen vähittäismyyntiä¹ ja 2) käytettyjen hyötyajoneuvojen (pakettiautot) vähittäismyyntiä.

Relevanttien maantieteellisten markkinoiden osalta ilmoittaja katsoo, että käytettyjen henkilöautojen ja käytettyjen pakettiautojen vähittäismyynnin markkinat ovat vähintään valtakunnalliset. Valtakunnallisten markkinaosuuksien lisäksi ilmoittaja on toimittanut KKV:lle käytettyjen ajoneuvojen vähittäismyynnin markkinoita koskevat markkinatiedot pääkaupunkiseudun (Helsinki, Espoo, Vantaa, Kauniainen) alueelta.

KKV on tarkastellut yrityskaupan mahdollisia vaikutuksia edellä esitetyn mukaisesti. Markkinamäärittely on kuitenkin voitu jättää avoimeksi, koska jäljempänä ilmenevin perustein yrityskaupan ei ole katsottu estävän kilpailua olennaisesti Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla.

¹ Ilmoittajan mukaan käytettyjen henkilöautojen vähittäismyynnin markkinoita ei ole syytä erotella pienemmiksi markkinoiksi, kuten miniautot, pienet ja keskisuuret autot ja suuret autot, koska autonvalmistajat jakavat erikokoisia autoja samojen jakelukanavien kautta, eikä ajoneuvojen jälleenmyyntimarkkinoilla tapahdu erottelua.

Ilmoittajan mukaan yrityskaupan osapuolilla on horisontaalisia päällekkäisyyksiä käytettyjen henkilö- ja pakettiautojen vähittäismyynnin² markkinoilla seuraavasti:

Taulukko 1: Käytettyjen ajoneuvojen markkina (2018): valtakunnallinen

<i>Markkina</i>	<i>Kamux Suomi Oy</i>	<i>Autosilta</i>	<i>Osapuolet yht.</i>	<i>Kokonaismarkkina (kpl)</i>
<i>Käytetyt henkilöautot</i>	5–10 %	0–5 %	5–10 %	474 849
<i>Käytetyt pakettiautot</i>	0–5 %	0–5 %	0–5 %	58 848

Taulukko 2: Käytettyjen ajoneuvojen markkina (2018): pääkaupunkiseutu

<i>Markkina</i>	<i>Kamux Suomi Oy</i>	<i>Autosilta</i>	<i>Osapuolet yht.</i>	<i>Kokonaismarkkina (kpl)</i>
<i>Käytetyt henkilöautot</i>	5–10 %	0–5 %	10–20 %	94 969
<i>Käytetyt pakettiautot</i>	0–5 %	0–5 %	5–10 %	11 767

Ilmoittaja on nimennyt suurimmiksi kilpailijoikseen yrityskaupan kannalta relevanteilla markkinoilla seuraavat toimijat: Rinta-Joupin Autoliike Oy, Jarmo Rinta-Jouppi Oy, Autotalo Laakkonen Oy, K Caara Oy ja Suomen Auto-kauppa Oy, joilla kullakin on ilmoittajan käsityksen mukaan alle viiden prosentin markkinaosuus.³

Yrityskaupan osapuolilla on lisäksi horisontaalisia päällekkäisyyksiä käytettyjen moottoripyörien vähittäismyynnissä. Kummankin osapuolen käytettyjä moottoripyöriä koskeva liiketoiminta on kuitenkin vähäistä.⁴

² Ilmoittaja on toimittanut markkinatiedot sekä volyymi- että arvoperusteisesti. Ilmoittajan toimittamat arvoperusteiset markkinaosuusluvut eivät merkittävästi eroa volyymiperusteisista. Taulukoihin markkinaosuudet on laskettu volyymiperusteisten lukujen pohjalta. Taulukoiden kokonaismarkkinatiedot perustuvat Netwheels Oy:n ilmoittajalle toimittamaan dataan ajoneuvojen rekisteröinnistä vuosina 2016–2018. Netwheels Oy:n data puolestaan perustuu Traficomien rekisteröintiaineistoon. Näissä luvuissa on otettu huomioon yksityisten henkilöiden välinen kauppa, joka muodostaa ilmoittajan arvion mukaan noin puolet kokonaismarkkinasta.

³ Ilmoittajan käsityksen mukaan kilpailijoiden valtakunnalliset markkinaosuudet eivät eroa niiden alueellisista pääkaupunkiseutua koskevista markkinaosuuksista.

⁴ Ilmoittajan käytettyjen moottoripyörien liikevaihto oli vuonna 2018 noin 400 000 euroa ja kohteen noin 100 000 euroa.

3 Yrityskaupan kilpailuvaikutukset

Ilmoittajan käsityksen mukaan yrityskauppa ei estä kilpailua Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla. Ilmoittaja katsoo, että yrityskauppa koskee käytettyjen henkilöautojen ja käytettyjen pakettiautojen osalta suhteellisen pientä maantieteellistä aluetta. Ilmoittajan mukaan osapuolten yhteenlasketut markkinaosuudet ovat relevanteilla markkinoilla vaatimattomat, ja markkinoille jää edelleen runsaasti kilpailua.

Kilpailu- ja kuluttajaviraston arvion mukaan yrityskauppa ei kilpailulain 25 §:ssä tarkoitetulla tavalla olennaisesti estä tehokasta kilpailua Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla. Yrityskaupan myötä tapahtuva markkinaosuuden lisäys on kokonaisuutena arvioiden vähäinen, ja markkinoille jää yrityskaupan jälkeenkin muita kilpailevia toimijoita. Kilpailu- ja kuluttajaviraston markkinaselvityksessä ei myöskään ilmennyt, että yrityskaupalla olisi haitallisia vaikutuksia.

4 Ratkaisu

Kilpailu- ja kuluttajavirasto hyväksyy yrityskaupan, jossa Kamux Suomi Oy hankkii Jagro Oy:n Autosilta-liiketoiminnan.

5 Sovelletut säännökset

Kilpailulaki (948/2011) 21, 22, 24, 25 ja 26 §.

6 Muutoksenhaku

Kilpailu- ja kuluttajaviraston tässä asiassa antamaan päätökseen saa hakea muutosta markkinaoikeudelta kilpailulain 44 §:n mukaan siten kuin hallintolainkäyttölaissa (586/1996) säädetään. Valitusosoitus on päätöksen liitteenä.

7 Lisätiedot

Lisätietoja päätöksestä antaa asiantuntija Hanna-Mari Immonen, puhelin 029 505 3092, sähköposti etunimi.sukunimi@kkv.fi.

Ylijohtaja Timo Mattila

Asiantuntija Hanna-Mari Immonen



Päätös

Dnro KKV/1322/14.00.10/2019

Julkinen versio

19.12.2019

4 (4)